



Presse-Information
12. Mai 2014

BMW Motorrad wächst weiter zweistellig und erzielt neue Bestmarke im April. Erneut erfolgreichster Monat des Unternehmens.

München. Nach dem Rekordabsatz für das erste Quartal 2014 bleibt BMW Motorrad weiter auf der Erfolgsspur. Im April wurden weltweit 16.344 (Vj.: 14.587 Eh) Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden ausgeliefert. Das entspricht einem Wachstum gegenüber April 2013 von 12,0 % oder 1.757 Einheiten. Der April 2014 ist damit der bisher erfolgreichste Monat in der Unternehmensgeschichte. Insgesamt lieferte BMW Motorrad seit Jahresbeginn bereits 45.063 (Vj.: 39.319 Eh) Fahrzeuge aus. Per April übertrifft der Absatz den Vergleichszeitraum des Vorjahrs damit um 14,6 % oder 5.744 Fahrzeuge.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Mit einem Wachstum von 12,0 % im April und 14,6% per April konnten wir den starken Saisonauftakt des ersten Quartals sehr erfolgreich fortsetzen. Seit Jahresbeginn erzielten wir jeden Monat zweistellige Wachstumsraten. Das Absatzergebnis im April übertraf nochmals die bisherige Rekordmarke aus dem März und ist damit für BMW Motorrad der bisher beste Monat aller Zeiten.“

Die starke Absatzsteigerung konnte auf der Basis der weltweit weiterhin stabilen Marktentwicklung erzielt werden. In Europa (ohne Deutschland) lieferte BMW Motorrad per April 2.841 Fahrzeuge mehr aus als in den ersten vier Monaten des Vorjahres. In Deutschland liegt der Absatz 672 Einheiten über Vorjahr. Starkes Wachstum verzeichnet BMW Motorrad auch in den USA und Asien.

Erwartungsgemäß bleibt die neue R 1200 GS mit bisher 9.826 verkauften Einheiten das absatzstärkste Modell. Auch die neue R 1200 GS Adventure (per April 5.440 Eh), die neue R 1200 RT (per April 3.760 Eh) sowie die Newcomer im BMW Modellprogramm R nineT (per April 2.024 Eh) und S 1000 R (per April 1.679 Eh) erfreuen sich einer sehr starken Nachfrage.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-22088

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

12. Mai 2014

Datum

Seite 2

Heiner Faust dazu: „Das hervorragende Absatzergebnis stimmt uns für den weiteren Saisonverlauf sehr zuversichtlich. Besonders erfreulich ist die Nachfrage nach unseren neu eingeführten Modellen der Boxer- und S-Baureihen. Seit 2. Mai 2014 liefern wir nun den BMW C evolution aus. Nachdem dieser weltweit erste Maxi-Scooter mit Elektroantrieb im Premium-Segment von den Medien nach ersten Testfahrten sehr gute Kritiken bekam, blicken wir nun mit Spannung auf die Resonanz unserer Kunden in Europa.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>