

Presse-Information
14. Mai 2014

BMW Group launcht Rennwagen für Gran Turismo® 6 **Start des exklusiven, virtuellen Rennwagens BMW Vision** **Gran Turismo in der PlayStation®3-Spielereihe von** **Polyphony Digital Inc.**

München. Ab sofort fährt im renommierten PlayStation®-Spiel Gran Turismo 6 von Sony und Polyphony Digital Inc. ein neuer virtueller Rennwagen: der BMW Vision Gran Turismo. Der von BMW Group Design gestaltete Rennwagen ermöglicht, durch den von der BMW M GmbH entwickelten virtuellen Sechszylinder-Reihenmotor mit drei Liter Hubraum und einer Höchstleistung von 404 kW/549 PS, schnelle Rundenzeiten und bestmögliches Handling und Kontrolle. „In der Entwicklung des BMW Vision Gran Turismo vereinen sich unsere langjährige Motorsporterfahrung und das BMW typische Design. Der BMW Gran Turismo ist ein Rennwagen der Zukunft und ermöglicht den Gaming-Fans eindrucksvoll, BMW Motorsport virtuell zu erleben“, sagte Andreas-Christoph Hofmann, Leiter Markenkommunikation BMW, BMW i, BMW M. Ab Donnerstag können Besucher der BMW Welt in München den BMW Vision Gran Turismo testen. An drei PlayStation®3 Spielestationen und einem noch nie dagewesenen virtuellen Cockpit-Simulator mit drei Großbildschirmen in der BMW M Ausstellung können sich die Besucher als Rennfahrer üben.

In Anlehnung an die erfolgreichen BMW Tourenwagen der 1970er Jahre gestaltete das BMW Designteam für Gran Turismo® 6 einen kompromisslosen Straßenrennwagen für die heutige Zeit. Knackige Proportionen und eine dynamische Silhouette beschleunigen den BMW Vision Gran Turismo bereits im Stand. Die Spoiler in Front und Heck sorgen für optimalen Abtrieb. Sämtliche Luftleitelemente reduzieren nicht nur den Luftwiderstand, sondern aufgrund der CFK-Bauweise auch das Gesamtgewicht. Die Lackierung in den Farben von BMW M zeichnet den Lauf der Luftströmung nach und erinnert gleichzeitig an die Erfolge von BMW Motorsport. Karim Habib, Leiter BMW Design, sagte: „Der BMW Vision Gran Turismo verkörpert pure Sportlichkeit und Dynamik. Es ist ein Hochleistungsfahrzeug, entwickelt und gestaltet um Rennen zu fahren und zu gewinnen.“

Die Technik des BMW Vision Gran Turismo steht seinem kompromisslosen Designauftritt in nichts nach. Unter der Fronthaube arbeitet ein virtueller Sechszylinder-Reihenmotor mit drei Liter Hubraum und M TwinPower Turbo

Presse-Information

Datum 14. Mai 2014

Thema Die BMW Group launch Rennwagen für Gran Turismo® 6

Seite 2

Technologie. Zwischen 6.200 min⁻¹ und 7.300 min⁻¹ stellt dieses Kraftpaket die Höchstleistung von 404 kW/549 PS zur Verfügung. Das maximale Drehmoment von 680 Nm liegt bereits bei 1.900 Kurbelwellenumdrehungen an. Ein sequenzielles 6-Gang-Getriebe, bei dem die Gänge per Schaltwippen am Lenkrad gewechselt werden, leitet die Motorkraft an die angetriebene Hinterachse weiter. Zu den herausragenden Performance-Eigenschaften des nur 1.180 Kilogramm schweren BMW Vision Gran Turismo trägt die perfekte 50:50-Achslastverteilung bei.

Die BMW Group ist seit Jahren im Gaming-Bereich aktiv. Das Unternehmen legt Wert darauf, Konzepte wie den BMW Vision Gran Turismo sowie klassische und aktuelle BMW Fahrzeuge nicht nur passiv als Bild oder Trailer zu präsentieren, sondern auch interaktiv für ein breites Publikum erlebbar zu machen.

Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums hatte Kazunori Yamauchi, Produzent der Gran Turismo-Reihe und Präsident von Polyphony Digital Inc., führende Automobilhersteller eingeladen, an der erfolgreichen Gran Turismo®-Serie mitzuwirken. Die Designabteilungen waren aufgerufen, einen Blick in die Zukunft zu wagen und die Gaming-Community mit wegweisenden Konzeptmodellen daran teilhaben zu lassen. Die virtuellen Fahrzeuge werden nach und nach in Form von Online-Updates in das neue Spiel Gran Turismo® 6 integriert. „Ich war wirklich gespannt, was genau BMW entwickeln würde. Das Ergebnis ist ein Rennwagen mit eindeutiger BMW DNA. Was den BMW Vision Gran Turismo auszeichnet, sind seine kompakte Größe, seine breite Front sowie die Kotflügelverbreiterungen. Die markanten Formen der Vergangenheit verbinden sich harmonisch mit moderner und eleganter Linienführung von heute“, sagte Kazunori Yamauchi. Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design ergänzte: „Dieses Projekt bedeutet mir sehr viel, weil Kazunori-san, was Design und Fahrerlebnis angeht, genau so passioniert ist wie wir in der BMW Group. Gerne präsentieren wir in GT6 unser allererstes virtuelles Concept Car von BMW.“

Das 1998 erstmalig veröffentlichte Videospiel Gran Turismo® ist eine preisgekrönte Rennsimulation. Die Spielreihe für die Sony PlayStation® zählt zu den weltweit erfolgreichsten. Eine Vielzahl realgetreu nachgebildeter Rennstrecken sowie authentisch wirkende HD-Grafikdarstellungen zeichnen das Motorspiel aus. Die

Presse-Information

Datum 14. Mai 2014

Thema Die BMW Group launcht Rennwagen für Gran Turismo® 6

Seite 3

gesamte Reihe hat laut Angaben von Sony Computer Entertainment bisher mehr als 70 Millionen Spiele in über 100 Ländern verkauft.

Bild- und Videomaterial zum BMW Vision Gran Turismo finden Sie unter:

PressClub: www.press.bmw.de

YouTube:

Making Of Video: <http://youtu.be/a8U89-JtMII>

Fahrzeug Trailer: http://youtu.be/_obcl-blS4Y

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daria Gotto-Nikitina, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Sprecherin Marketing und BMW Welt
Tel.: +49-89-382-60340
E-Mail: Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Tel: +49-89-382-24544
E-Mail: Nikolai.Glies@bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.