



Presse-Information
14. Mai 2014

BMW Motorrad übergibt 44 BMW R 1200 RT an die Polizei Baden-Württemberg.

München. „Dieses Polizeimotorrad ist wendig und schnell, sicherer und sparsamer im Verbrauch. Es ist eine große Hilfe bei der täglichen Polizeiarbeit“, betonte Baden-Württembergs Innenminister Reinhold Gall im Rahmen der Übergabe der neuen BMW R 1200 RT für die Polizei Baden-Württemberg am 7. Mai 2014 im Ehrenhof des Neuen Schlosses der Landeshauptstadt Stuttgart.

Zuvor hatte sich BMW Motorrad mit der speziell auf die Belange des Behördeneinsatzes zugeschnittene R 1200 RT bei einer europaweiten Ausschreibung durchgesetzt. Dabei sah die aktuelle technische Richtlinie ein Motorrad vor, das möglichst bei jedem Wetter und in jeder Einsatzsituation genutzt werden kann. Neben ABS, der automatischen Stabilitätskontrolle ASC und 81 kW (110 PS) Leistung verfügt die Behördenversion der R 1200 RT zudem über Griff- und Sitzheizung sowie ein justierbares Windschild. Dem Einsatz im Polizeidienst sind spezielle Ausstattungsumfänge wie etwa Digitalfunk, ein ausziehbares Teleskopblaulicht sowie die Farbgebung im Design der Polizei des Bundeslandes Baden-Württemberg geschuldet.

Mit der neuen BMW R 1200 RT setzt das Innenministerium Baden-Württemberg auf einen bekannt zuverlässigen Partner im Polizeidienst. So sind bisher bereits 23 Modelle der BMW R 1200 RT sowie weitere 17 Exemplare eines Vorgängermodells im Einsatz. Die jetzt neu beschafften, 44 zusätzlichen und von der BMW Niederlassung Stuttgart ausgelieferten Maschinen ersetzen bisher noch im Einsatz befindliche, bis zu 16 Jahre alte Polizeimotorräder, die teilweise bis zu 120.000 Kilometer Laufleistung aufweisen.

Gerade in Stuttgart blickt das Motorrad als Einsatzfahrzeug für die Polizei auf eine jahrzehntelange Tradition zurück. Als in den 1960er-Jahren die Polizeimotorräder bundesweit mehr und mehr von Automobilen ersetzt wurden, hielt der damalige Innenminister Baden-Württembergs, Paul Rau, am Motorrad als Polizeifahrzeug fest. Gerade in Städten favorisierte er das Motorrad als schnelles und flexibel einzusetzendes Einsatzfahrzeug – nicht nur im alltäglichen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 14. Mai 2014
Thema
Seite 2

Polizeieinsatz, sondern auch im Rahmen der Eskortierung von Staatsgästen oder bei Großveranstaltungen. Innenminister Reinhold Gall sagte: „Die legendären Raureiter sind inzwischen Vorbild für viele Großstädte“.

Bei der offiziellen Vorstellung am 7. Mai 2014 im Neuen Schloss zu Stuttgart war neben Innenminister Reinhold Gall auch Polizeipräsident Christian Nill anwesend. BMW Motorrad wurde vertreten von Henning Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland, und Erwin Mayer, Leiter der BMW Niederlassung Stuttgart.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-26698

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>