

Presse-Information
16. Mai 2014

Die Lange Nacht der Musik 2014 bei der BMW Group Eröffnungskonzert mit Christina Stürmer in der BMW Welt / Klassik, Jazz und Pop bei BMW Lenbachplatz

München. In der BMW Welt findet auch in diesem Jahr das Auftaktkonzert der Langen Nacht der Musik am 17. Mai 2014 statt. Die österreichische Pop-Rock-Sängerin Christina Stürmer eröffnet um 19:30 Uhr den Event. Auch BMW Lenbachplatz ist eine von rund 100 Spielstätten und bietet den Besuchern bis 03:00 Uhr nachts Lounge-Atmosphäre mit musikalischen Highlights aus Klassik, Jazz und Pop.

Austro-Pop-Rock mit Christina Stürmer in der BMW Welt

Christina Stürmer, frisch gekürte ECHO-Preisträgerin 2014, präsentiert Hits aus ihrem achten Studioalbum „Ich hör auf mein Herz“. Gemeinsam mit ihrer Band begeistert die 31-Jährige mit rockigen und zugleich berührenden Liedern, darunter „Millionen Lichter“ und „Ich lebe“. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt, das Konzert wird auch auf Videoleinwand in die Plaza der BMW Welt übertragen. DJ Thorsten König von Radio Gong 96,3 steht ab 19:00 Uhr und nach dem Haupt-Act bis 21:00 Uhr an den Plattentellern.

„Die Lange Nacht der Musik ist eine echte Institution in München – genauso wie das Auftaktkonzert in der BMW Welt. Mit Christina Stürmer können wir den zahlreichen Musikfans in München auch in diesem Jahr wieder ein echtes Highlight präsentieren“, so Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt.

Klassik, Jazz, Pop: Lounge-Atmosphäre bei BMW Lenbachplatz

Musikalische Highlights erwarten die Zuschauer ab 19:30 Uhr auch in der Lounge am Lenbachplatz. Dort, wo sonst in der aktuellen Ausstellung mit BMW i Mobilitätsdienstleistungen der Zukunft vorgestellt werden, sorgen bei der Langen Nacht der Musik Künstler aus Klassik, Jazz und Pop für Stimmung bis in die Morgenstunden. Auf zwei Ebenen und mehreren Bühnen präsentieren BMW und BR-KLASSIK, „U21 – Deine Szene. Deine Musik“, den Zuschauern Live-Musik von Anna Lucia Richter, Jesper Munk, Uwaga!, SEA + AIR, Linus Roth und José Gallardo, Stray Colors sowie dj francis b. BR-KLASSIK überträgt live von 22:00 bis 24:00 Uhr aus dem BMW Pavillon.

Datum 06. Mai 2014
Thema Die Lange Nacht der Musik 2014 bei der BMW Group
Seite 2

Tickets

Eintrittskarten für die Lange Nacht der Musik gibt es für 15 Euro in der BMW Welt (Counter Nord, 18:00 bis 20:00 Uhr), bei allen weiteren Spielstätten sowie Partnern der Langen Nacht. Zudem sind Tickets über München Ticket zum Preis von 16 Euro erhältlich.

Über Christina Stürmer

Christina Stürmer (* 9. Juni 1982 in Linz) ist eine österreichische Sängerin. Stürmer belegte 2003 den zweiten Platz in der österreichischen Castingshow „Starmania“ und veröffentlichte seitdem acht Alben und verkaufte insgesamt über 1.8 Millionen Tonträger. Sie zählt zu den erfolgreichsten Sängerinnen im deutschsprachigen Raum, die neben zahlreichen Gold- und Platinauszeichnungen 2006 und 2014 auch den deutschen Musikpreis „Echo“ und insgesamt acht Mal den österreichischen Musikpreis „Amadeus Award“ gewann.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation**

Daria Gotto-Nikitina
Pressesprecherin BMW Welt
Phone: +49-89-382-60340
mailto: daria.gotto-nikitina@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit 2,9 Millionen Besuchern in 2013 ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Clubbing, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

BMW Lenbachplatz als kulturelle Begegnungsstätte

Als Gastgeber wird BMW Lenbachplatz mit diesem Musikengagement erneut zur Begegnungsstätte von Kultur, Musik und Technologie. Eine Symbiose, die bereits in der Vergangenheit durch zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen aus dem Bereich Kunst und Kultur etabliert wurde. Die Münchner Philharmoniker verzaubern BMW Lenbachplatz mit ihren Kinderkonzerten in der Vorweihnachtszeit. Auch die beliebten Filmkonzerte bieten Kulturgenuss auf höchstem Niveau. Spannende Einblicke in

Presse-Information

Datum 06. Mai 2014

Thema Die Lange Nacht der Musik 2014 bei der BMW Group

Seite 3

die Welt des Automobildesigns erhalten Besucher bei Design Nächten mit namhaften BMW Designern. Das Markenschaufenster BMW Lenbachplatz in München ist seit Jahren fester Bestandteil des Vertrieb Deutschlands der BMW Group. Als multidimensionaler Markenerlebnisraum in zentraler Innenstadtlage zieht er jährlich über 100.000 Besucher an. Aktuell können sich Besucher in der BMW i Ausstellung „Willkommen in der Zukunft. BMW i. Born Electric.“ rund um das Thema Mobilitätsdienstleistungen der Zukunft und Elektrofahrzeuge informieren.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>