

Presse-Information
20. Mai 2014

BMW Tate Live Performance Event & Performance Room: Bojana Cvejić und Mitstreiter „Spatial Confessions“ Live und online vom 21. bis 24. Mai 2014

London. Kuratiert von Performance-Theoretikerin und Künstlerin Bojana Cvejić wird „Spatial Confessions“ im Rahmen von BMW Tate Live vom 21. bis 24. Mai gezeigt. „Spatial Confessions“ umfasst Live- und Online-Performances, Gesprächsrunden und Filme, in denen die Handlungen von Menschen in der Öffentlichkeit im Mittelpunkt stehen: Wie geben sie sich als Bürger und wie als private Individuen? BMW Tate Live ist eine langfristige Partnerschaft zwischen der BMW Group und der Tate mit Fokus auf Performances, interdisziplinäre Kunst und die Kuratierung des digitalen Raums. Im April 2014 wurde das Format als „official honoree for exceptional work“ bei den 18. jährlichen Webby Awards in der Kategorie „Events und Live Webcast“ gewürdigt.

Vom 21. bis 24. Mai werden die Besucher der Turbine Hall ein Teil des „Spatial Confessions“ **Performance-Events**. Sie werden aufgefordert, an einer Formation teilzunehmen, die aus ihren eigenen Antworten auf vorab gestellte Fragen hervorgehen. Dabei geht es sowohl um dringende als auch ganz alltägliche Fragen aus politischen bis hin zu ganz persönlichen Themenbereichen. Gemeinsam mit Choreographin Christine De Smedt und Filmemacher Lennart Laberenz hat Cvejić das Werk erarbeitet. So werden Bewegungen, Arrangements und Figuren entstehen und die zufälligen Bewegungsrichtungen der Besucher in der Tate Modern zu Mustern.

Ergänzend zum Performance-Event in der Turbine Hall hat Cvejić die Choreografin Christine De Smedt, Filmemacherin Marta Popivoda und Performance-Theoretikerin und Kulturexpertin Ana Vujanović eingeladen, mit ihr gemeinsam eine neue Arbeit für den **BMW Tate Live Performance Room am 22. Mai** zu entwickeln. Dabei werden Menschen, die in Räumen mit denselben Maßen wie der Performance Room leben – 9,5m x 5,5 m –, eingeladen, an der Performance teilzunehmen. Ähnlich wie beim Performance Event werden den Teilnehmern persönliche und politische Fragen gestellt. Sie werden dazu aufgefordert, Bewegungen auszuführen und sich innerhalb des Raumes so zu positionieren, dass es ihre Antworten widerspiegelt. BMW Tate Live Performance Room ist eine gänzlich neue Art, Performance-Kunst live im Internet zu erleben. Das internationale Publikum kann unter **www.youtube.com/user/tate/tatelive** die einzelnen Performances live verfolgen.

Am Samstag, den 24. Mai werden zum Abschluss im Rahmen einer Konferenz ein Insider-Gespräch zwischen der Kunsthistorikerin Claire Bishop und der Philosophin Nina Power sowie Präsentationen von Ana Vujanović und dem Theatermacher und –professor Goran Sergej Pristas geboten. Darüber hinaus wird der Dokumentarfilm „Yugoslavia: How Ideology Moved Our Collective Body“ von Marta Popivoda gezeigt. Bojana Cvejić lebt und arbeitet in Brüssel. Sie praktiziert kritische Theorie in ihren Schriften, Lehren, ihrer Dramaturgie und in ihren Theater- und

Presse-Information

Datum 16. April 2014
Thema BMW Tate Live Performance Event & Performance Room: Bojana Cvejić und Mitstreiter
"Spatial Confessions (Über die Frage, wie man die Öffentlichkeit institutionalisiert)"
Seite 2

Tanzperformances. Ihre Arbeiten umfassen Performances, Vorlesungen, Bücher über Philosophie und die Geschichte der Performance.

BMW Tate Live Performance Event, Tate Modern, Turbine Hall
21. – 24. Mai 10.00 – 18.00, kostenfrei

BMW Tate Live Performance Room, tate.org.uk/bmwatelive
Donnerstag, 22. Mai, 20.00 GMT

BMW Tate Live Performance Event, Tate Modern, Starr Auditorium
Samstag, 24. Mai, 14.00 – 19.00, kostenfrei, Reservierung erforderlich

BMW Tate Live

BMW Tate Live ist eine auf vier Jahre angelegte Partnerschaft zwischen der BMW Group und der Tate mit Fokus auf innovativen Live-Performances und Veranstaltungen. Geboten werden Live-Übertragungen im Internet, Performances in den Museumsgalerien, Seminare und Workshops. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen. Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborationsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Im Rahmen des Programms wird Wandlung in all ihren Formen betrachtet und erforscht – Ziel dabei ist es, eine Diskussion darüber anzustoßen, auf welche Art und Weise Kunst intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel beeinflussen kann. Weitere Informationen unter: tate.org.uk/bmwatelive

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Presse-Information

Datum 16. April 2014
Thema BMW Tate Live Performance Event & Performance Room: Bojana Cvejić und Mitstreiter
"Spatial Confessions (Über die Frage, wie man die Öffentlichkeit institutionalisiert)"
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89-382-24753, Fax: 089-382-24418

Jeanette Ward
Senior Press Officer, Tate
Telefon: +44 (0)20 7887 4942, E-mail: pressoffice@tate.org.uk

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de