

Presse-Information
15. Mai 2014

Erfolgreiche Eröffnung der neuen BMW Niederlassung Berlin.

BMW Berlin feierte Eröffnungsprogramm FREUDE HAT EIN NEUES ZUHAUSE in der neuen Niederlassung mit über 10.000 Besuchern und einem facettenreichen Programm.

Berlin. Vier Wochen nach der Einweihung hat BMW Berlin vom 08. bis 11. Mai 2014 mit einem abwechslungsreichen Programm für über 10.000 Besucher aus ganz Berlin die offizielle Eröffnung gefeiert.

Gestartet wurde das Eröffnungsprogramm mit einem Housewarming-Event am Donnerstag, den 08. Mai 2014, auf Einladung der beiden Gastgeber Wolfgang Büchel, Leiter Niederlassung Berlin und Hans-Reiner Schröder, Direktor Marketing BMW Berlin. Dabei wurden die 250 Gäste im Rahmen eines „Walking Dinner“ unter dem Motto FREUDE HAT EIN NEUES ZUHAUSE von der Moderatorin Judith Rakers durch die gesamte Niederlassung geführt. Zu Beginn des Abends fand ein Empfang mit Begrüßung durch die Gastgeber in der Werkstatt statt.

Als zweite Station ging es weiter zu BMW Motorrad. Dort wurde Judith Rakers vom Stuntfahrer Mattie Griffin zur Anmoderation einer Rockabilly-Live-Band vorgefahren. Im BMW Showroom, der dritten Station, wurde nach klassischer Musik von Musikern des Deutschen Symphonie Orchesters der BMW i8 als Berlin-Premiere präsentiert. Zum Abschluss des Housewarming-Abends wurde mit dem Live-Act Kid Simius und anderen Music Acts noch bis nach Mitternacht im MINI Cube weitergefeiert. Dieses Event gab bereits einen ersten Ausblick auf das bevorstehende Eröffnungswochenende.

Am Samstag und Sonntag, 10. und 11. Mai 2014, wurde das Housewarming-Programm mit zahlreichen weiteren Aktionen erweitert und eindrucksvoll bewiesen, dass sich die neue BMW Niederlassung nur einem Monat nach Eröffnung zu einem attraktiven Anziehungspunkt am Kaiserdamm Ecke Messedamm entwickelt hat. So erhielten die über 10.000 Besucher beim Eröffnungswochenende einen Blick hinter die Kulissen einer der größten BMW Niederlassungen in Deutschland.

Unter dem Motto FREUDE HAT EIN NEUES ZUHAUSE erwartete die Besucher ein vielfältiges Programm für die unterschiedlichen Zielgruppen und Interessenten von BMW, BMW Motorrad und MINI Berlin. Dabei konnten sich die Besucher im Rahmen der „Electrifying Berlin“-Aktion in den verschiedenen Markenwelten fotografieren lassen und sich bei ausgewählten Exemplaren, wie dem BMW i3, mit einem Fahrer eine

Presse-Information

Datum 15. Mai 2014

Thema **Erfolgreiche Eröffnung der neuen BMW Niederlassung Berlin.**

Seite 2

Probefahrt über den Dächern der Stadt machen. Neben den Neuheiten und der Berlin-Premiere des BMW i8 und weiteren neuen Modellen, präsentierte BMW auch zeitlose Klassiker aus der Geschichte der Marke.

Zusätzlich fanden in den anderen Bereichen der neuen BMW Niederlassung Berlin weitere Entertainment-Programme statt. So präsentierte einer der besten Freestyle Biker der Welt, Mattie Griffin aus Irland, spektakuläre Stunts bei BMW Motorrad und wurde dabei von den Besuchern lautstark angefeuert. Einer der zahlreichen Aktionen und Highlights im MINI Cube war unter anderem das „MINI Adventure“ Modell, ein von Auszubildenden zum Offroader umgebauter MINI. Ferner konnten der „MINI Playboy“ mit Playmates, Fotoaktionen sowie Tanzeinlagen bestaunt werden.

Auch für die Kinder wurde ein umfangreiches Programm geboten: von Bobby Car Rennen über Kinderschmink-Aktionen bis hin zu MINI Malaktionen und vielem mehr.

Moderator Ralf Exel präsentierte auf der Hauptbühne im BMW Showroom am laufenden Band neue Aktionen und Highlights. Dazu zählten nicht nur die Präsentation von neuen Automodellen durch Experten sondern ebenso die über 40 Aktionen, welche über die gesamte Niederlassung verteilt stattfanden und bei der sich auch die zahlreichen Partner der neuen BMW Niederlassung präsentierten.

„Mit dem Eröffnungswochenende haben wir eindrucksvoll bewiesen, dass in unserer neuen BMW Niederlassung hier am Kaiserdamm Freude ein neues Zuhause gefunden hat. Ich danke den zahlreichen Besuchern für Ihr Interesse ebenso wie meinem gesamten Team und allen Beteiligten bei der Organisation dieses großartigen Eröffnungsprogramms, für die hervorragende Arbeit. Wir freuen uns über diesen erfolgreichen Start in unserem neuen Zuhause.“ so Wolfgang Büchel, Leiter BMW Niederlassung Berlin.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernhard Ederer, Pressesprecher Deutscher Markt
Telefon: +49-89-382-28556, Fax: 089-382-24418
E-Mail: Bernhard.Ederer@bmw.de

Judith Warnemünde, Leiterin Marketing und PR BMW Niederlassung Berlin
Telefon: +49 30 34983-1220, Fax: +49-30-34983-1277
E-Mail: Judith.Warnemuende@bmw.de

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 15. Mai 2014

Thema **Erfolgreiche Eröffnung der neuen BMW Niederlassung Berlin.**

Seite 3

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>