



Presse-Information

21. Mai 2014

BMW PGA Championship: Das Flagship-Triple im Visier.

Interview mit Luke Donald, dem BMW PGA Champion der Jahre 2011 & 2012.

London. Luke Donald hat das Flagship-Event der European Tour nicht nur einmal gewonnen. Durch seinen Sieg im Jahr 2011 kletterte der Engländer an die Spitze der Weltrangliste. Im Jahr darauf gelang es Donald als überhaupt erst drittem Spieler – nach seinem Landsmann Sir Nick Faldo (1980, 1981) und dem Schotten Colin Montgomerie (1998, 1999, 2000) –, seinen Titel erfolgreich zu verteidigen. Im Interview spricht Donald über seine Wentworth-Erfolge, das Erfolgsgeheimnis für den West Course und die Bedeutung von BMW als Partner im globalen Golfsport.

Luke, was denken Sie über die BMW PGA Championship im Allgemeinen?

Luke Donald: „Es ist ein wirklich besonderes Turnier. Es ist unser Flagship-Event. Hinzukommt, dass BMW außergewöhnliche Events zu veranstalten weiß. Ob hier in Wentworth oder die BMW International Open in München, die BMW Masters in Shanghai oder die BMW Championship auf der PGA TOUR: BMW sorgt immer für eine großartige Show. Deshalb kann man BMW zum 10-jährigen Jubiläum bei der BMW PGA Championship nur beglückwünschen. Die kontinuierliche, globale Unterstützung Jahr für Jahr veranschaulicht die Hingabe des Unternehmens unserem Sport gegenüber, und dafür sollten wir alle sehr dankbar sein. Ich habe an zahlreichen BMW Events teilgenommen, deswegen weiß ich, was für einen cleveren und professionellen Job BMW bei der Inszenierung der größten Turniere im Golfsport macht. Also noch einmal meinen Glückwunsch an BMW. Ich freue mich schon auf die vielen Events, die in der Zukunft noch kommen werden. Wentworth zeichnet sich auch durch die fantastischen Zuschauer aus – sogar bei schlechterem Wetter. Das Turnier hat eine tolle Atmosphäre. Es finden sich einige wohlklingende Namen auf der Siegetrophäe: Monty, Faldo, all die großen Europäer haben hier gewonnen. Und der Platz hat ebenfalls eine reichhaltige Geschichte, früher hat hier ja auch das große Match Play Event der Tour stattgefunden.“



OFFICIAL
PARTNER



Welcher Ihrer beiden Siege bei der BMW PGA Championship war bedeutender?

Donald: „Ich würde sagen, es war der erste, weil es damals um mehr ging. Ich wusste, dass derjenige von uns beiden (Donald und Lee Westwood), der gewinnt, die Nummer eins in der Welt sein würde. Ich hatte in den Wochen zuvor schon einige Möglichkeiten gehabt und sie leider knapp vergeben. Entsprechend war es etwas Besonderes, Lee im Stechen zu schlagen und dieses Turnier erstmals zu gewinnen. Und was damit einherging, war unglaublich. Für eine ganze Zeit war ich die Nummer eins der Welt – insgesamt 56 Wochen lang –, und das habe ich wirklich genossen. Ich fand Gefallen daran, ganz oben zu sein und wusste, was mich dorthin gebracht hatte. Und ich denke, das alles hat mich angespornt, weiter hart zu arbeiten.“

Lassen Sie uns über den Platz sprechen. Wie haben Sie es geschafft, den West Course zu zähmen, während andere dort große Schwierigkeiten hatten?

Donald: „Der Golfplatz hat sich über die Jahre verändert. Jeder hat eine andere Meinung zum Design des Platzes. Mir kommt es sehr entgegen. Dem kurzen Spiel kommt eine große Bedeutung zu, wegen der anspruchsvollen Grüns. Das und die Tatsache, dass schwere Fahnenpositionen möglich sind, bringt dich beim Spiel ins Grün und um es herum vermehrt zum Nachdenken. Die Oberflächen der Grüns sind geändert worden, und seither habe ich mich deutlich verbessern können. Ich bin in der Lage, einige Schläge mehr zu gewinnen. Das spielte einer meiner Stärken in die Hände, dem Putten. Zuvor konntest du kurze Putts verschieben, ohne wirklich schlecht geputtet zu haben. Ich hoffe, dass sie die Grüns auf diesem guten Niveau halten können.“

Welche sind Ihrer Meinung nach die Schlüssellöcher des Platzes?

Donald: „Ich denke, dass die drei ersten Bahnen die Schlüssellöcher sind. Man muss hier einfach einen guten Start erwischen, und 1 und 3 gehören zu den schwersten Par-4-Löchern, die wir spielen. Ich habe schon immer gedacht, dass es eine gute Runde auf dem West Course werden kann, wenn ich nach den ersten drei Löchern Even Par liege.“



Was ist mit der 18?

Donald: „An dieser Spielbahn wurden zahlreiche kleine Veränderungen vorgenommen, und ich denke, sie haben es jetzt richtig hinbekommen. Du kannst nun mit dem Driver angreifen, wohingegen das vor einigen Jahren – mit dem abfallenden und durch Bunker engen Fairway – ein unverhältnismäßig großes Risiko darstellte. Aber selbst wenn dir kein guter Drive gelingt, befandest du dich immer auf abschüssigem Gelände, von dem es in ein erhöhtes Grün und über Wasser geht. Jetzt haben Sie das Fairway abgeflacht und die Grüns ein bisschen zugänglicher gemacht. Es ist eine aufregende Spielbahn. Letztes Jahr haben wir das bei Matteo gesehen, der im Stechen mit Simon Khan einen großartigen Schlag zum Birdie hingelegt hat. Die 18 ist Drama pur. Und ich glaube, dass Par-5-Schlusslöcher immer ein großer Spaß sind.“

Welches sind Ihre frühesten Erinnerungen an Wentworth?

Donald: „Ich bin als Kind häufig dort hingegangen, aber meine erste Erinnerung? Ach ja, ich kann mich daran erinnern, Richtung 13. Grün gegangen zu sein und an den zweiten, blinden Schlag dort. Ich habe gesehen, wie der Ball gerade mal einen Meter vor der Fahne stoppte. Und ich dachte: Wow, diese Jungs sind unglaublich. Es war Chip Beck und er verschob seinen Putt. Also dachte ich: Oh, vielleicht habe ich ja doch eine Chance. Außerdem kann ich mich daran erinnern, über die Anlage gelaufen zu sein und Ernie Els, Faldo und all diesen Jungs zugesehen zu haben. Das hat mir Spaß gemacht und in mir den Wunsch geweckt, eines Tages dazuzugehören. So hat das alles angefangen.“

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Sportengagements unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Pressekontakt:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky, Tel: +49 151 174 177 25

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-golfsport.com



OFFICIAL
PARTNER

BMW Golfsport



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



OFFICIAL
PARTNER