



Presse-Information  
21. Mai 2014

## **BMW Motorrad zu Gast im BMW Haus am Kurfürstendamm in Berlin. Temporäre Ausstellung „Fortschritt hat Tradition“ von Mai bis September 2014.**

**München.** Von Mai bis September 2014 ist BMW Motorrad mit der temporären Ausstellung „Fortschritt hat Tradition“ zu Gast im BMW Haus am Kurfürstendamm in Berlin. Vom klassischen Boxer-Motorrad R nineT bis zum futuristischen Elektro-Maxi-Scooter C evolution bieten sich dem internationalen Publikum faszinierende Einblicke in die Welt des Münchner Motorradherstellers mit Produktionswerk und Herz in Berlin.

### **BMW R nineT. Pure Riding.**

Puristisch, kraftvoll und unverkleidet präsentiert sich die BMW R nineT. Den urwüchsigen Charakter des Boxer-Motors und die Formensprache verschiedener Motorradepochen vereint sie mit innovativer Technik und einem modularen Konzept, das dem Fahrer ein Höchstmaß an Individualisierungsmöglichkeiten bietet. Ganz auf das Wesentliche reduziert, begeistert die BMW R nineT – oder kurz nineT – mit Manufaktur-Charakter und einer starken emotionalen Ansprache.

Die Ausstellung zeigt die vielfältigen Customizing-Optionen auf. Dargestellt in einer authentischen Werkstattszenerie, wird das Flair der Café-Racer-Szene greifbar. Abgerundet wird die Roadster-Präsentation durch das neuen Belstaff Programm „Professionals for BMW“.

### **BMW C evolution. Dynamische E-Mobilität.**

Der C evolution steht für Fahrspaß und Dynamik auf zwei Rädern. Mit dem derzeit einzigen elektrifizierten Maxi-Scooter im Premium-Segment schlägt BMW Motorrad ein neues Kapitel auf. Mit 11 kW Nennleistung, 35 kW (48 PS) Spitzenleistung und 120 km/h Höchstgeschwindigkeit ist der Fahrer des

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 21. Mai 2014

Thema

Seite 2

C evolution ein absolut vollwertiger Verkehrsteilnehmer. Das Drehmoment von 72 Nm ist quasi aus dem Stand abrufbar und sorgt für begeisternde Beschleunigung. Wendigkeit und agiles Handling, vier Fahrmodi und eine Rückfahrhilfe machen den BMW C evolution zum idealen Begleiter in der Stadt. Mit einer echten Reichweite von 100km und einer Ladezeit von nur vier Stunden wird Alltagstauglichkeit bei diesem Elektro-Scooter großgeschrieben.

Die Zukunft der urbanen Mobilität rückt zum Greifen nah – in der Ausstellung in Form einiger Fahrzeuge, die zum Probesitzen einladen, sowie des beeindruckenden Hochvoltspeichers des BMW C evolution.

In Planung befinden sich zudem geführte Testfahrten (bereits ab Führerschein A1) mit dem neuen Elektro-Scooter, z.B. in Verbindung mit einer Werksführung in der Motorradproduktion im BMW Werk Berlin Spandau.

Nähere Informationen zur Ausstellung finden Sie unter

<http://www.bmw.de/de/topics/faszination-bmw/bmw-erleben/bmw-kurfuerstendamm/ausstellungen-veranstaltungen.html>

Öffnungszeiten:

Mo-Sa 10:00 Uhr - 20:00 Uhr

So 11:00 Uhr - 18:00 Uhr

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad  
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-26698

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 21. Mai 2014

Thema

Seite 3

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>