



Presse-Information
Mai 2014

Exklusiver Stil trifft sportlich-elegante Ästhetik. Das BMW Individual Angebot für das BMW 4er Gran Coupé.

München. In der Entscheidung für ein BMW 4er Gran Coupé kommt neben der Freude an sportlicher Eleganz auch die Wertschätzung für ein besonderes ästhetisches Erlebnis zum Ausdruck. Das erste viertürige Coupé von BMW in der Premium-Mittelklasse ist eine Ausnahmeerscheinung in seinem Segment. Mit dem modellspezifischen Programm von BMW Individual lässt sich seine Einzigartigkeit noch intensiver unterstreichen.

Bereits unmittelbar zur Markteinführung des BMW 4er Gran Coupé stehen attraktive BMW Individual Angebote für das Exterieur und das Interieur zur Verfügung, die höchste Ansprüche in den Bereichen Design, Materialauswahl und Verarbeitung erfüllen. Alle Optionen sind nicht nur perfekt auf den Charakter des BMW 4er Gran Coupé zugeschnitten, sondern bilden zugleich auch die Basis für eine präzise am persönlichen Stil des Fahrers orientierte Konfiguration dieses Modells.

Strahlende Brillanz oder seidenmatter Schimmer: Die BMW Individual Lackierungen und BMW Individual Mattlackierungen.

Mit außergewöhnlicher Brillanz, faszinierenden Changiereffekten und intensiver Tiefenwirkung garantieren die für das BMW 4er Gran Coupé verfügbaren BMW Individual Lackierungen einen glanzvollen Auftritt. Eine spezielle Pigmentierung sorgt für ein komplexes Farbenspiel, bei dem je nach Lichteinfall und Perspektive unterschiedliche Nuancen hervortreten. Für das BMW 4er Gran Coupé stehen die BMW Individual Lackierungen Citrinschwarz metallic, Tansanitblau metallic, Pyritbraun metallic und Mondstein metallic zur Auswahl.

Weitere Möglichkeiten, die charakteristische Ausstrahlung des BMW 4er Gran Coupé zur Geltung zu bringen, bieten die BMW Individual Mattlackierungen. Sie werden in den Varianten BMW Individual Frozen Brilliant White metallic, Frozen Grey metallic, Frozen Bronze metallic und Frozen Cashmere Silver metallic angeboten. Der ausdruckstarke, matt

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-21022

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum Mai 2014

Thema **Das BMW Individual Angebot für das BMW 4er Gran Coupé.**

Seite 2

schimmernde Effekt dieser Lackierungen ist in besonderer Weise dazu geeignet, die dynamisch fließende Linienführung und die kraftvolle Flächengestaltung des BMW 4er Gran Coupé zu betonen. Sie entstehen in einem speziellen und exklusiv von der BMW Group eingesetzten Lackierverfahren, das neben innovativer Technologie auch einen hohen Anteil an individueller Handarbeit umfasst. Dabei werden durch die Beimischung von Silikaten im Klarlack die mattierte Anmutung und der sowohl sicht- als auch spürbare Samteffekt auf der Karosserieoberfläche erzeugt.

Die 19 Zoll großen BMW Individual Leichtmetallräder im V-Speichendesign einschließlich Mischbereifung tragen zum exklusiven äußerem Erscheinungsbild bei.

Erlesene Materialien für ein stilvolles Ambiente.

Handwerkliche Präzision, die mit einer besonders sorgsamen Materialauswahl kombiniert wird, verhilft auch den BMW Individual Angeboten für das Interieur des BMW 4er Gran Coupé zu ihrer exklusiven Note. Für ein besonders stilvolles Ambiente sorgt dabei die erweiterte BMW Individual Lederausstattung Merino Feinnarbe. Erlesenes Rohmaterial und eine schonende Verarbeitung garantieren die herausragende Qualität der weichen und feinnarbigen Lederoberflächen für die Sitze, die Türverkleidungen sowie die Armauflagen. Die erweiterte BMW Individual Lederausstattung Merino Feinnarbe wird in den Farbvarianten Goldbraun, Kaschmirbeige, Muskat, Opalweiß und Schwarz angeboten. Die lederbezogene BMW Individual Instrumententafel unterstreicht den hochwertigen und stilvollen Auftritt.

Die Auswahl von drei Varianten der BMW Individual Interieurleisten schafft ideale Möglichkeiten für eine perfekte Kombination mit der gewählten Lederfarbe. Auch die Interieurleisten zeichnen sich durch ausgewählte hochwertige Rohmaterialien und eine präzise Verarbeitung aus. Sie sind für das BMW 4er Gran Coupé in den Varianten BMW Individual Pianolack schwarz sowie in den Edelholzausführungen BMW Individual Platane Rotbraun dunkel und Esche Maser weiß verfügbar und werden jeweils um

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Mai 2014

Thema **Das BMW Individual Angebot für das BMW 4er Gran Coupé.**

Seite 3

eine Akzentleiste in Perlglanz Chrom ergänzt. Außerdem werden für das BMW 4er Gran Coupé auch Einstiegsleisten mit BMW Individual Schriftzug, der BMW Individual Dachhimmel anthrazit und das mit feinstem Walknappa Leder bezogene BMW Individual Lederlenkrad angeboten.

Individuelle Zusammenstellung: BMW Individual Komposition für das BMW 4er Gran Coupé.

Zur Markteinführung des BMW 4er Gran Coupé wird auch eine BMW Individual Komposition angeboten. Sie sorgt für exklusiven Stil im Innenraum und besteht aus der erweiterten BMW Individual Lederausstattung Merino Feinnarbe, einer lederbezogenen BMW Individual Instrumententafel, einer BMW Individual Interieurleiste und dem BMW Individual Lederlenkrad.

Sämtliche Features der BMW Individual Komposition wie auch der BMW Individual Kollektion können einzeln bestellt werden und sind darüber

hinaus mit allen Ausstattungslinien (BMW Lines) sowie mit dem BMW M Sportpaket frei kombinierbar.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Mai 2014

Thema **Das BMW Individual Angebot für das BMW 4er Gran Coupé.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Simon Schmid, Produktkommunikation BMW Automobile
Tel.: +49-89-382-21022, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produkt- und Lifestyle-Kommunikation BMW
Tel.: +49 89 382-68778, Fax: +49 89 382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>