

Presse-Information
28. Mai 2014

Die „Nachtmusik der Moderne“ mit dem Münchener Kammerorchester in der Rotunde der Pinakothek der Moderne am 31. Mai 2014 mit Werken von Thomas Larcher.

BMW Group als langjähriger Partner.

München. Am 31. Mai 2014 geht die „Nachtmusik der Moderne“ in die dritte Runde der Saison. Dieses Mal widmet das Münchner Kammerorchester dem Komponisten und Pianisten Thomas Larcher ein Porträt in der Rotunde ab 22 Uhr. In Anwesenheit Larchers wird eine Konzerteinführung mit Alexander Liebreich stattfinden. Dr. Martin Schawe, stellvertretender Generaldirektor der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen begrüßt das Publikum um 21 Uhr. Zuvor besteht die Möglichkeit einer Nachtführung.

Der 1963 in Innsbruck geborene Komponist und Pianist Thomas Larcher bewegt sich gerne jenseits der eingetretenen Pfade der sogenannten musikalischen Avantgarde. Als entscheidende Prägung für sein Schaffen beschreibt Larcher die musikalische Tradition – von Bach, Mozart und Schubert bis hin zu Ligeti und Kurtág. Die Grundkonstellationen, die oftmals den Ausgangspunkt für Larchers spannungsvolle, dramatische Musik bilden, sind dieser Tradition entlehnt: Tonalität gegen Atonalität, Solist gegen Orchester, äußerste musikalische Reduktion gegen rhythmische Vitalität.

Das Münchener Kammerorchester hat mit dem österreichischen Komponisten in den letzten Jahren immer wieder zusammengearbeitet, u. a. bei der Uraufführung des Klavierkonzerts „Böse Zellen“ 2006 beim Klavier-Festival Ruhr in Essen oder bei der CD-Einspielung desselben Werks und des Violakonzerts „Still“ für ECM. Nun stehen beide Werke auf dem Programm der Nachtmusik. Mit Igor Levit und Nils Mönkemeyer konnten für beide Werke zwei junge Solisten gewonnen werden. Thomas Larcher zählt zu den gefragtesten Komponisten der Gegenwart.

Seit über 10 Jahren unterstützt die BMW Group bereits die beliebte Konzertreihe des Münchener Kammerorchesters unter der Leitung von Alexander Liebreich, die in drei Konzerten pro Saison herausragende zeitgenössische Komponisten porträtiert.

Programm

»IXXU« für Streichquartett
»Still« für Viola und Kammerorchester
»Böse Zellen« für Klavier und Orchester

Igor Levit, Klavier
Nils Mönkemeyer, Viola

Alexander Liebreich, Dirigent

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum

27. Mai 2014

Thema

Die „Nachtmusik der Moderne“ mit dem Münchner Kammerorchester in der Rotunde der Pinakothek der Moderne am 31. Mai 2014 mit Werken von Thomas Larcher.

Seite

2

Karten für die „Nachtmusik der Moderne“ sind erhältlich über München Ticket und am Veranstaltungsabend an der Museumskasse. Eintritt 30€ (ermäßigt 15€), Stehplatz 15€.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-24418

Presse-Information

Datum

27. Mai 2014

Thema

Die „Nachtmusik der Moderne“ mit dem Münchner Kammerorchester in der Rotunde der Pinakothek der Moderne am 31. Mai 2014 mit Werken von Thomas Larcher.

Seite

3

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de