

Eröffnung der 8. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst

BMW als Corporate Partner

Berlin. Vom **29. Mai bis 3. August 2014** steht die deutsche Hauptstadt ganz im Zeichen der 8. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst. Kuratiert von Juan A. Gaitán, zeigt die diesjährige Ausstellung in den kommenden zwei Monaten fünfzig, zumeist neu geschaffene künstlerische Positionen im Haus am Waldsee, in den Museen Dahlem und traditionell im KW Institute for Contemporary Art sowie dem dortigen Salon „Crash Pad“. Für die Biennale haben der kanadisch-kolumbianische Kurator und das KW Institute for Contemporary Art internationale Künstler eingeladen, sich mit den Überschneidungen von größeren historischen Narrativen mit dem individuellen Leben zu beschäftigen. Seit der ersten Ausgabe 1998 hat sich die Berlin Biennale zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen für zeitgenössische Kunst weltweit entwickelt.

Bereits zum fünften Mal ermöglicht BMW den **Young Curators Workshop** der Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst für internationale Nachwuchs-KuratorInnen zusammen mit dem Goethe-Institut München und der Allianz Kulturstiftung. Das zehntägige Programm knüpft vom 24. Mai bis zum 2. Juni 2014 unter dem Titel „The Exhibition: Metamorphosis of a Concept“ an Fragen der 8. Berlin Biennale zur Entwicklung von Ausstellungsformaten ausgehend vom 19. Jahrhundert an. In diesem Jahr engagiert sich BMW erstmalig auch als **Corporate Partner** längerfristig bei der Berlin Biennale und ermöglicht neben den „Dahlem Sessions“ mit Tarek Atoui auch andere künstlerische Formate.

Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group eine vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben der Berlin Biennale gehören zu den langfristigen Kulturengagements in der Hauptstadt auch das Open-Air Format „Staatsoper für alle“, der renommierte „Preis der Nationalgalerie für junge Kunst“, die Unterstützung des Gallery Weekend Berlin und der abc art berlin contemporary. In diesem Jahr startet darüber hinaus neben der Ausstellung „8 der Wege. Kunst in Beijing“ in Berlin auch ein internationales Artist-in-Residence-Austauschprogramm für junge chinesische und deutsche Künstler.

Ebenso werden Formate zahlreicher Museen kontinuierlich weltweit unterstützt: Als Teil der bestehenden Global Partnership mit der Solomon R. Guggenheim Foundation startete 2011 in New York das mobile Forschungslabor „BMW Guggenheim Lab“. Gemeinsam mit der Tate Modern in London hat BMW das Format „BMW Tate Live“ ins Leben gerufen – eine langfristige Partnerschaft mit Fokus auf Performances, interdisziplinärer Kunst und der Kuratierung des digitalen Raums. Außerdem wurden in den letzten Jahren die Partnerschaften mit internationalen Kunstmessen und -plattformen intensiviert: Neben der Art Basel und den beiden Ablegern in Miami Beach und in Hongkong kooperiert BMW unter anderem mit der Frieze Art Fair und der Frieze Masters in London sowie in New York, der TEFAF in Maastricht sowie der Paris Photo in Paris und Los Angeles.

Presse-Information

Datum 28. Mai 2014

Thema Eröffnung der 8. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst am 29. Mai 2014

Seite 2

Ausstellungsorte und Öffnungszeiten:

Haus am WaldseeArgentinische Allee 30, 14163 Berlin
Di–Fr 10–18 Uhr, Sa–So 11–18 Uhr**Museen Dahlem – Staatliche Museen zu Berlin**Lansstraße 8, 14195 Berlin
Di–Fr 10–18 Uhr, Sa–So 11–18 Uhr**KW Institute for Contemporary Art**Auguststraße 69, 10117 Berlin
Di–So 12–22 Uhr**Crash Pad c/o KW Institute for Contemporary Art**Auguststraße 69, 10117 Berlin, Vorderhaus 1. OG
Di–So 12–22 Uhr

Alle Orte sind montags geschlossen.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



Presse-Information

Datum 28. Mai 2014

Thema Eröffnung der 8. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst am 29. Mai 2014

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Henriette Sölter
KW Institute for Contemporary Art
8th Berlin Biennale for Contemporary Art
Press + Communication
T +49 30 243459 42
press@berlinbiennale.de
press@kw-berlin.de