

Presse-Information  
28.05. 2014

## **Nachhaltigkeitsbericht 2013 der BMW Group** **Sustainable Value Report (SVR) 2013 zeigt** **Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette –** **erstmals als interaktives PDF**

**München.** Die BMW Group hat ihren zehnten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Der Sustainable Value Report (SVR) zeigt die Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette und ist erstmals als interaktives PDF verfügbar.

Als führender Premium-Hersteller gestaltet die BMW Group maßgeblich die Weiterentwicklung der individuellen und nachhaltigen Mobilität.

Exemplarische Highlights im Nachhaltigkeitsbericht:

- Mit BMW i ist der konsequente Schritt in eine neue Dimension nachhaltiger Mobilität erfolgt.
- Die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Fahrzeugflotte wurden gegenüber dem Jahr 1995 um 37 Prozent auf 133 g/km reduziert.
- Der Anteil des regenerativen Stroms am gesamten Strombezug der BMW Group ist auf 48 Prozent gestiegen.

Seit vielen Jahren belegt die BMW Group bei wichtigen Ratings Spitzenplätze. Um ihre Zukunftsfähigkeit zu stärken, verfolgt die BMW Group konsequent weitere Ziele hinsichtlich zukünftiger Produkte und deren Produktion, wie z.B. in der Produktion bis 2020 den Ressourcenverbrauch pro Fahrzeug um 45 Prozent gegenüber 2006 zu senken.

Seit 2010 validiert eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft die Daten und Fakten im Nachhaltigkeitsbericht der BMW Group. Zudem erfüllt der SVR den höchsten Standard für Nachhaltigkeitsberichte der Global Reporting Initiative (GRI). Er orientiert sich an den Anforderungen der Stakeholder sowie am Informationsbedarf von Rating-Agenturen.

Erstmals gibt es den SVR als interaktives PDF. Die BMW Group vermeidet damit CO<sub>2</sub>-Emissionen und schont die Ressourcen Wasser und Papier.

Den SVR 2013 finden Sie unter: [www.bmwgroup.com/svr](http://www.bmwgroup.com/svr).

Datum 28.05.2014  
Thema Nachhaltigkeitsbericht 2013  
Seite 2

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit finden Sie unter:

<http://www.bmwgroup.com/com/de/verantwortung/nachhaltigkeit/index.html>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Kai Zöbelein  
Kommunikation Nachhaltigkeit  
Telefon: + 49-89-382-21170  
Fax: + 49-89-382-10881  
E-Mail: [Kai.Zoebelein@bmw.de](mailto:Kai.Zoebelein@bmw.de)

Nikolai Glies  
Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49-89-382-24544  
Fax: +49-89-382-24418  
E-Mail: [Nikolai.Glies@bmw.de](mailto:Nikolai.Glies@bmw.de)

E-Mail:  
[presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
[sustainability@bmwgroup.de](mailto:sustainability@bmwgroup.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>