

Presse-Information
01. Juni 2014

**„Staatsoper für alle“ 2014 begeistert über 42.000
Besucher auf dem Bebelplatz in Berlin
Live-Konzert der Staatskapelle Berlin mit Daniel
Barenboim und Lisa Batiashvili dank BMW Berlin**

Berlin. Bei strahlendem Sonnenschein kamen am heutigen Sonntag 42.000 Besucher zum „Staatsoper für alle“-Konzert im Herzen Berlins zusammen und feierten Daniel Barenboim, die Staatskapelle Berlin und die Solistin Lisa Batiashvili. Damit lauschten so viele Gäste wie noch nie einem Konzert dieser Reihe: das konzentrierte Publikum füllte den kompletten Bebelplatz sowie den gesperrten Bereich des Boulevards Unter den Linden aus. Die Zuschauer erlebten mit Richard Wagners „Einzug der Gäste“ aus Tannhäuser, Ludwig van Beethovens Violinkonzert D-Dur mit Lisa Batiashvili als Solistin und Igor Strawinskys „Le sacre du printemps“ ein großartiges Konzertprogramm mit einem furiosen Finale. Der enorme Beifall des Publikums wurde von Daniel Barenboim und der Staatskapelle Berlin mit einer Zugabe belohnt – der „Polonaise“ aus Tschaikowskis Oper „Eugen Onegin“.

Erstmals war das „Staatsoper für alle“-Konzert auch via Livestream weltweit im Netz zu sehen. Zusätzlich zu den Gästen auf dem Platz folgten über 29.000 Zuschauer online dem Konzert. Der Eintritt auf dem Bebelplatz war für die Zuhörer dank BMW Berlin wie immer kostenfrei.

Jürgen Flimm, Intendant der Staatsoper, zeigte sich begeistert: „Das war heute wieder ein Feiertag für das tolle Berliner Publikum und die Staatsoper. Ein riesiges Dankeschön an allen beteiligten Künstlern, Mitarbeiter und Techniker sowie unseren Partner BMW“.

Maximilian Schöberl, Bereichsleiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group, fügt hinzu: „Staatsoper für alle ist eine großartige Berliner Erfolgsgeschichte. Wir blicken mit Stolz auf unsere Partnerschaft mit der Staatsoper und erfreuen uns ebenso daran wie zehntausende Besucher an der herrlichen Musik“.

Die Reihe „Staatsoper für alle“ fand in Berlin erstmals im Jahr 2007 statt, begeisterte bis heute knapp 350.000 Musikfreunde und ist inzwischen als Höhepunkt im Kulturkalender der Stadt Berlin ein Magnet für viele Berliner und Gäste aus aller Welt. Die Kooperation der Staatsoper Unter den Linden ist fester Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und Teil einer Reihe von Open Air Konzerten, die die BMW Group auch in München mit der Bayerischen Staatsoper und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Presse-Information

Datum 01. Juni 2014

Thema „Staatsoper für alle“ 2014 begeistert über 42.000 Besucher auf dem Bebelplatz in Berlin
Seite 2**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Internet: www.press.bmwgroup.com; E-Mail: presse@bmw.de

Johannes Ehmann

Leitung Pressebüro

Staatsoper im Schiller Theater

Bismarckstr. 110, 10625 Berlin

Telefon: +49-30- 20354-597/-481 Fax +49-30 20354-204

E-Mail: pressooffice@staatsoper-berlin.de