



Presse-Information
10. Juni 2014

Mehr Fahrspaß, mehr Vielfalt: Der neue MINI mit zusätzlichen Motorvarianten.

Premiere für das stärkste Dieselmodell MINI Cooper SD und die neue Einstiegs-Benzinmotorvariante MINI One First – Angebot des neuen MINI wächst damit ab Juli 2014 auf sieben Antriebseinheiten.

München. Der neue MINI bleibt auf Wachstumskurs. Nach der erfolgreichen Markteinführung wird das Motorenprogramm für das neue Original im Premium-Segment der Kleinwagen ab Juli 2014 erneut erweitert. Die Auswahl umfasst künftig auch den neuen MINI Cooper SD als stärkste Dieselvariante sowie das neue Einstiegs-Benzinmotormodell MINI One First. Beide Neuzugänge überzeugen mit einer auffallend günstigen Relation zwischen Fahrspaß und Verbrauch. Insgesamt stehen für das im britischen MINI Werk Oxford produzierte Modell nun sieben Antriebseinheiten zur Verfügung, vier Otto- und drei Dieselmotoren, die allesamt vollständig neu entwickelt wurden.

Die neue Motorengeneration mit drei beziehungsweise vier Zylindern sowie MINI TwinPower Turbo Technologie bildet die Grundlage dafür, dass die Neuauflage des MINI mit einem klaren Plus an Agilität sowie an Effizienz verbunden ist. Dies wird auch mit den jüngsten Ergänzungen im Modellprogramm unter Beweis gestellt. Der neue MINI Cooper SD wird vom stärksten jemals für Fahrzeuge der Marke verfügbaren Dieselmotor angetrieben. Der 2,0 Liter große Vierzylinder erzeugt eine Höchstleistung von 125 kW/170 PS und stellt bereits bei 1 500 min⁻¹ sein maximales Drehmoment von 360 Newtonmetern zur Verfügung. Seine MINI TwinPower Turbo Technologie umfasst ein Aufladesystem mit variabler Turbinengeometrie sowie eine Common-Rail-Direkteinspritzung, deren Magnetventil-Injektoren mit einem Maximaldruck von 2 000 bar agieren. Diese Kombination

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 10. Juni 2014

Thema Mehr Fahrspaß, mehr Vielfalt: Der neue MINI mit zusätzlichen Motorvarianten.

Seite 2

ermöglicht sowohl eine besonders spontane Kraftentfaltung als auch eine präzise dosierte Kraftstoffversorgung.

Dank der Durchzugskraft des neuen Dieselmotors absolviert der MINI Cooper SD den Spurt von null auf 100 km/h in 7,3 Sekunden. Mit dem optional verfügbaren 6-Gang Steptronic Getriebe ist ein Beschleunigungswert von 7,2 Sekunden möglich. Kombiniert wird das sportliche Temperament mit einem Durchschnittsverbrauch von jeweils 4,0 bis 4,1 Litern je 100 Kilometer und CO₂-Emissionen von 106 bis 110 Gramm pro Kilometer (Automatik: 104 bis 108 g/km, Werte im EU-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat).

Modernste Motorentechnik sorgt auch beim neuen MINI One First für markentypischen Fahrspaß in Verbindung mit vorbildlicher Effizienz. Die MINI TwinPower Turbo Technologie seines Dreizylinder-Ottomotors setzt sich aus einer Turboaufladung, einer Benzin-Direkteinspritzung und einer variablen Nockenwellensteuerung auf der Einlass- und Auslasseite (Doppel-VANOS) zusammen. Aus einem Hubraum von 1,2 Litern werden auf diese Weise 55 kW/75 PS mobilisiert. Auch die Einstiegsvariante unter den Ottomotoren zeichnet sich durch spontane Kraftentfaltung aus, ihr maximales Drehmoment von 150 Newtonmetern wird schon bei 1 400 min⁻¹ bereitgestellt. Der neue MINI One First erreicht die 100-km/h-Marke aus dem Stand in 12,8 Sekunden. Sein durchschnittlicher Kraftstoffkonsum beträgt 5,0 bis 5,2 Liter je 100 Kilometer, die CO₂-Emissionen belaufen sich auf 117 bis 122 Gramm pro Kilometer (Werte im EU-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat).

Nachfolgend die Auflistung der nunmehr verfügbaren Modellvarianten des neuen MINI jeweils einschließlich Motorleistung, Versicherungseinstufung und Verkaufspreis in Deutschland (inkl. 19 % Mehrwertsteuer):

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 10. Juni 2014
Thema Mehr Fahrspaß, mehr Vielfalt: Der neue MINI mit zusätzlichen Motorvarianten.
Seite 3

| Modell | (kW/PS) | HPF / VK / TK | Preis |
|----------------|----------------|----------------------|--------------|
| MINI One First | 55/75 | 15 / 17 / 20 | 15 900 Euro |
| MINI One | 75/102 | 15 / 17 / 20 | 17 450 Euro |
| MINI Cooper | 100/136 | 15 / 19 / 20 | 19 700 Euro |
| MINI Cooper S | 141/192 | 16 / 21 / 23 | 23 800 Euro |
| MINI One D | 70/95 | 16 / 20 / 21 | 19 400 Euro |
| MINI Cooper D | 85/116 | 16 / 20 / 21 | 21 450 Euro |
| MINI Cooper SD | 125/170 | 16 / 20 / 21 | 25 350 Euro |

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 10. Juni 2014
Thema Mehr Fahrspaß, mehr Vielfalt: Der neue MINI mit zusätzlichen Motorvarianten.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>