



Presse-Information
Juni 2014

Sonne tanken mit MINI. Die Sommerbegleiter der MINI Lifestyle Kollektion.

München. Die Temperaturen steigen, die Tage werden länger. Bald heißt es Sommer, Ferien, Urlaubszeit. Die MINI Lifestyle Kollektion bietet unverzichtbare Accessoires für die sonnige Saison, egal ob Strand, See oder Pool. Einfach die Strandtasche gepackt, Sonnenbrille aufgesetzt und den Sommer genießen.

100% Sonnenschutz.

Die MINI Sonnenbrille Charles (99 Euro) garantiert stilischen UV-Schutz für Sie und Ihn. Den zeitlosen Look unterstreichen die Neo-Vintage-Form und hochwertige Horn-Optik. Die Gläser mit Grauverlauf sorgen für Durchblick, auch bei starker Sonneneinstrahlung.

In sportivem Stil präsentiert sich die MINI Sonnenbrille Henry (99 Euro). Das Unisex-Modell besticht durch sein Retro-Design mit dreifarbigem Acetat und Gun-Metal.

Sommerlicher Drivestyle.

Dank der MINI Beach Shoes (19,90 Euro) behält man auch im heißen Sand kühle Füße. Die weißen Unisex-Flip Flops kommen mit YOU.ME.MINI. Print auf der Sohle und MINI Wing Logo auf den Riemchen. Dazu liefert MINI einen praktischen Beutel, in dem sich die Schuhe unterwegs verstauen lassen.

Ausreichend Platz für Strandaccessoires bietet die MINI Cotton Bag (13,90 Euro). Die beidseitig bedruckte Henkeltasche in Weiß setzt mit ihrem Lime-farbenen Innenfutter sommerliche Akzente.

Zum Relaxen im Sand lädt das weiche MINI Beach Towel (38 Euro) ein. Das Strandtuch aus hochwertiger Öko-Tex Baumwolle überzeugt mit einer Größe von 150 cm x 75 cm und prägnantem YOU.ME.MINI. Motiv.

Beach Entertainment by MINI.

Das MINI Boule Set (29,90 Euro) erhöht den Spaßfaktor am Strand. Es besteht aus sechs Kugeln mit engraverter MINI Schaltzeichnung, einem Maßband und dem Zielball für das Spiel im Sand. Dank der Nylontasche im Black Jack Design lässt sich das Boule Set immer und überall unkompliziert mitnehmen. Den Sound zum Sonnenbad liefern die MINI Zipper Earplugs (24,90 Euro). Um Kabelsalat vorzubeugen, wurden die In-Ear-Kopfhörer mit einem intelligenten

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185
Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum Mai 2014

Thema Sonne tanken mit MINI.

Seite 2

Reißverschluss-Mechanismus versehen. Die Earplugs sind in den Farben Weiß oder Schwarz zu haben.

Die Sommerbegleiter und weitere Produkte der MINI Lifestyle Kollektion sind im Internet unter www.MINI-shop.de und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich. Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Junker oder Thomas Briel, MINI Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34-69 22,
E-Mail: MINI@krauts.de

Nadja Horn, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Telefon: +49-89- 382-57185, Fax: +49-89- 382-26698
E-Mail: nadja.horn@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle-Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49-89- 382-68796, Fax: +49 89- 382-26698
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die MINI Lifestyle Kollektion

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Produkt-Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Mode und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 200 Produkte zählen zur MINI Lifestyle Kollektion. An Qualität, Funktion und Design stellt MINI höchste Ansprüche.

MINI interpretiert aktuelle Trends und bringt gleichzeitig die eigene Heritage zum Ausdruck. Stilelemente wie Union Jack, Checkered Flag und Racing Stripes erinnern an die langjährige Markenhistorie und die tiefe Verbundenheit zu Großbritannien. Dem Motorsport-Mythos um John Cooper Works widmet MINI eine eigene Produktserie.

Die MINI Lifestyle Kollektion ist im Internet unter www.MINI-shop.de und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Mai 2014

Thema Sonne tanken mit MINI.

Seite 3

Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>