



Presse-Information  
06. Juni 2014

## Auf dem Siegerpodest etabliert: MINI Countryman beim „Off Road Award“ 2014 erneut erfolgreich.

Bei der Leserwahl des Fachmagazins „Off Road“ belegt das allradgetriebene Allround-Modell wie im Vorjahr Rang zwei in der Kategorie „Subkompakt-SUV“.

**München.** Er bietet mehr Innenraum als jeder MINI vor ihm und außerdem mit optionalem Allradantrieb ALL4 neue Möglichkeiten, markentypischen Fahrspaß zu erleben. Der MINI Countryman hat sich in seinem Segment zu einer festen Größe entwickelt und gehört auch bei den Fans allradgetriebener Automobile zum engsten Favoritenkreis. Sein hervorragendes Abschneiden beim „Off Road Award“ 2014 macht dies einmal mehr deutlich. Wie schon im vorigen Jahr wählten die Leser der Fachzeitschrift „Off Road“ das kompakte Allround-Talent von MINI auf Rang zwei in der Kategorie „Subkompakt-SUV“.

Der „Off Road Award“ wird bereits seit 1982 alljährlich vergeben. Bei der aktuellen Leserumfrage standen 127 aktuelle Modelle in 13 Wertungsklassen zur Auswahl. Dass der MINI Countryman dabei seinen Erfolg aus dem Vorjahr wiederholen konnte, unterstreicht die anhaltend hohe Popularität, die er nicht nur in Deutschland genießt. Weltweit wurden 2012 und 2013 jeweils mehr als 100 000 Einheiten des ersten MINI mit vier Türen, einer großen Heckklappe und optionalem Allradantrieb verkauft. Die Vielfalt seiner Qualitäten spiegelt sich zudem in einer großen Bandbreite von Auszeichnungen wider. So erhielt der MINI Countryman beispielsweise bereits kurz nach dem Verkaufsstart den „Good Design Award“. Vor wenigen Monaten wurde er zudem zum „Wertmeister 2014“ gekürt. In der von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ veröffentlichten Rangliste der wertbeständigsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt übernahm der MINI Cooper S Countryman den Spitzenplatz in seinem Segment.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-23662

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



### Presse Information

Datum 06. Juni 2014  
Thema Auf dem Siegerpodest etabliert: MINI Countryman beim „Off Road Award“ 2014 erneut erfolgreich.  
Seite 2

Ein neues Kapitel der Erfolgsgeschichte beginnt im Juli 2014 mit der Markteinführung des neuen MINI Countryman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 4,2 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 165 – 111 g/km). Detaillierte Verfeinerungen im Exterieur- und Interieurdesign, optimierte Verbrauchs- und Emissionswerte und eine Leistungssteigerung für den MINI Cooper S Countryman schärfen das Profil des kompakten Allrounders. Das Modellangebot umfasst drei Ottomotor- und drei Dieselmanuten, es reicht vom MINI One D Countryman mit 66 kW/90 PS bis zum MINI Cooper S Countryman mit nunmehr 140 kW/190 PS.

Darüber hinaus ist der extrem sportliche MINI John Cooper Works Countryman (160 kW/218 PS) erhältlich, bei dem der Allradantrieb zur Serienausstattung gehört. Optional ist das System ALL4 für den MINI Cooper S Countryman, den MINI Cooper Countryman, den MINI Cooper SD Countryman und den MINI Cooper D Countryman verfügbar.

Mit dem MINI Countryman hat der britische Premium-Automobilhersteller sein Angebot erfolgreich auf ein weiteres Marktsegment ausgedehnt und dabei zusätzliche Zielgruppen erobert. Unterstützt wird dieser Vorstoß seit dem vorigen Jahr durch den MINI Paceman, das erste Sports Activity Coupé in der Premium-Kompaktklasse. Auch bei diesem Modell kann ALL4 optional mit vier Motoren kombiniert werden. Der Topsportler MINI John Cooper Works Paceman verteilt seine Kraft serienmäßig auf alle vier Räder.

Beim System ALL4 handelt es sich um einen speziell für MINI entwickelten Allradantrieb, der mit Hilfe eines elektromagnetisch arbeitenden Mitteldifferenzials nicht nur die Traktion und die Fahrstabilität bei schwierigen Witterungs- oder Fahrbahnbedingungen, sondern auch die Agilität bei dynamischer Kurvenfahrt fördert. Die ALL4 Regelungselektronik ist direkt in das



### Presse Information

Datum 06. Juni 2014  
Thema Auf dem Siegerpodest etabliert: MINI Countryman beim „Off Road Award“ 2014 erneut erfolgreich.  
Seite 3

Steuergerät der Fahrstabilitätsregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control) integriert. Bei der Verteilung des Antriebsmoments zwischen den Vorder- und den Hinterrädern kann das System dadurch besonders schnell, präzise und variabel reagieren. In normalen Fahrsituationen werden bis zu 50 Prozent des Antriebsmoments an die Hinterachse geleitet, in Extremsituationen, zum Beispiel auf Eis oder Schnee, können es bis zu 100 Prozent sein. Die bedarfsgerechte Anpassung erfolgt innerhalb weniger Millisekunden, sodass jederzeit optimaler Fahrbahnkontakt für maximalen Fahrspaß gewährleistet ist.

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information  
Datum 06. Juni 2014  
Thema Auf dem Siegerpodest etabliert: MINI Countryman beim „Off Road Award“ 2014 erneut erfolgreich.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-26698  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698  
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>