

Presse-Information
5. Juni 2014

Weltweit erste BMW i8 Auslieferungen gestartet BMW Laserlicht feiert Weltpremiere in einem Kundenfahrzeug

München. Die weltweit ersten BMW i8 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1–0,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 49–0 g/km) Fahrzeugauslieferungen fanden heute in der BMW Welt in München statt: In feierlichem Rahmen haben acht erste Kunden aus Deutschland ihre BMW i8 erhalten. Roland Krüger, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, und Dr. Helmut Schramm, Leiter Produktion Elektrofahrzeuge Werk Leipzig, überreichten ihnen die Fahrzeugschlüssel.

Die ersten BMW i8 verfügen über das zukunftsweisende Feature BMW Laserlicht. Eine exklusive Abendveranstaltung zum BMW i8 Marktstart mit bekannten Gästen wie dem Moderator Thomas Gottschalk und dem Schauspieler Thomas Kretschmann rundete die offizielle Fahrzeugübergabe ab.

BMW Laserlicht geht in Serie

Als erster Hersteller weltweit bietet BMW im BMW i8 völlig neue Laserlicht-Scheinwerfer in einem Serienfahrzeug an. Mit dem Laserlicht schreibt der BMW i8 Automobilgeschichte, als erstes Serienfahrzeug mit der vollkommen neuen Lichttechnologie.

Während der BMW i8 in der Grundausstattung mit lichtstarken und energieeffizient arbeitenden Voll-LED-Scheinwerfern ausgerüstet ist, sorgt der optionale Laser-Boost zusätzlich für eine Fernlichtreichweite von bis zu 600 Metern. Damit wird die schon hohe Leuchtweite des modernen LED-Fernlichts noch einmal verdoppelt.

Die Energie-Effizienz gegenüber dem bereits sehr stromsparenden LED-Licht wird um weitere 30 Prozent erhöht, Bauraum im Scheinwerfer und Gewicht werden eingespart.

Die herausragende Leuchtweite des BMW Laserlichts ermöglicht eine nochmals wesentlich verbesserte Sicht und weitere Vorausschau beim Fahren in der Dunkelheit. Damit sorgt es für entspannteres, komfortableres Fahren und mehr Sicherheit im Straßenverkehr. Eine Blendung entgegenkommender oder vorausfahrender Fahrzeuge wird dabei in Verbindung mit dem kamerabasierten, digitalen Fernlichtassistenten zuverlässig ausgeschlossen.

Presse-Information

Date 5. Juni 2014

Subject **Weltweit erste BMW i8 Auslieferungen gestartet**

Page 2

BMW i in Deutschland

„Im November vergangenen Jahres haben wir die ersten BMW i3 Kunden hier in der BMW Welt begrüßt. Heute schreiben wir die BMW i Erfolgsgeschichte mit den weltweit acht ersten BMW i8 Kunden fort. Als "erster einer neuen Zeit" vereint der BMW i8 die nachhaltige Bauweise einer aus Carbon gefertigten Karosserie mit einem kraftvollen Plug-in-Hybrid“, so Roland Krüger. „Ohne unsere Handelspartner ist diese Erfolgsgeschichte nicht möglich. Wir freuen uns, dass unsere BMW i Agenten mit uns den Weg in die Zukunft der Mobilität fortsetzen.“

Der BMW i8 ist das erste Plug-in-Hybrid-Fahrzeug der BMW Group. Er verbindet die Fahrleistungen eines Hochleistungssportwagens mit den Verbrauchs- und Emissionswerten eines Kleinwagens. Ab Juni wird der BMW i8 in allen internationalen Hauptmärkten der BMW Group erstmals ausgeliefert.

Inszenierung mit bekannten Gesichtern

Im Anschluss an die Fahrzeugübergabe wurde der neue BMW i8 in einer besonderen multimedialen Inszenierung und mit Unterstützung von Schauspieler Thomas Kretschmann einem ausgewählten Publikum präsentiert. „Der Wagen sieht fantastisch aus. Er ist eine technische Revolution, und ich freue mich schon sehr auf die Zusammenarbeit mit BMW“, erläuterte Thomas Kretschmann.

Zudem standen Roland Krüger, Dr. Carsten Breinfeld, Projektleiter BMW i8, Benoit Jacob, Leiter Design BMW i, sowie Dr. Helmut Schramm, Leiter der Produktion der BMW i Fahrzeuge im Werk Leipzig, in einer BMW i8 Expertenrunde Rede und Antwort. Moderiert wurde diese von Thomas Gottschalk. „Ich habe das BMW i8 Fahrgefühl gerade live erlebt: Macht Riesenspaß. Dass vollelektrisches Fahren so sportlich sein kann, hätte ich nicht gedacht“, so Thomas Gottschalk.

Anschließend feierten die Gäste den Marktstart des BMW i8 mit dem bekannten österreichischen DJ und Produzenten Parov Stelar.

Presse-Information

Date 5. Juni 2014

Subject **Weltweit erste BMW i8 Auslieferungen gestartet**

Page 3

Aktuelle Bilder des Abends finden Sie am Freitag, 6. Juni, ab ca. 10 Uhr im PressClub:

<http://www.press.bmw.de>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Sprecher Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmw.de
Telefon: +49 89 382-28556

Michaela Wiese, Sprecherin BMW Licht Technologie
Michaela.Wiese@bmw.de
Telefon: +49 89 382-25358

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>