



Presse-Information
6. Juni 2014

Die Familie feiert wieder.

Die 14. BMW Motorrad Days feiern das Motorradfahren an sich – mit BMWs Rennsorthistorie, spektakulären Shows und viel Live-Musik.

München/Garmisch-Partenkirchen. Am ersten Juliwochenende (4. bis 6. Juli 2014) findet wieder die Familienfeier von BMW Motorrad für alle statt, die statt durch Blut durch Benzin miteinander verbrüder sind. Die BMW Motorrad Days sind das größte BMW Motorrad-Treffen der Welt, was es umso erstaunlicher macht, wie offen und herzlich es seit mittlerweile 14 Jahren dort zugeht. Jeder Mensch ist in Garmisch-Partenkirchen willkommen, und jedes Fahrzeug ist willkommen, vom Kinderwagen über Einspurgefährte aller Arten bis hin zur geliebten, originalen, auf Achse anreisenden BMW R 50.

Dieses Jahr feiert BMW Motorrad im Classic-Zelt „**90 Jahre Meisterschaften und Titel**“. Perlen aus dem BMW-Archiv dokumentieren die erfolgreichen Anfänge der BMW R37 bei der ersten Deutschen Meisterschaft 1924 in der Eifel oder der Solitude, die Siege des „Gusseisernen“ Schorsch Meier bei der Europameisterschaft 1938 sowie seinen Sieg auf der Isle of Man 1939, den ersten Senior-TT-Sieg eines Nicht-Briten. Die Seitenwagenerfolge des Boxermotors zwischen 1954 und 1974 sind ebenso dabei wie das erste AMA-Superbike-Rennen 1976, das Reg Pridmore auf der bis heute imponierenden BMW R 90 S gewann. Rallye-Aufnahmen aus den Achtzigern illustrieren die Wiedergeburt von BMW Motorrad aus der Sportperspektive. Die Zeitreise endet mit den jüngsten Erfolgen aus SBK und Superstock der BMW S 1000 RR. Für Fachgespräche sind neben **Clubs aus aller Welt** auch **Experten aus dem BMW Group Archiv und vom Historischen Teiledienst** der BMW Group Classic im Zelt vertreten.“

Shows: wenig Schwerkraft, viel Gummirauch

- Unser mehrfacher **Stunt-Weltmeister Chris Pfeiffer** feuert wieder eine Batterie seiner neuesten Tricks auf der BMW F 800 R ab. Chris

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-22088

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

6. Juni 2014

Datum

Thema

Seite 2

hatte eine Eins in Sport, aber eine Vier in Physik. Er weiß nicht, dass das eigentlich alles nicht geht.

- **Weltrekord-Präzisionsfahrer Russ Swift** führt vor, wie man einen Mini in eine Parklücke driftet oder ihn auf zwei Rädern wie ein Motorrad fährt.
- Die älteste reisende **Steilwand-Motorrad-Show** im Holzmotodrom findet wegen der hohen Nachfrage letztes Jahr diesmal im Halbstunden-Takt statt. Ja, Besucherwünsche werden erhört.
- Die **Modenschau mit BMW-Fahrerausstattung** zeigt, wie gut funktionale Sicherheitskleidung mittlerweile ausschaut. Solche Kleidung gab es früher nicht.

Party: Lagerfeuer, Weißbier und Rock'n'Roll

- So feiern wir Bayern: großes Zelt, große Biergläser, großartige Live-Bands. Die Oktoberfest-geprüften **Bierzelt-Stimmungsmacher „Gerry & Gary“** und die „**Blechblos'n**“ kommandieren am Freitagabend und respektive Samstagabend die Füße auf die Bierbänke.
- Amerikanische Alternative: In der US-Lodge rocken am Freitag und Samstag „**Dreirad**“, am Samstag mit zusätzlicher Unterstützung von „**Los Gringos**“.
- Alternative für alle Altersgruppen: **Lagerfeuermusik mit Byron**. Ein Mal im Leben muss eigentlich jeder Seriengast der BMW Motorrad Days mit Byron das Pippi-Langstrumpf-Lied singen.
- Wettergeschützt unter dem „Magic Sky“ gastieren am Motodrom freitagabends „**Carlos and the Bandidos**“, die eigens aus England eingeflogen werden. Am Samstagabend spielt „**Velvetone**“, **nach dem Rolling Stone Magazin Deutschlands beste Roots Rock Band**.
- Mit Musik ins Bett, mit Musik aus dem Bett: Zum Aufwachen sonntags in der Früh spielt die Prager „**Metropolitan Jazz Band**“ **am Jazz-Frühstück** auf.
- Und nicht vergessen: Auch dieses Jahr gibt es am Donnerstag, den 3. Juli wieder ein **Vorglühen bei der kostenlosen Warm-Up-Party im BMW Museum München**: DJs und Live-Bands untermalen den tollen Maschinenhintergrund der BMW-Welt akustisch.



Presse-Information

6. Juni 2014

Datum

Thema

Seite 3

Motorradfahren: mit und ohne Asphalt, mit und ohne Führerschein

- **Probefahrten mit allen Modellen der 2014er-Modellpalette**
von BMW Motorrad. Fahren Sie die aktuelle R 1200 GS und erleben Sie die BMW R nineT live! Anmeldung vorab ab Juni unter:
www.bmw-motorrad.com/probefahrt
- **Geführte Panorama-Endurotouren** mit der eigenen Maschine durch die Wälder rund um Garmischs Hausberg. Anmeldung vor Ort im Tourzelt.
- **Enduro Park** mit Leihmotorrädern aus den GS-Baureihen. BMW weiß, was die Maschinen können. Zweifler können es herausfinden.
- **Fahren ohne Führerschein** auf einem abgesperrten Platz unter Fahrlehrerbetreuung. Hier sind schon viele vom Beifahrer zum Selbstfahrer geadelt worden.
- **Große Korsos:** Am Sonntag zeigt der lange Konvoi historischer BMW Motorräder lebendige Geschichte; am Samstag zieht wie immer der große Korsos für alle Gäste mit egal welchem Motorrad los.

Infrastruktur: die wichtigsten Eckpunkte zum Gelände der BMW Motorrad Days

- **Mehr als 80 Aussteller** präsentieren, was sie tun und können. Jeder, der mit BMW Motorrad zu tun hat, ist in Garmisch zu finden. Komplette Ausstellerliste folgt.
- Im BMW Motorrad Cinema zeigen wir **Vorträge von Michael Martin und anderen GS-Weltreisenden.**
- Neben dem Gelände befindet sich ein 15.000 qm großer Camping-Platz für unsere Gäste – mit Duschen und WC (7,50 Euro pro Zelt für die Dauer der Veranstaltung). Ein festeres Dach sollte frühzeitig reserviert werden, zum Beispiel hier:

bmw-motorrad@gapa.de

Telefon.: +49 88 21 180 77 26

Fax.: +49 88 21 180 77 59

Wir sehen uns in Garmisch. Denn 10W40 ist dicker als Blut und Wasser.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

6. Juni 2014

Thema

Seite 4

Weitere Informationen und demnächst auch das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet unter:
www.bmw-motorrad.com/motorraddays und www.facebook.com/bmw.motorrad.

Pressematerial aus den Vorjahren der BMW Motorrad Days sowie zu den Produkten von BMW Motorrad finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Benjamin Voß, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-28719, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>