

BMW International Open 2014



Presse-Information
20. Juni 2014

BMW International Open: Besucherinformationen.

Freier Eintritt, Kostenlose Parkplätze, Turnier-App und ein vielfältiges Rahmenprogramm werden geboten bei Deutschlands einzigem European-Tour-Event.

Köln. In der kommenden Woche ist es soweit: Die BMW International Open (24. bis 29. Juni. GC Gut Lärchenhof, Pulheim/Köln) findet zum zweiten Mal im Rheinland statt. Eröffnet wird das einzige European-Tour-Events Deutschlands bereits am **Dienstag um 17 Uhr mit dem stimmungsvollen Opening Show Event.** Am Mittwoch folgt das Pro-Am Turnier mit **Olympiasiegern, Fußball-Stars** und weiteren Prominenten aus Sport und Showbusiness. Am Donnerstag gehört die Bühne dann den zahlreichen Top-Spieler der internationalen Golfzene. Angeführt wird das Feld von der Nr. 2 der Weltrangliste Henrik Stenson und dem frisch gekürten US-Open-Champion und Lokalmatador Martin Kaymer. Der **Eintritt ist Donnerstag und Freitag kostenfrei.**

Am Turniergelände (Adresse für Navigationsgeräte: Golf Club Gut Lärchenhof, Am Steinwerk, 50259 Pulheim) stehen bei normalen Wetterbedingungen ausreichend **kostenlose Parkplätze** zur Verfügung. **Witterungsbedingt** kann es allerdings dazu kommen, dass Parkflächen am Turniergelände nicht genutzt werden können. In diesem Fall werden Besucher zu Ausweichparkplätzen umgeleitet, die mit **kostenlosen Shuttle-Bussen** an das Turniergelände angebunden sind.

Besucher können sich vor der Abfahrt zum Turniergelände aktuell auf **www.bmw-golfsport.com** oder mit Hilfe der **BMW International Open App** (erhältlich für iOS und Android) darüber informieren, ob ausreichend Parkplätze am Turniergelände zur Verfügung stehen oder die Ausweichparkplätze angefahren werden sollten.

Für Nutzer öffentlicher Verkehrsmittel ist ein **kostenloser Bus-Shuttle von und zum S-Bahnhof Köln-Worringen** (S-Bahn-Linie S11) eingerichtet. Dieser verkehrt von Donnerstag bis Sonntag (26. bis 29.06.) jeweils in der Zeit von 7 bis ca. 20 Uhr.

Die **Public Area** (geöffnet ab dem 25. Juni täglich von 08.00 Uhr bis Spielende) bietet auch in diesem Jahr Aussteller und Shops aus der Welt des Golfsports und der BMW Fahrfreude sowie kulinarische Leckerbissen. Höhepunkte sind der **BMW iDrive Parcours**, auf dem der vollelektrische **BMW i3** getestet werden kann, der ausgestellte Hybrid-Sportwagen **BMW i8**, die „**Ryder Cup Experience**“, wo Besucher Tickets für den Ryder Cup gewinnen können, sowie die **BMW Torwand** mit täglich attraktiven Preisen für die treffsichersten Schützen.

BMW International Open 2014

Mit der kostenlosen BMW International Open App bleiben die Golffans nicht nur in Sachen Anfahrt immer auf dem neuesten Stand. Wer ein iPhone oder iPad bzw. ein Android-Smartphone besitzt, kann sich die App über den iTunes Store bzw. Google Play herunterladen.

Dank der Push-Mitteilungen zu wichtigen Ereignissen auf Smartphone oder Tablet bleiben Golffans immer auf dem neuesten Stand. Livescoring, News (ebenfalls mit Push-Mitteilungs-Service), Spielerscout und ausführliche Hintergrundinformationen machen die App zum unterhaltsamen und nützlichen Turnierbegleiter.

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Sportengagements unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Pressekontakt:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Telefon: +49 151 174 177 25

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-golfsport.com

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.