



Presse-Information
01. Juli 2014

BMW gewinnt beim 12. Internet Award von AutoScout24. Auszeichnung für den BMW i8 und Editorial Award für das BMW Laserlicht.

München. Der Internet Auto Award des Online-Portals AutoScout24, Europas größter Publikumspreis der Automobilbranche, geht an den BMW i8. Der innovative Sportwagen bekam in der Kategorie Elektrofahrzeuge, in der auch die Plug-in-Hybrid-Modelle zur Wahl standen, die meisten Stimmen. Auf Platz drei wählten die User in der gleichen Klasse den BMW i3, das erste rein elektrisch angetriebene Großserienmodell von BMW mit einer Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) und einem umfassenden Angebot an innovativen Fahrerassistenzsystemen und Mobilitätsdiensten. Mit dem Editorial Award in der Kategorie Technik zeichnete die AutoScout24 Magazin-Redaktion das BMW Laserlicht aus, das am 5. Juni im BMW i8 erstmals in einem Serienfahrzeug ausgeliefert wurde.

User wählen ein völlig neues Fahrzeugkonzept auf Platz eins.

Die User zeichneten mit dem BMW i8 ein Fahrzeug aus, das es im weltweiten Serien-Automobilbau bisher noch nicht gab. Der BMW i8 mit BMW eDrive ist der erste Plug-in-Hybrid-Sportwagen, der einen 1,5-Liter TwinPower Turbo Dreizylinder-Benzinmotor mit einem Elektromotor kombiniert, die Systemleistung beträgt 266 kW/362 PS. Damit fährt der BMW i8 bis zu 37 Kilometer rein elektrisch und lokal emissionsfrei (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1–0,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 49–0 g/km). Der BMW i8 überzeugt zudem mit einem im Sportwagen-Segment noch nie da gewesenen Praxisverbrauch, der rund 50 Prozent unter konventionellen Sportwagen liegt. Die Batterien für den Elektromotor können während der Fahrt oder auch an einer Haushaltssteckdose geladen werden. Zum niedrigen Fahrzeuggewicht – bei hoher Verwindungssteifigkeit – trägt wie bei allen BMW i Modellen die Verwendung von CFK bei. So sprintet der BMW i8 in nur 4,4 Sekunden von null auf 100 km/h.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51240

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 01. Juli 2014
Thema BMW gewinnt beim 12. Internet Award von AutoScout24.
Seite 2

Der BMW i8 präsentiert sich mit seinen nach oben schwingenden Türen in einem völlig neuartigen, aufregenden Sportwagendesign. Es ist gekennzeichnet von vielen aerodynamischen Raffinessen und innovativen Materialien. Vorne wird die Motorhaube des 2+2-Sitzers von den leicht höher ausgeführten Radhäusern eingefasst und prägt zusammen mit der nahezu geschlossenen Niere eine extrem flache Frontansicht. Die präzise Sickelinie unterstreicht die Keilform der Karosserie und schafft zusammen mit der abfallenden Dachlinie und der zusammenlaufenden Form an der C-Säule ein vollkommen neues, aerodynamisch-sportliches Außendesign.

BMW Laserlicht – herausragende Leuchtweite, hohe Effizienz.

Der neue BMW i8 ist auch das weltweit erste Serienfahrzeug, für das das BMW Laserlicht angeboten wird. Der optionale Laser-Boost sorgt für eine Fernlichtreichweite von bis zu 600 Meter. Das ist in etwa die doppelte Leuchtweite von modernen Voll-LED-Scheinwerfern. Die Energieeffizienz gegenüber dem bereits sehr stromsparenden LED-Licht wird durch das BMW Laserlicht um weitere 30 Prozent gesteigert, gleichzeitig werden Bauraum im Scheinwerfer und Gewicht eingespart.

Die herausragende Leuchtweite des BMW Laserlichts ermöglicht eine nochmals wesentlich verbesserte Sicht und weitere Vorausschau beim Fahren in der Dunkelheit. Damit sorgt es für entspannteres, komfortableres Fahren und mehr Sicherheit im Straßenverkehr. Eine Blendung entgegenkommender oder vorausfahrender Fahrzeuge wird in Verbindung mit dem kamerabasierten, digitalen Fernlichtassistenten zuverlässig ausgeschlossen.

Beim BMW Laserlicht handelt es sich nicht um eine Entwicklung, die erst in einigen Jahren für Serienfahrzeuge zur Verfügung steht. Die ersten BMW i8 mit dem BMW Laserlicht wurden bereits am 5. Juni 2014 in der BMW Welt ihren neuen Besitzern übergeben.



Presse-Information
Datum 01. Juli 2014
Thema BMW gewinnt beim 12. Internet Award von AutoScout24.
Seite 3

191.363 Online-Nutzer haben entschieden.

AutoScout24 hatte vom 4. März bis zum 30. April 2014 Online-Nutzer aufgerufen, in fünf Kategorien ihre Favoriten zu wählen. In diesem Jahr wurde der Internet Auto Award bereits zum 12. Mal ausgeschrieben, unter anderem wurde zum Voting auf den AutoScout24 Online-Länderseiten in Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz und Spanien aufgerufen.

Zur Wahl standen insgesamt 70 Fahrzeugneuheiten, 191.363 Online-Nutzer beteiligten sich an der Abstimmung. Der BMW i8 wurde für den ersten Platz bei den Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen mit der „Carolina“, einer eigens für den Internet Auto Award gestalteten Trophäe, ausgezeichnet. Den Editorial Award für Technik vergibt die Redaktion des Magazins, das pro Ausgabe an 1,2 Millionen Newsletter-Abonnenten geht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW 1er, BMW 2er Coupé, Awards und Vertriebsthemen
Telefon: +49 89 382-51240, Fax: +49 89 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation BMW
Telefon: +49 89 382-68778, Fax: +49 89 382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Juli 2014

Thema BMW gewinnt beim 12. Internet Award von AutoScout24.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>