



Presse-Information  
3. Juli 2014

## **BMW Motorrad präsentiert Eye Ride. Erste virtuelle Probefahrt mit 110 Grad Sichtbereich.**

**München.** Im Rahmen der BMW Motorrad Days vom 4. bis 6. Juli 2014 in Garmisch-Partenkirchen feiert BMW Motorrad Eye Ride, die erste virtuelle Probefahrt mit 110 Grad Sichtbereich, ihre Publikumspremiere.

Setzte das Erlebnis Motorradfahren bisher einen Führerschein, ein bestimmtes Alter sowie Motorrad und Ausrüstung voraus, so hat BMW Motorrad mit Hilfe modernster Virtual-Reality-Technologie diese Hürden nun außer Kraft gesetzt. Mit Eye Ride kann jeder das unbeschreibliche Gefühl und den Spaß am Motorradfahren genießen.

Der buchstäbliche Motor von Eye Ride ist ein Prototyp des revolutionären Oculus Rift Headsets mit Virtual-Reality-Brille. Die technischen Raffinessen der Brille bestehen im großen Sichtfeld von 110 Grad sowie der sogenannten Head-Tracking-Technologie. Damit ist es möglich, sich frei in der virtuellen Welt umzuschauen – auch von einem Motorrad aus.

Anstatt synthetisch anmutender 3D-Animationen verarbeitet die Brille im Falle von Eye Ride erstmals Echtbild-Videomaterial und ermöglicht so in Bild und Ton ein realitätsnahes Fahrerlebnis. In Zusammenarbeit mit Plan.Net Campaign wurde das Videomaterial mit insgesamt acht Kameras gedreht, um für den Fahrer ein möglichst großes Sichtfeld zu erzeugen.

Neben der innovativen Technologie standen bei der Entwicklung von Eye Ride das Erlebnis und die Fahrfreude im Mittelpunkt. Mit Eye Ride begibt sich der Fahrer in den virtuellen Sattel einer BMW R nineT, auf der es – begleitet von drei weiteren BMW Motorrädern – über die schönsten Strecken des Bayerischen Voralpenlands geht. Satter Boxersound, atemberaubende Landschaften und pure Fahrfreude zaubern dem Fahrer hierbei ein Lächeln ins Gesicht.

Eye Ride kann vom 4. bis 6. Juli 2014 auf den BMW Motorrad Days im Ausstellungszelt von BMW Motorrad Deutschland getestet werden. Zwei Wochen später steht die virtuelle Probefahrt dann im BMW Haus am Berliner Kurfürstendamm bereit.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 3. Juli 2014

Thema

Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad  
Telefon: +49 89 382-60964,  
Fax: +49-89-382-26698

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>