



Official Car of MotoGP™: BMW M und Dorna Sports verlängern ihre Zusammenarbeit bis 2020.

BMW M wird auch in den kommenden Jahren die Safety-Car-Flotte für die MotoGP stellen – 2019 feiert die Partnerschaft ihr 20. Jubiläum.

München/Misano, 13. September 2014. Eine erfolgreiche Partnerschaft geht in die Verlängerung: BMW M ist auch in den kommenden Jahren „Official Car of MotoGP“. Die BMW M GmbH und MotoGP-Veranstalter Dorna Sports haben ihren 2016 auslaufenden Kooperationsvertrag vorzeitig um vier weitere Jahre bis 2020 verlängert. Seit 1999 stellt BMW die Safety-Car-Flotte für die Königsklasse des Motorrad-Rennsports, und 2019 wird die Partnerschaft bereits ihr 20. Jubiläum feiern.

Die Bereitstellung der Safety Cars und der weiteren offiziellen Fahrzeugflotte steht im Zentrum der Zusammenarbeit. In dieser Saison umfasst die Flotte insgesamt fünf BMW M und M Performance Modelle, und sie wird angeführt vom BMW M4 Coupé Safety Car. Darüber hinaus hat die BMW M GmbH ihre Aktivitäten in der MotoGP in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet. Die Tochtergesellschaft der BMW AG nutzt die MotoGP für umfangreiche Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten sowie als Kommunikationsplattform, um neue Automobile, Technologien, Sonderausstattungen und Zubehör zielgruppengerichtet vorzustellen. Seit 2003 wird am Ende jeder Saison der begehrte BMW M Award für den besten MotoGP-Qualifier vergeben. Im Fahrerlager ist das BMW M Motorhome eine wichtige Anlaufstelle für die gesamte MotoGP-Community. Interessenten bekommen hier alle Antworten auf ihre Fragen rund um BMW M, und im Rahmen des VIP-Sales-Programms kann das Wunsch-Hochleistungsautomobil direkt vor Ort konfiguriert werden. Im Rahmen der BMW M MotoGP Experience erleben die Gäste ein unvergessliches Rennwochenende, an dem sie mit BMW M MotoGP Experten wie dem früheren Weltmeister Loris Capirossi einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Königsklasse werfen können.

„Wir freuen uns sehr über diese Vertragsverlängerung und bedanken uns für das Vertrauen unseres Partners Dorna Sports. BMW M und Dorna Sports eint das gleiche Verständnis von sportlicher Höchstleistung“, sagt Dr. Friedrich Nitschke, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Seit 1999 ist es ein wichtiges Anliegen für uns, mit unseren Automobilen und neuesten Technologien zu helfen, die Sicherheit der besten Motorrad-Piloten der Welt zu gewährleisten. Gleichzeitig ist die MotoGP die perfekte Plattform für uns, um die BMW M GmbH und ihre Produkte weltweit noch bekannter zu machen. Die Vertragsverlängerung bis 2020 bedeutet, dass diese Partnerschaft über mehr als zwei Jahrzehnte laufen wird. Eine solche langfristige Kooperation ist selten, und wir sind stolz auf unsere enge und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Dorna Sports.“

„Die BMW M GmbH ist seit langem ein wichtiger Partner für uns, und wir sind glücklich, sie auch in den kommenden Jahren an unserer Seite zu wissen“, erklärt Carmelo Ezpeleta, CEO von Dorna Sports. „Wenn es um den sicheren Ablauf unserer Rennveranstaltungen geht, können wir uns voll und ganz auf BMW M verlassen. Der BMW M Award ist in jedem Jahr ein Highlight, und er ist unter unseren Piloten heiß





begehrte. Die BMW M GmbH ist ein wichtiges Mitglied der MotoGP-Community, und wir freuen uns, dass sie dies bis mindestens 2020 bleiben wird.“

Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile und BMW M Performance Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an Performance, Exklusivität und Individualität ihres Automobils. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym geworden für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Straßenverkehr.

Media Contact

BMW Product Communications
Benjamin Titz, Mobile: +49 179 7438088, E-mail: benjamin.titz@bmw.de
Media Website: press.bmwgroup.com

