

Presse-Information
29. Juli 2014

Zehn Jahre BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim

Seit 2004 wurde eine dreiviertel Million Mitarbeiter der BMW und MINI Handelsorganisation geschult

München. Die BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim konnte heute feierlich ihr zehnjähriges Jubiläum begehen. Dr. Herbert Grebenc, Leiter Immobilien, Facility Management und Konzernsicherheit bei der BMW Group, und Joachim Geißler, Leiter Qualifizierung und Retail HR in der BMW Group Trainingsakademie, begrüßten die Gäste. Auch Christoph Böck, Bürgermeister von Unterschleißheim, nahm am Festakt teil. Die BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim setzt weltweit Maßstäbe für alle handelsbezogenen Schulungszentren des Unternehmens. Sie ist zudem Ausgangspunkt für »Future Retail HR«, dem globalen Vertriebsprogramm der BMW Group für Personalmanagement im Handel.

Modellanläufe, neue Werkstattssysteme, erweiterte Möglichkeiten im Kundenkontakt – Autohäuser und ihre Mitarbeiter müssen bei ihren täglichen Aufgaben stets auf dem aktuellsten Stand sein, um ihren Kunden Premium Service zu bieten. Seit ihrer Eröffnung am 29. Juli 2004 steht die BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim für eine umfassende Qualifizierung der BMW Group Handelsorganisation im technischen Bereich sowie in Management und Verkauf.

„Für optimale Lernbedingungen sorgt die moderne und offene Architektur der BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim. Alle Schulungsräume sind unter einem Dach und alle Bereiche visuell miteinander vernetzt, so dass hier ein intensiver Austausch stattfinden kann“, so Dr. Herbert Grebenc.

„Die BMW Group hat 2004 mit der Eröffnung der Trainingsakademie in Unterschleißheim weltweit neue Maßstäbe im Bereich Training in der Automobilindustrie gesetzt. Wir freuen uns, dass das Flaggschiff der BMW-Schulungsangebote seither bei uns beheimatet und eines der Aushängeschilder unter unseren ortsansässigen Firmen ist“, so der Bürgermeister von Unterschleißheim.

Presse-Information

Date 29. Juli 2014

Subject **Zehn Jahre BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim**

Page 2

„In der BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim wird der Takt für das globale Personalmanagement Programm der BMW Group »Future Retail HR« vorgegeben. Damit leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der hohen BMW Händlerstandards und zur Steigerung der Kundenzufriedenheit weltweit“, ergänzte Joachim Geißler.

Taktgeber für Händlerstandards

»Future Retail HR« ist Bestandteil des weltweiten Vertriebsprogramms »Future Retail« der BMW Group, mit dem das Kundenerlebnis verbessert und neue Maßstäbe für den Einzelhandel in der Automobilindustrie gesetzt werden sollen. Es wird von der Konzeption bis in die internationale Umsetzung durch die Trainingsakademie Unterschleißheim begleitet und umgesetzt. Employer Branding und Recruitment, Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung oder Zufriedenheitsbefragungen sind Teil von »Future Retail HR«. Die entsprechenden Trainings sind in den Retail Standards der europäischen Händlerverträge der BMW Group verankert. Bereits heute werden die Future Retail HR Services in der Handelsorganisation in Australien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien und den USA eingesetzt. Weitere Länder folgen.

Bilanz: 750.000 Mitarbeiter geschult, 25.000 Seminartage gehalten

Seit 2004 hat die Trainingsakademie Unterschleißheim rund eine dreiviertel Million Mitarbeiter der BMW Group Handelsorganisation aus 80 verschiedenen Ländern geschult und circa 100 Fahrzeuglaunches mit begleitet. 25.000 Seminartage wurden gehalten, im Schnitt finden jährlich 1.000 Veranstaltungen im Bereich des technischen Trainings statt. Die Verbindung von Lernen und Erleben steht bei den Schulungen im Vordergrund. So beläuft sich der Praxisanteil bei technischen Trainings auf 80%. Der Theorieteil wird unter anderem in interaktiven Online-Formaten vermittelt. In der BMW Group Trainingsakademie Unterschleißheim sind fast 200 Mitarbeiter beschäftigt. Außendienstmitarbeiter, Trainer und Coaches durchlaufen Zertifizierungsprogramme.

Weltweit existieren 51 Trainingszentren in allen Kontinenten der Welt. Zwischen der BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim und den internationalen Schulungszentren finden regelmäßige Expertenmeetings und „Train the Trainer“ Veranstal-

Presse-Information

Date 29. Juli 2014

Subject **Zehn Jahre BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim**

Page 3

tungen statt, um ein weltweit gleichbleibend hohes Niveau der Händlerqualifizierung zu gewährleisten.

Meilensteine seit 2004

29.07.2004	Eröffnung der BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim
2006-2008	Eröffnung neuer Trainingszentren in Italien, Großbritannien, Dänemark, Portugal, Griechenland, Slowenien, Tschechien, Finnland und der Schweiz
2008	Zusammenführung aller Handels-Trainings des Vertriebs in einer Organisationseinheit
2009/2010	Einführung einer weltweit einheitlichen Zertifizierung für BMW und MINI Trainer / Coaches / Außendienst
2010/2011	<ul style="list-style-type: none">• Internationaler Deutscher Trainingspreis für die „Qualifizierung der BMW Verkäufer für die erfolgreiche Vermarktung des neuen BMW 7er“• Auszeichnung für das Online-Trainingsprogramm „Willkommen im BMW Autohaus“
2012	<ul style="list-style-type: none">• Erweiterung des Qualifizierungsprogramms um BMW i• Bisher größtes europäisches Produkttraining für die BMW 3er Limousine in Faro (Portugal): Ca. 6.300 Teilnehmer aus 27 Ländern
2012/2014	<ul style="list-style-type: none">• Eröffnung neuer Trainingszentren in Norwegen, Polen, Indien, Russland, Korea und China• Erweiterung der Trainingsakademie im Recyclingzentrum BMW AG

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Sprecher Vertrieb Deutschland
Tel.: +49 89 382-28556
Bernhard.Ederer@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Date 29. Juli 2014

Subject **Zehn Jahre BMW Group Trainingsakademie in Unterschleißheim**

Page 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>