



Presse-Information

30. Juli 2014

BMW Masters: Vorbereitungen für das Final-Series-Event laufen auf Hochtouren.

Im dritten Jahr seines Bestehens ist das hochkarätig besetzte Turnier fest etabliert und wird bis 2018 fortgesetzt.

München/Shanghai. Im Rahmen des 25 Jahre bestehenden Engagements von BMW im internationalen Golfsport ist die 2012 erstmals ausgetragene BMW Masters relativ jung. Doch das mit 7 Millionen US-Dollar dotierte Turnier, mit dem die heiße Endphase im Race to Dubai der European Tour beginnt, nimmt dennoch bereits einen ganz besonderen Stellenwert ein. Die Final Series beginnt auch in diesem Jahr mit der BMW Masters (28. Oktober bis 2. November, Lake Malaren Golf Club) – und so wird das auch bis mindestens 2018 bleiben: Im BMW Experience Center in Shanghai wurde die Verlängerung der Partnerschaft von BMW und der European Tour um weitere vier Jahre sowie die Bedeutung des Turniers für die Tour und den Golfsport in China gewürdigt.

Laura Wang, Sales Vice President BMW China Automotive Trading Ltd., sagte: „Mit der Rückkehr eines prestigeträchtigen BMW Turniers in die asiatische Golfwelt hat die BMW Masters das globale Engagement der Marke vervollständigt – und leistet einen wichtigen Beitrag zur Förderung des Golfsports in China. Durch die erfolgreichen Premiere 2012 und die Aufwertung als Auftaktevent der Final Series im vergangenen Jahr ist es gelungen, ein Weltklasse-Turnier zu etablieren, sowohl für die Zuschauer als auch die Teilnehmer. An diesem Anspruch und hohen Standard werden wir festhalten und sind fest entschlossen, die BMW Masters in den kommenden vier Jahren nochmals auf eine neue Stufe zu heben. Unser Dank gilt der China Golf Association, der European Tour, unserem Presenting Partner SRE Group und dem Lake Malaren Golf Club für ihre große Unterstützung dabei.“

„Die Entscheidung, ein neues Highlight im asiatischen Golfkalender zu setzen, war absolut richtig und wichtig“, sagte Christian Masanz, Leiter BMW Golfsportmarketing. „Die Entwicklung der BMW Masters seit zwei Jahren ist beeindruckend und ein starkes Signal in einem unserer wichtigsten Märkte. Als langjähriger und engagierter Partner des globalen Golfsports ist ein Weltklasse-Turnier in China und Asien ein wesentlicher Eckpfeiler unserer Strategie – und wird es in den kommenden Jahren bleiben. Zusammen mit der BMW PGA Championship in London, der BMW International Open in Deutschland und

BMW Masters 2014

presented by SRE GROUP



dem PGA-TOUR-Playoff-Event BMW Championship steht die BMW Masters in einer Reihe mit besonderen Golfevents, die globale Aufmerksamkeit genießen.“

Bereits in der vergangenen Saison wurde die BMW Masters vom höchsten chinesischen Sportverband, der General Administration of Sport of China, als „Best Sport Event“ ausgezeichnet. 2014 darf sich Shanghai erneut auf ein exzellentes Spielfeld freuen. Bereits zugesagt haben Rory McIlroy, Henrik Stenson, Justin Rose, Ernie Els, Graeme McDowell, Ian Poulter, Titelverteidiger Gonzalo Fernández-Castaño, Thomas Björn, Miguel Ángel Jiménez und Wu Ashun. 78 Spieler werden bei der BMW Masters insgesamt abschlagen, einen Cut gibt es nicht. Teilnahmeberechtigt sind die 60 besten Pros der Weltrangliste (Stichtag: 6. Oktober 2014), frei bleibende Startplätze werden nach dem Stand des Race to Dubai am 26. Oktober 2014 vergeben. Hinzu kommen vier Wild Cards und 14 chinesische Spieler auf Vorschlag der Chinese Golf Association.

„Es immer die Rede vom Wachstum des Golfsport in Asien und besonders in China. Dass Golf jetzt olympisch wird, gibt einen zusätzlichen Schub, und es ist wichtig, dass es ein so ein prestigeträchtiges Turnier in China gibt – für BMW und den Golfsport“, sagt Björn, der im Race to Dubai derzeit Rang zwei hinter McIlroy belegt. „Wir wollen Spieler aus allen Ländern der Welt haben, und China ist auf dem Vormarsch. Einige beweisen regelmäßig ihr großes Potenzial, und es werden mehr. Die BMW Masters gibt diesen Spielern eine große Chance und hat sich zu einer festen Größe entwickelt. Im Golf sind so viele Marken vertreten, aber BMW steht wirklich außergewöhnlich fest hinter unserem Sport. Wir sind dankbar, dass wir BMW an unserer Seite haben.“

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Sportengagements unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Pressekontakt:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Telefon: +49 89 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de,

Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW Masters 2014

presented by SRE GROUP



PEOPLE Marketing

Winnie Wong, Tel.: +86 21 624 882 82 (Ext.2792)

E-Mail: winnie.wong@peoplemarketing.cn

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.