

Presse-Information
08. August 2013

BMW Group Classic: Imposanter Auftritt beim 42. AvD Oldtimer Grand Prix auf dem Nürburgring.

Zwei BMW Rennen mit rund 50 BMW Fahrzeugen der Baujahre 1970 bis 1990 – Demonstrationsläufe mit BMW Rennfahrzeugen und berühmten Piloten vergangener Tage – Ausstellung von historischen und aktuellen Fahrzeugen – Präsentationen des BMW Group Teileservice und der BMW Clubs.

München. Der AvD Oldtimer Grand Prix auf dem Nürburgring zählt zu den prestigeträchtigsten Motorsportveranstaltungen Europas für klassische Automobile. Bei der 42. Auflage treten vom 8. bis 10. August 2014 mehr als 500 Fahrzeuge aus acht Jahrzehnten Motorsportgeschichte und aus 23 Ländern an. Die insgesamt 13 Rennen des Wochenendes für Formelfahrzeuge, Sportwagen, Tourenwagen und GT werden teils auf der Grand-Prix-Strecke, aber auch auf der legendären Nordschleife ausgetragen. Am Samstag und am Sonntag ist jeweils ein Lauf historischen Rennfahrzeugen der Marke BMW vorbehalten. Das Renngeschehen wird durch Demonstrationsläufe und Präsentationen ergänzt, zu denen auch die BMW Group Classic mit spektakulären Programmpunkten beiträgt. Zu dem Top-Event für Fans des historischen Motorsports werden mehr als 50 000 Zuschauer in der Eifel erwartet.

Zu den BMW Rennen auf der Grand-Prix-Strecke treten rund 50 Fahrzeuge der Baujahre 1970 bis 1990 an. Im Vorfeld beider Läufe veranstaltet die BMW Group Classic am Samstag und am Sonntag jeweils einen Demonstrationslauf mit fünf legendären Modellen aus der Motorsportgeschichte der Marke. Zum Starterfeld gehören beispielsweise der McLaren BMW F1 GTR Long Rear, der 1997 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans antrat, und der BMW 635 CSi, mit dem Dieter Quester im Jahre 1983 die Tourenwagen-Europameisterschaft gewann. Außerdem ist der weltweit erfolgreichste Tourenwagen seiner Klasse gleich in drei Versionen präsent: Ein BMW M3 2,3 DTM, der 1987 sein DTM-Debüt gab, wird von zwei Exemplaren des BMW M3 2,5 DTM begleitet, die 1992 in der DTM zum Einsatz kamen.

Pilotiert werden die Rennfahrzeuge an den beiden Tagen von Routiniers des Tourenwagensports, darunter Harald Grohs, Sieger des ersten DTM Rennens im März 1984 mit einem BMW 635 CSi, Johnny Cecotto, ebenfalls überaus erfolgreicher DTM-Pilot im BMW M3, genauso wie Marc Hessel sowie Marc Surer. Komplettiert wird das Fahrer-Quintett vom langjährigen DTM-Fahrer und Publikumsliebbling Leopold Prinz von Bayern.

Presse-Information

Datum

08. August 2014

Thema

BMW Group Classic: Imposanter Auftritt beim 42. AvD Oldtimer Grand Prix auf dem Nürburgring.

Seite

2

Die drei Buchstaben DTM üben seit 30 Jahren und heute mehr denn je eine magische Wirkung auf Motorsportfans aus. 1984 als „Deutsche Produktionswagen-Meisterschaft“ für seriennahe Gruppe A-Tourenwagen gestartet und im Jahr 2000 in „Deutsche Tourenwagen-Masters“ umgewandelt, gilt die DTM heute als die Königsklasse der Tourenwagen und ist eines der größten Sportevents Europas. Beim ersten Rennen am 11. März 1984 lagen am Ende im belgischen Zolder vier der sieben gestarteten BMW 635 CSi auf den ersten vier Plätzen. Genauso wie am ersten August-Wochenende des Jahres 2014, als im österreichischen Spielberg BMW Pilot Marco Wittmann auf seinem BMW M4 DTM vor drei Markenkollegen ins Ziel kam. Auch geografisch liegen Geschichte und Gegenwart des Tourenwagensports derzeit nah beieinander: Auf dem Nürburgring setzt Wittmann als derzeit Führender der Fahrerwertung nur eine Woche nach dem AvD Oldtimer Grand Prix den Kampf um den Titel des DTM-Champions 2014 fort.

Damit Fans des historischen Motorsports Renn-Geschichte hautnah erleben können, bietet die BMW Group Classic auf dem großen Areal rund um die Strecke in der Eifel ein abwechslungsreiches Programm. Neben den Demonstrationsfahrzeugen, die auf dem Grand-Prix-Kurs zum Einsatz kommen, werden am BMW Group Classic Truck weitere klassische Fahrzeuge, aber auch Neuwagen der BMW M GmbH präsentiert. Im Mittelpunkt stehen dabei zwei traditionsreiche Baureihen der BMW M GmbH. Fahrzeuge aus vier Generationen dokumentieren die Historie des BMW M3, die um die aktuellen Modelle BMW M3 und BMW M4 ergänzt wird. Die zweite Ahnenreihe ist einem Jubilar gewidmet. Der BMW M5 feiert 30. Geburtstag. Um die Entwicklung der Hochleistungslimousine von ihrem Debüt bis zur jüngsten Generation aufzuzeigen, trifft auch der aktuelle BMW M5 am Nürburgring auf seine vier Vorgänger.

Der BMW M5 gilt als das Synonym für eine High-Performance-Limousine. Seine Kennzeichen: Rennsporttechnologie für den Alltagsverkehr, Hochleistungsmotor und ein dezent-souveräner Auftritt. Der BMW M5 der ersten Generation war bei seiner Präsentation kaum von herkömmlich motorisierten Limousinen der BMW 5er Reihe zu unterscheiden. Doch das Aggregat, das ihn antrieb, ein 3,5 Liter großer

Presse-Information

Datum 08. August 2014

Thema **BMW Group Classic: Imposanter Auftritt beim 42. AvD Oldtimer Grand Prix auf dem Nürburgring.**

Seite 3

Reihensechszylinder mit 210 kW/286 PS, entstammte dem Mittelmotor-Sportwagen BMW M1. Die Folgemodelle wurden jeweils in puncto Leistung, Umweltverträglichkeit und Wirkungsgrad grundlegend überarbeitet. In der zweiten und dritten Generation stieg der Hubraum auf bis zu 5,0 Liter und die Leistung auf 294 kW/400 PS. Die vierte Generation wurde ab 2004 von einem unmittelbar aus der Formel 1 abgeleiteten V10-Hochdrehzahlmotor mit 373 kW/507 PS angetrieben. Seit 2011 sorgt beim aktuellen BMW M5 das harmonische Gesamtkonzept aus Motor, Fahrwerk und Karosserie dafür, dass die Faszination der High-Performance-Limousine eine nochmals höhere Dimension erreicht. Der neue V8-Hochdrehzahlmotor mit M TwinPower Turbo Technologie erzeugt eine Höchstleistung von 412 kW/560 PS – fast doppelt so viel wie beim Pionier dieser Fahrzeuggattung. Der innerhalb von drei Jahrzehnten erzielte Fortschritt ist darüber hinaus am Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus ablesbar: Er sank von rund 15 Liter je 100 Kilometer auf weniger als zehn Liter.

Am BMW Group Classic Truck können sich die Besucher des AvD Oldtimer Grand Prix darüber hinaus über technisches Equipment und Support zum Thema „Private Rennfahrer“ informieren. Sie erhalten dabei auch wertvolle Tipps zum Rennteilevertrieb und allen weiteren Fragen rund um ein privates Motorsportengagement. Der BMW Group Classic Teileservice leistet einen wichtigen Beitrag zur Wahrung der historischen Authentizität von Old- und Youngtimern. Für Besitzer motorisierter Sammlerstücke der Marke BMW ist die BMW Group Classic erster Ansprechpartner, wenn es um die Suche nach Ersatzteilen geht. Derzeit umfasst das Sortiment des assoziierten BMW Classic Centers mehr als 40 000 Originalteile und wird jährlich um rund 500 Positionen erweitert.

Schließlich sind auch mehrere BMW Clubs beim 42. AvD Oldtimer Grand Prix vertreten. Sie informieren am Nürburgring über die verschiedenen Aktivitäten der Clubs und präsentieren als Ausstellungsfahrzeuge unter anderem einen BMW 2002 tii, einen BMW M3 der ersten Generation und zwei BMW M1.

Presse-Information

Datum 08. August 2014

Thema **BMW Group Classic: Imposanter Auftritt beim 42. AvD Oldtimer Grand Prix auf dem Nürburgring.**

Seite 4

**BMW Group Unternehmenskommunikation
Technologiekommunikation**

Stefan Behr

Sprecher BMW Group Classic und BMW Group Driving Experience

Phone: +49-89-382-51376

mailto: Stefan.Behr@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>