



Presse-Information  
19. August 2014

## Das Original BMW i Zubehör: Nachhaltig, vielseitig und einfach clever.

**München.** Multifunktional, umweltbewusst und überraschend leicht: Mit der elfteiligen Zubehörkollektion führt BMW i die Philosophie der Marke bis ins kleinste Detail konsequent fort. Entwickelt für die Anforderungen einer flexiblen und emissionsfreien Mobilität und maßgeschneidert für den rein elektrisch angetriebenen BMW i3, zeichnet sich das Original BMW i Zubehör durch Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette und durchdachtes Design mit Mehrfachnutzen aus. Dabei ging es darum, etwas zu entwickeln, das wirklich gut und clever durchdacht ist: nützliche Produkte, die im alltäglichen Einsatz durch klares Design, Robustheit, Leichtigkeit und Multifunktionalität überzeugen. Zum Einsatz kommen Materialien, die aus ausrangierten Konsumgütern – wie zum Beispiel recycelten Kunststoffflaschen aus Polyethylenterephthalat (PET) – und nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden. Durch eine optimierte Transportlogistik können CO<sub>2</sub>-Emissionen so gering wie möglich gehalten werden. Zudem gilt auch bei der Wahl der Verpackungen „weniger ist mehr“.

„Wir produzieren und gestalten nach dem Cradle-to-Cradle-Verfahren. Unser Ziel ist es, Ressourcen zu schonen und wo möglich Materialien wiederzuverwerten. So haben wir erstmalig eine Allwetterfußmatte entwickelt, die zu 100 Prozent wieder recycelt werden kann“, so Susanne Wüst, Produktmanagerin des Original BMW i Zubehörs.

Eine weitere Besonderheit der elfteiligen Serie ist, dass sich alle Produkte, analog zum innovativen Leichtbaukonzept der BMW i Modelle, über ihr reduziertes Gewicht definieren. Sie erfüllen deshalb, sofern möglich, mehrere Funktionen – sei es der Gepäckraumschutz, der sich mit wenigen Handgriffen zur wasserdichten Transportbox umfunktionieren lässt, oder die clevere Funktionsdecke, die gleich vier Anwendungsmöglichkeiten auf einmal bietet: vom Laderaumschutz bis hin zur Picknickdecke. Universell einsetzbar ist auch die Farbgestaltung des Original BMW i Zubehörs: Dezent Töne – von Schwarz bis zu edlen Grauschattierungen – und detaillierte Highlights in Electric Blue zitieren die markentypischen Farben von BMW i.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
www.bmwgroup.com

Entstanden ist die mit dem iF product design award 2014 ausgezeichnete Kollektion in Zusammenarbeit mit der BMW Group Tochter DesignworksUSA: „In der BMW i Zubehörkollektion haben wir die nachhaltigen Botschaften mit cleveren





Presse-Information  
Datum: 19. August 2014  
Thema: Das Original BMW i Zubehör: Nachhaltig, vielseitig und einfach clever.  
Seite: 2

Produktlösungen verbunden“, so Rudolph Moosmeier, Creative Director bei DesignworksUSA. „Die Themen Leichtigkeit und nachhaltige Materialien wurden in eine Designsprache übersetzt, die der Zubehörfamilie einen durchgängigen Look gibt und die mit allen vier Interieur-Ausstattungsvarianten des i3 harmoniert“.

Das Original BMW i Zubehör ist über autorisierte BMW i Händler oder online unter [www.bmw-i.de](http://www.bmw-i.de) erhältlich.

## **Klar im Design, vielfältig in der Anwendung: Die BMW i Faltbox.**

Egal ob Einkäufe, Sport- oder Reisezubehör: In den zwei großen Fächern und den beiden kleinen Schlüsselfächern der Faltbox können alle Utensilien übersichtlich sortiert und rutschsicher transportiert werden. Um Schmutz vom Fahrzeug fernzuhalten, wurde die Innenseite der Faltbox mit einem robusten und wasserdichten PU-beschichteten Gewebe kaschiert. Optisch passt sie perfekt zu jedem BMW i Modell, denn sie ist mit dem original Sitzbezug der Marke bezogen, der aus fast 100 Prozent recyceltem Polyester, besteht. Besonders praktisch: Das durchdachte Längen-Höhen-Breiten-Verhältnis der Faltbox ermöglicht nicht nur ein komfortables Tragen, sie passt auch in jeden Einkaufswagen. Im leeren Zustand ermöglicht die clevere Falttechnik eine platzsparende Verstaueung der Box.

Erhältlich für den BMW i3 und den BMW i8. Preis: 62,50 Euro.

## **Ein Kofferraumschutz, der sich in eine Transportbox verwandeln lässt: Der BMW i Gepäckraumschutz.**

Ein Produkt – zwei Funktionen: Ausgeklappt schützt der Gepäckraumschutz den Kofferraum vor Verschmutzungen. Dank des innovativen Falt- und Kordelzugsystems lässt sich der Gepäckraumschutz in Sekundenschnelle in eine wasserdichte Transportbox verwandeln. Aufgrund der griffigen Oberfläche der Box werden lose Gegenstände sicher transportiert. Wie auch die Faltbox besteht die Innenseite des Gepäckraumschutzes aus einem robusten, rutschhemmenden, wasserdichten PU-





Presse-Information  
Datum: 19. August 2014  
Thema: Das Original BMW i Zubehör: Nachhaltig, vielseitig und einfach clever.  
Seite: 3

beschichteten Gewebe. Die Außenseite des Gepäckraumschutzes ist wiederum aus dem Sitzbezugstoff von BMW i, der aus recyceltem PET hergestellt wird.

Erhältlich für den BMW i3. Preis: 99 Euro.

### **Flexibel einsetzbar: Die BMW i Funktionsdecke.**

Fond-, Laderaum-, Gepäckraum- und Ladekantenschutz – oder auch Picknickdecke: Die Einsatzmöglichkeiten der Funktionsdecke, gefertigt aus recyceltem PET, sind vielfältig. Denn aufgrund des Schnitts und der exakt positionierten elastischen Bänder schmiegt sie sich bei hochgeklappten Sitzen genauso fugenlos in den Innenraum des BMW i3 ein wie bei heruntergeklappten Sitzen. So kann sie im Bereich der Rücksitze beispielsweise als Schmutz- oder Hundedecke eingesetzt werden, die verdeckten Einschnitte ermöglichen dabei die gleichzeitige Nutzung der Sicherheitsgurte. Durch diese innovative und universelle Einsatzmöglichkeit konnte auf die Produktion von drei weiteren Produkten verzichtet und damit Ressourcen geschont werden. Ein weiterer Clou: Die ultraleichte Funktionsdecke aus recyceltem PET besitzt zwei unterschiedliche Seiten, eine aus weichem Fleece, die andere aus einem wasserdichten Material. Die softie Seite der Decke ist angenehm auf der Haut und eignet sich so auch außerhalb des Fahrzeugs ideal als Picknickdecke oder Spieldecke für Kinder.

Erhältlich für den BMW i3. Preis: 99 Euro.

### **Charismatischer Handschmeichler: Das BMW i Schlüsselcover.**

Das funkdurchlässige Schlüsselcover schmiegt sich – ähnlich wie ein Softcover für Smartphones – wie eine zweite Haut um den BMW i Schlüssel und demonstriert durch das markentypische Electric Blue gleich seine Zugehörigkeit zur Marke BMW i. Das samtige, biegsame Material besteht zu 40 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen. Ein besonderes Highlight des Materials ist die Phosphoreszenz: Das Schlüsselcover leuchtet im Dunkeln nach.

Erhältlich für den BMW i3 und den BMW i8. Preis: 13,98 Euro.





Presse-Information  
Datum: 19. August 2014  
Thema: Das Original BMW i Zubehör: Nachhaltig, vielseitig und einfach clever.  
Seite: 4

## **Passgenau integriert: Die BMW i Boardtasche.**

Die robuste Boardtasche wurde speziell für die Gepäckraumwanne unter der Fronthaube der BMW i Elektro- und Hybridfahrzeuge entwickelt. Sie ermöglicht mithilfe von faltbaren Einlegern eine übersichtliche und saubere Unterbringung von Ladekabel, Werkzeug und anderen Utensilien wie Autopflegeprodukten und den zu der Boardtasche mitgelieferten original BMW Werkstatthandschuhen. Aufgrund des wasserdichten Materials werden sowohl Ladekabel als auch Stecker wirksam vor Schmutz und Spritzwasser geschützt. Wird das Kabel im feuchten Zustand verstaut, sorgen Ösen im Boden des Boardcases für den Ablauf der Nässe. Bei der Herstellung des Materials wurde bewusst auf PVC verzichtet. Zum Einsatz kam stattdessen ein robustes PU-Gewebe, das durch seine Langlebigkeit ebenfalls einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leistet und von einem blue-sign-zertifizierten Lieferanten stammt. Dieses Zertifikat wird für nachhaltige Produktions- und Fertigungsprozesse vergeben. Erhältlich für den BMW i3 und den BMW i8. Preis: 83,50 Euro.

## **Im Sommer kühlend, im Winter schützend: Das BMW i Klimacover.**

So simpel und dabei so effizient: Das Klimacover lässt sich mit wenigen Handgriffen passgenau auf dem BMW i3 platzieren und einfach fixieren. Dort angebracht, wirft die UV-beständige und -reflektierende Oberfläche im Sommer die Sonneneinstrahlung zurück und hält das Fahrzeug schattig, dadurch wird weniger Energie zum Kühlen des Innenraums benötigt. Im Winter hingegen schützt es das Fahrzeug im Front- und Seitenbereich vor Eis und Schnee, so kann auf das Heizen der Scheiben verzichtet werden. Durchdringt auch das kleine Guckloch auf der Frontscheibe, es lässt den Blick auf den Parkausweis frei. Hergestellt wurde das Klimacover aus recyceltem PET, die Außenhaut ist silberbedampft. Der innovative All-over-Reflex-Druck sorgt für einen „Katzenaugeneffekt“, da er Lichtstrahlen auch in der Nacht besonders gut reflektiert – und so den BMW i3 auch bedeckt zu einem gut sichtbaren Highlight macht.

Erhältlich für den BMW i3. Preis: 156 Euro.





Presse-Information  
Datum: 19. August 2014  
Thema: Das Original BMW i Zubehör: Nachhaltig, vielseitig und einfach clever.  
Seite: 5

## **In Sekundenschnelle verstaut: Die BMW i Kabeltasche.**

Mit der funktionalen, leichten und aus Recyclaten hergestellten Kabeltasche ist jedes BMW i Ladekabel schnell und handlich verpackt. Dank der großen Öffnung kann das Kabel mit nur einer Hand verstaut und die Tasche mittels des Roll-Steck-Verschlusses schnell und unkompliziert geschlossen werden. Sehr praktisch bei öffentlichen Ladestationen ist das mitgelieferte Mikrofasertuch, mit dem das Kabel in Sekundenschnelle trocken gewischt werden kann. Sollte es dennoch einmal nass in die Tasche gelegt werden, bleibt die Feuchtigkeit auch dort. Durch den robusten, wasserdichten Boden der Tasche ist der Gepäckraum stets trocken und sauber.

Erhältlich für den BMW i3 und den BMW i8. Preis: 26 Euro.

## **Optimal geschützt – 365 Tage im Jahr: Die BMW i Allwetterfußmatte.**

Für die Allwetterfußmatte des BMW i3 wurde erstmalig ein Kunststofflaminat aus drei Schichten entwickelt, das die ästhetische Optik einer Textilmatte mit der Funktionalität einer Allwettermatte verbindet. Somit erhält der Kunde mit nur einem Produkt die hochwertige Optik einer Stoffmatte für den Sommer und den Praxisnutzen einer schmutz- und wasserabweisenden Gummimatte für das Übergangswetter und den Winter. Auf Wunsch der BMW Group ist es den Lieferanten erstmalig gelungen, alle drei Lagen der Fußmatte aus derselben chemischen Familie herzustellen. Somit ist das komplette Produkt zu 100 Prozent recyclebar. Um maximalen Schutz zu bieten, verfügt die rutschfeste Matte über einen hochgezogenen Rand und fügt sich nahtlos in den Innenraum des BMW i3 ein. Der fließende Übergang vom Fahrer- bis in den Beifahrer-Fußraum betont den Loungecharakter des Interieurs, der unter anderem durch den Wegfall des Mitteltunnels entsteht.

Erhältlich für den BMW i3. Preis für die Fußmatten vorne (zweiteilig): 78 Euro. Preis für die Fußmatten hinten (zweiteilig): 63,50 Euro.





Presse-Information  
Datum: 19. August 2014  
Thema: Das Original BMW i Zubehör: Nachhaltig, vielseitig und einfach clever.  
Seite: 6

## **Hält die Dinge zusammen: Das BMW i Transportnetz.**

Mit dem dehnbaren Transportnetz, das ebenfalls aus recyceltem Kunststoff besteht, können lose Gegenstände – wie zum Beispiel Koffer oder Einkäufe – sicher im Gepäckraumboden des BMW i3 fixiert werden. Eine dauerhafte Anbringung des Netzes ist aufgrund der hohen Reißfestigkeit problemlos möglich, Gegenstände können einfach auf das Transportnetz gestellt werden. Möchte der Fahrer es dennoch entfernen: Die praktischen Haken erlauben einen sekundenschnellen Ein- und Ausbau.

Erhältlich für den BMW i3. Preis: 52 Euro.

## **Spendet nachhaltig Schatten: Der BMW i Sonnenschutz.**

Unverzichtbar bei wechselhaftem Wetter: Der an die Geometrie des BMW i3 angepasste Sonnenschutz kann blitzschnell an- oder abmontiert werden. Dazu wird er einfach in die zuvor fest installierten Halter geklemmt oder herausgeklippt. Wird er nicht mehr benötigt, sorgt die smarte Falttechnik dafür, dass er platzsparend in der mitgelieferten Nylontasche verstaut werden kann. Das Material des mit dem BMW i Logo bedruckten Sonnenschutzes besteht aus 100 Prozent recyceltem PET-Gewebe und stammt von einem deutschen Garnhersteller, der es exklusiv für die BMW Group entwickelt hat.

Erhältlich für den BMW i3. Preis für die Heckscheibe: 93,50 Euro. Preis für die Seitenscheiben im Fond (links oder rechts), zweiteilig: 83 Euro.

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist.





Presse-Information  
Datum: 19. August 2014  
Thema: Das Original BMW i Zubehör: Nachhaltig, vielseitig und einfach clever.  
Seite: 7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Katharina Singer, BMW i Design- und Lifestylekommunikation  
Tel: +49-89-382-11491, Fax: +49-89-382-28567

Katrin Herold, BMW i Design- und Lifestylekommunikation  
Tel: +49-89-382-94081, Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation  
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

