

Presse-Information  
15. August 2014

## **Versteigerung eines einzigartigen BMW i8 Concours d'Elegance Edition in Pebble Beach.**

**Einzelstück wird bei den Pebble Beach Auctions von Gooding & Company versteigert. Der Erlös kommt der Pebble Beach Stiftung und Pebble Beach Concours d'Elegance zu Gute.**

**Woodcliff Lake, New Jersey.** Zur Feier der Einführung des BMW i8 in den USA wird eine einmalige Concours d'Elegance Edition des innovativsten Sportwagens der Welt am Wochenende im Rahmen des diesjährigen Pebble Beach Concours d'Elegance versteigert, noch vor dem offiziellen Verkaufsstart im Herbst. Die Concours d'Elegance Edition 2014 unterscheidet sich durch eine exklusive Lackierung, ein einzigartiges Interieurdesign sowie durch andere Akzente, die sie von jedem anderen BMW i8 auf der Welt abheben. Die Auktion der BMW i8 Concours d'Elegance Edition wird anlässlich der jährlich stattfindenden Pebble Beach Auctions am Samstag, den 16. August von Gooding & Company durchgeführt, dem offiziellen Auktionshaus der Pebble Beach Concours d'Elegance. Der Erlös dieser Versteigerung fließt an die Pebble Beach Stiftung und den Pebble Beach Concours d'Elegance.

Der BMW i8 Concours d'Elegance Edition trägt die Außenlackierung BMW Individual Frozen Grey Metallic. Der Fahrzeuginnenraum ist mit exklusiven Lederbezügen in Dalbergiabraun ausgestattet, die mit Pflanzenextrakten gegerbt wurden. Ziernähte in BMW i Blau setzen Akzente bei den Lederbezügen. Das Pure Impulse Tera World Interieur setzt weitere Akzente in BMW i Blau, beispielsweise bei den Gurtbändern. Außerdem ist in die vorderen Kopfstützen der Schriftzug „BMW i8“ eingeprägt. Diese Sonderedition weist zahlreiche Innovationen auf, die eine Premiere in den USA darstellen, wie beispielsweise Laser-Scheinwerfer, für die die Zulassung der Behörden noch aussteht, einen BMW i8 Display-Schlüssel, sowie die erste BMW i Wallbox Pro.

Und es gibt noch weitere Raffinessen, die diesen BMW i8 wirklich einzigartig machen. Der Schriftzug „Pebble Beach Concours d'Elegance Edition“ ist in die Einstiegsleiste eingraviert, und im Gepäckfach befindet sich eine Plakette mit den Unterschriften der BMW-Führungskräfte, die maßgeblich an der Entwicklung des BMW i8 beteiligt waren:

## Presse-Information

Datum: 15. August 2014

Thema: Versteigerung eines einzigartigen BMW i8 Concours d'Elegance Edition in Pebble Beach.

Seite: 2

- Ian Robertson – Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW
- Herbert Diess – Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung
- Adrian von Hooydonk – Leiter BMW Group Design
- Benoit Jacob – Leiter Design BMW i
- Ulrich Kranz – Senior Vice President BMW i
- Carsten Breitfeld – Leiter des Fahrzeugprojekts BMW i8

Das Fahrzeug wird bei den Pebble Beach Auctions unter der Leitung von Gooding & Company am Samstag, den 16. August im Pebble Beach Special Events-Bereich angeboten. Der Aufruf wird voraussichtlich um etwa 20.45 Uhr Ortszeit erfolgen.

Weitere Informationen über die Gebotsabgabe gibt es unter [www.goodingco.com](http://www.goodingco.com). Dort kann man die Auktion auch im Live-Stream verfolgen.

Der BMW i8 ist heute zweifellos der innovativste Sportwagen auf den Straßen. Der Plug-in-Hybrid mit Allradantrieb kombiniert einen Elektromotor, mit dem die Vorderachse angetrieben wird, und einen leistungstarken und effizienten BMW TwinPower Turbo 1,5-Liter-3-Zylinder-Benzinmotor für den Antrieb der Hinterachse. Der BMW i8 kann ca. 32 Kilometer mit einer Geschwindigkeit von bis zu 120 km/h rein elektrisch und somit vollkommen emissionsfrei zurücklegen. Beide Antriebe zusammen beschleunigen den BMW i8 von 0 auf 100 km/h in 4,4 Sekunden und auf eine Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h. Die Fahrgastzelle des BMW i8 ist aus mit Kohlefaser verstärktem Kunststoff gebaut und trägt zu einem Kraftstoffverbrauch bei, der normalerweise nur sparsamen Kleinfahrzeugen vorbehalten ist.

Der BMW i8 ist das weltweit erste Serienfahrzeug, das optional mit den innovativen Laser-Scheinwerfern erhältlich ist. Sie erzeugen ein rein weißes, extrem helles Licht, das angenehm für das Auge ist. Die von winzigen Laserdioden abgegebenen Strahlen werden durch ein fluoreszierendes Leuchtstoff-Material innerhalb des Scheinwerfers umgewandelt. Die Laserdioden sind um das Zehnfache kleiner als konventionelle LEDs, wodurch in der Scheinwerfereinheit Platz und Gewicht eingespart werden. Der BMW i8 Concours d'Elegance Edition ist das erste Fahrzeug in den USA mit dieser

## Presse-Information

Datum: 15. August 2014

Thema: Versteigerung eines einzigartigen BMW i8 Concours d'Elegance Edition in Pebble Beach.

Seite: 3

Technologie, falls diese von den Behörden zugelassen wird. In diesem Fall werden diese Scheinwerfer nach der Auslieferung nachgerüstet. Es ist auch der erste BMW in den USA, der einen innovativen Display-Schlüssel mit integriertem LCD-Touchscreen bietet.

Die Concours d'Elegance Edition 2014 bietet dem Höchstbietenden nicht nur die Chance einen der ersten BMW i8 in den USA zu besitzen, sondern zugleich eine wirklich einzigartige Ausgabe des innovativsten Sportwagens der Welt.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Matthew Russell  
Telefon: +1-201-307-3783  
E-Mail: [matthew.russell@bmwna.com](mailto:matthew.russell@bmwna.com)  
(Anfragen bitte in englischer Sprache)

**Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>