

Presse-Information  
22. August 2014

**BMW Group Classic schickt automobile Raritäten zur schönsten Rallye im Norden.**

Start zur „Hamburg-Berlin-Klassik 2014“: Seltene Oldtimer fahren an drei Tagen in sechs Etappen von Hamburg über Rostock und Stettin in die deutsche Hauptstadt.

**München/Berlin.** Die BMW Group Classic beteiligt sich auch bei der siebten Auflage der „Hamburg-Berlin-Klassik-Rallye“ mit faszinierenden Fahrzeugen aus mehreren Jahrzehnten Automobilgeschichte und prominenten Akteuren am Lenkrad. Die „Hamburg-Berlin-Klassik“ gilt als die schönste Rallye des Nordens und eine der reizvollsten Oldtimer-Wettfahrten des Jahres auf deutschen Straßen. 180 Raritäten auf vier Rädern starten am 28. August 2014 mitten durch die Hamburger Fischauktionshallen zur ersten Etappe. In diesem Jahr führt die Rallye über die schönsten Nebenstraßen Norddeutschlands vom Hamburger Hafen zunächst nach Warnemünde. Entlang der Ostsee geht es nach Stettin in Polen und von dort am 30. August 2014 zur Zieleinfahrt nach Berlin. BMW ist Premium-Partner der von der Fachzeitschrift „Auto Bild Klassik“ ausgerichteten Veranstaltung, die an drei Tagen sechs Etappen umfasst und über 730 Kilometer führt.

Die BMW Group feiert in diesem Jahr zahlreiche Jubiläen, darunter „80 Jahre intelligenter Leichtbau“, „110 Jahre Rolls-Royce“ und „50 Jahre MINI Sieg bei der Rallye Monte Carlo“. Passend zu diesen Themen wählte die BMW Group Classic die in diesem Jahr an der „Hamburg-Berlin-Klassik“ teilnehmenden Fahrzeuge aus.

Gezielte Gewichtsreduktion gleich höhere Dynamik, niedrigerer Verbrauch und bessere Umweltverträglichkeit. Die Formel für intelligenten Leichtbau klingt einfach und ist doch so schwer umzusetzen. Aber sie gilt heute genauso wie vor 80 Jahren und ist daher ein wichtiger Bestandteil von BMW EfficientDynamics. Bei der „Hamburg-Berlin-Klassik“ bringt die BMW Group Classic gleich zwei BMW 328 an den Start. Das Fahrzeug erzielte bereits Ende der 1930er-Jahre weltweite Aufmerksamkeit für seine Kombination aus Sportlichkeit und Leichtbauweise. Das Modell gehörte zu den Traumsportwagen seiner Zeit und siegte unter anderem bei der Mille Miglia im Jahr 1940. Der BMW 328 Roadster wird vom Leiter der BMW Group Classic, Ulrich Knieps, pilotiert – auf dem Beifahrersitz nimmt die zweifache Olympiasiegerin im Eiskunstlauf, Katarina Witt, Platz. Der zweite BMW 328 wird gefahren von Dr. Hans H. Hamer, Verlagsgeschäftsführer Auto, Computer und Sport der Axel Springer AG.

Presse-Information

Datum 22. August 2014

Thema **BMW Group Classic schickt automobile Raritäten zur schönsten Rallye im Norden.**

Seite 2

Ein weiteres Paradebeispiel für intelligenten Leichtbau ist der BMW 3.0 CSL, ein eleganter Zweitürer, der Anfang der 1970er Jahre präsentiert wurde und dessen Akronym für „Coupé Sport Leichtbau“ stand – Verpflichtung genug, bei der Konstruktion auf alles zu verzichten, was sportliches und reaktionsschnelles Fahren hätte beeinträchtigen können. In dem Coupé sitzen Cypselus von Frankenberg, Leiter der BMW Technologiekommunikation, und Berthold Dörrich, Geschäftsführer der kdgroup.

Zu den besonders seltenen und auch kostbaren Fahrzeugen, die in diesem Jahr bei der „Hamburg-Berlin-Klassik“ an den Start gehen, gehört das Rolls-Royce Silver Cloud I Drophead Coupé aus dem Bestand der BMW Group Classic. Das 1957 gefertigte Fahrzeug mit einem Karosserieaufbau von H. J. Mulliner & Co ist eines von nur 22 offenen Exemplaren, die auf der Basis des Rolls-Royce Silver Coud der ersten Serie entstanden. Die Baureihe Silver Cloud gehört zu den Meilensteinen in der Rolls-Royce Geschichte und stellt stilistisch die Zäsur zur Neuzeit dar. Dies betrifft die integrierten Kotflügel und die fließende Linienführung, aber auch die typischen Proportionen, die bis heute ihre Gültigkeit haben. Seit nunmehr 110 Jahren wird bei Rolls-Royce, das seit 2003 als Rolls-Royce Motor Cars Limited zur BMW Group gehört, in höchster handwerklicher Vollendung das Streben nach Perfektion gepflegt. Im noblen Ambiente des Rolls-Royce werden Schauspieler Peter Nottmeier und Ruth Hucklenbroich, Unternehmenssprecherin Rolls-Royce Deutschland, die Etappen in Angriff nehmen.

Die Geschichte der BMW Tochter MINI ist nur halb so lang, nämlich genau 55 Jahre – dafür sind die Fahrzeuge der Premium-Kleinwagenmarke gefühlt auch nur halb so lang wie die noblen Brüder von der Insel. Ein MINI – ob als classic Mini oder aktuelles Modell – verbindet auch heute noch Kultstatus mit Klassenlosigkeit. Auf die „Hamburg-Berlin-Klassik“ schickt die BMW Group Classic einen Austin Mini Cooper S. Der kleine Sportler feiert 2014 ein ganz besonderes Jubiläum: Vor 50 Jahren gewann ein classic Mini dieses Typs erstmals die Rallye Monte Carlo.

Eine Oldtimer-Rallye ist entgegen landläufiger Meinung alles andere als eine sonntägliche Ausflugsfahrt. Da geht es – zumindest für die Teilnehmer, die am Ende auf dem Treppchen stehen wollen – um Zehntelsekunden und

Presse-Information

Datum 22. August 2014

Thema **BMW Group Classic schickt automobile Raritäten zur schönsten Rallye im Norden.**

Seite 3

wertvolle Punkte für die Rallye-Wertung. Allerdings wird maximale Präzision besser bewertet als die höchste Geschwindigkeit. Bei der als Gleichmäßigkeits- und Zuverlässigkeitssfahrt ausgetragenen Rallye bilden die schönsten Nebenstrecken Norddeutschlands die ideale Kulisse für den Auftritt einer beeindruckenden Flotte historischer Fahrzeuge.

Zwei der von der BMW Group Classic bereitgestellten Fahrzeuge gehen in diesem Jahr für die gemeinnützige „Stiftung Kinderherz“ ins Rennen. Dabei handelt es sich um einen BMW 507 und ein BMW 503 Cabrio. Die beiden offenen Sportwagen aus den 1950er-Jahren werden von prominenten Fahrerinnen gesteuert, die Beifahrerplätze in beiden Cockpits sollen im Rahmen einer Auktion vergeben werden, deren Erlös der Arbeit der Stiftung zugunsten von herzkranken Kindern zugutekommt. Der BMW 507 wird von ZDF-Sportstudio-Moderatorin Kathrin Müller-Hohenstein pilotiert. Im BMW 503 Cabrio kann ein großzügiger Spender die „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2014 an der Seite der früheren Rennfahrerin Lili Reisenbichler absolvieren.

Zum exklusiven Teilnehmerfeld der von der BMW Group Classic nominierten Fahrzeuge zählen außerdem ein BMW 2002 GT4 und ein Morris Mini-Traveller.

In historischen Fahrzeugen der BMW Group Classic gehen folgende Teams bei der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2014 ins Rennen:

|                           |   |   |
|---------------------------|---|---|
| Ulrich Knieps             | Katarina Witt                                 | BMW 328 Roadster                          |
| Hans H. Hamer             | Boris Rogosch                                 | BMW 328                                   |
| Kathrin Müller-Hohenstein | Niclas Schopf                                 | BMW 507 (Team Stiftung Kinderherz)        |
| Lili Reisenbichler        | Herbert Brockel                               | BMW 503 Cabrio (Team Stiftung Kinderherz) |
| Stefan Grundhoff          | Jo Clahsen                                    | BMW 2002 GT4                              |
| Berthold Dörrich          | Cypselus v. Frankenberg                       | BMW 3.0 CSL                               |
| Peter Nottmeier           | Ruth Hucklenbroich                            | Rolls-Royce Silver Cloud Drophead Coupé   |
| Frank B. Meyer            | Petra Bindl                                   | Morris Mini-Traveller                     |
| Philip Rathgen            | Königliche Hoheit<br>Prinz Leopold von Bayern | Mini Cooper S                             |

Presse-Information

Datum 22. August 2014

Thema **BMW Group Classic schickt automobile Raritäten zur schönsten Rallye im Norden.**

Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Technologiekommunikation

Stefan Behr, Sprecher BMW Group Classic und BMW Group Driving Experience

Stefan.Behr@bmw.de

Telefon: +49 89-382-51376, Fax: +49 89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation

Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Telefon: +49 89-382-30641, Fax: +49 89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Email: press@bmw.de