

Presse-Information
01. September 2014

Erneute Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group

Bewerbung auf zwei Plätze für Februar ab sofort möglich

München. Die BMW Group bietet ab dem 1. Februar 2015 wieder zwei Plätze für ein PR-Volontariat im Bereich Konzernkommunikation und Politik an. Die Ausbildung dauert 24 Monate und umfasst das komplette Spektrum zeitgemäßer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim weltweit führenden Hersteller von Premiumfahrzeugen. Neben Stationen bei der BMW Group sind ergänzend Redaktionsaufenthalte bei Print- und Onlinemedien, Hörfunk oder TV vorgesehen.

„Wir möchten auch 2015 mit unserer PR-Ausbildung qualifizierten und motivierten Nachwuchskräften die Möglichkeit bieten, Unternehmenskommunikation mit all ihren verschiedenen Facetten zu erlernen. Mit unserem Volontariat schaffen wir eine gute Ausgangsbasis für die weitere Professionalisierung der PR“, so Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group, über den vierten Volontariatsjahrgang.

Die Volontäre arbeiten aktiv in der externen Wirtschafts- und Finanzkommunikation, der Produktkommunikation, der internen und politischen Kommunikation mit. Neben der eigenständigen und eigenverantwortlichen Arbeit in der Konzernzentrale ist auch ein Auslandsaufenthalt vorgesehen. Seminare vermitteln Zusatzqualifikationen in den Bereichen Presse und PR. Die Volontäre werden während ihrer Ausbildung von zwei Ausbildungsredakteuren begleitet.

Die Vergütung für das zweijährige Volontariat ist gestaffelt: Im ersten Jahr erhalten die Volontäre 1.725 Euro brutto, im zweiten Jahr 1.775 Euro brutto.

Voraussetzung für ein Volontariat bei der BMW Group ist ein Master- oder

Datum
01. September 2014

Thema **Erneute Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group**

Seite
2

Magisterabschluss, eine gute Allgemeinbildung sowie erste journalistische Erfahrungen bei Print-, TV-, Hörfunk- oder Online-Medien.

Interessierte können sich u. a. mit journalistischen Arbeitsproben online bei der BMW Group bewerben. Geeignete Bewerber werden in die Konzernzentrale zu einem Auswahltag eingeladen.

Die Bewerbungsfrist endet am 12. Oktober. Weiterführende Informationen stehen unter der Stellenreferenz 248734 auf den Karriereseiten der BMW Group zur Verfügung: www.bmwgroup.jobs

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0)89 382-24418
Email: nikolai.glies@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418
Email: jochen.frey@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>