



Presse-Information
02. September 2014

BMW Motorrad International GS Trophy Nordamerika 2014 – live und interaktiv. Medienquellen und Fotowettbewerb.

München. In wenigen Tagen startet die nordamerikanische Ausgabe der BMW Motorrad GS Trophy 2014. Die 48 Finalisten, die in 16 internationalen Teams antreten, haben bereits ihre BMW GS-typische Fahrerausstattung entgegen genommen. Darunter befinden sich unter anderem BMW Motorrad Rallye 3 Anzüge, versehen mit ihren Namen, Nationalflaggen und GS Trophy 2014 Emblem. Die Fahrer, die fast alle Kontinente repräsentieren, treffen zurzeit ihre letzten Vorbereitungen für eine Woche, die von abenteuerlichen Motorradstrecken, Sonderprüfungen und in Teamarbeit zu meisternden Herausforderungen geprägt sein wird.

Für alle, die nicht das Glück haben, selbst dabei zu sein, hat BMW Motorrad eine umfassende multimediale Berichterstattung über das Event vorgesehen. Damit können GS-Fans aus aller Welt es in Text und Bild miterleben und (im Rahmen eines Fotowettbewerbs) sogar an ihm teilnehmen.

Fotowettbewerb.

Beim Event des Jahres 2010 wurde ein interaktiver Fotowettbewerb eingeführt, der so beliebt war, dass er zu einem festen Bestandteil des Events geworden ist.

An den Tagen zwei und vier der GS Trophy 2014 werden die Teams selbst alle Aspekte ihres Abenteuers fotografisch festhalten. Das Thema des Wettbewerbs ist völlig offen; es könnte ein Actionfoto von Teamkollegen, eine spektakuläre Landschaft oder vielleicht auch eine einzigartige Ansicht des lokalen Lebens sein.

Am Ende der beiden Tage reicht jedes Team sein bestes Foto ein, das dann auf der Webseite der GS Trophy (www.gstrophy.com) gepostet wird, auf der die Fans ihre Stimme für ihr Lieblingsbild abgeben können. Wie bereits zuvor

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Pressemitteilung
Datum 02. September 2014
Thema
Seite 2

werden die Fotos ohne Namensnennung online gestellt, damit die Fans für das beste Foto und nicht für das Team abstimmen. Aber wie schon in den vorangegangenen Jahren können wir davon ausgehen, dass die Teams ihre Identität auf die eine oder andere Weise preisgeben werden...!

Die Fotos werden auf der GS Trophy Webseite www.gstrophy.com veröffentlicht. Beide Male kann genau 24 Stunden lang, jeweils am Folgetag beginnend, abgestimmt werden:

09. September, 12:00 Uhr (MESZ)

11. September, 12:00 Uhr (MESZ)

Entsprechend ihrem Abstimmungsergebnis erhalten die Teams Punkte, die ihnen für die Gesamtwertung des Wettbewerbs angerechnet werden.

Journalisten und Medienorganisationen sind herzlich eingeladen, die GS Trophy 2014 über regelmäßige Veröffentlichungen im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com mitzuverfolgen.

Ein detaillierter Media Guide für die GS Trophy 2014 wird am 06. September veröffentlicht.

Weitere Möglichkeiten, die GS Trophy zu verfolgen.

Auf www.gstrophy.com können GS-Fans alle Hintergrundinformationen über das Event und seine Teilnehmer (in Gegenwart und Vergangenheit) finden. Ebenso wie der BMW PressClub wird auch diese Seite nach jedem Wettbewerbstag mit Texten, Fotos und Videos aktualisiert.

Darüber hinaus wird die Hochspannung dieses Events durch Postings in den Social Media Kanälen von BMW Motorrad übermittelt:



Pressemitteilung
Datum 02. September 2014
Thema
Seite 3

- auf der Facebook-Fanseite von BMW Motorrad
www.facebook.com/bmwmotorrad
- auf Twitter www.twitter.com/bmwmotorrad (#gstrophy)
- auf YouTube www.youtube.com/bmwmotorrad und
- auf Instagram www.instagram.com/bmwmotorrad

Achten Sie ab dem 05. September auf weitere Informationen zur BMW Motorrad GS Trophy 2014, direkt aus Nordamerika!

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-26698
Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>