



Presse-Information
3. September 2014

„Goldener Computer“ für BMW ConnectedDrive. Leser der Computerbild-Gruppe stimmen erneut für BMW Technologiepaket.

München. BMW ConnectedDrive ist führend in der Kategorie „Connected Car“. Das haben die Leser von „Computer Bild“, der auflagenstärksten Computerzeitschrift Europas, und deren Schwesterzeitschriften entschieden. Wie bereits im Vorjahr wurde BMW ConnectedDrive für die intelligente Fahrzeug-Vernetzung mit dem „Goldenen Computer“ ausgezeichnet.

BMW ConnectedDrive gibt Antworten auch auf die immer neuen Herausforderungen des digitalen Zeitalters, Smartphone und Internet sind längst fester Bestandteil des täglichen Lebens geworden. BMW hat die Entwicklung vorausgesehen und konsequent bereits frühzeitig Fahrerassistenzsysteme und Mobilitätsdienste zu vernetzten Lösungen weiterentwickelt. Die ständige Erweiterung und Perfektionierung des Angebots belegen die führende Position von BMW ConnectedDrive.

Maßstab bei Technologie und Services.

Technische Lösungen stehen ebenso für diese führende Position wie innovative und teils einzigartige Services. So setzte BMW schon frühzeitig auf eine fest ins Fahrzeug eingebaute SIM-Karte. Sie ist unfallsicher im Fahrzeug untergebracht und gewährleistet eine optimale Vernetzung. Über diese SIM-Karte sorgt etwa der Intelligente Notruf dafür, dass im Notfall automatisch oder manuell Hilfe gerufen werden kann, ohne auf ein Mobiltelefon angewiesen zu sein. Auf diesem Weg erfolgt auch die Verbindung zum Concierge Service. Hierbei unterstützt ein Callcenter Agent rund um die Uhr zum Beispiel bei der Suche nach einem Hotel oder einer Notdienstapotheke und übermittelt auf Wunsch die Zielführung direkt ins Navigationssystem.

Den Zugang zum schnell wachsenden Angebot an Smartphone-Apps eröffnet die Smartphone-Integration von BMW, die auch Anwendungen von Drittanbietern ins Fahrzeug einbindet. Die von BMW zertifizierten Apps garantieren bei der Bedienung hohen Komfort und eine größtmögliche Sicherheit im Fahrzeug sowie Funktionen, die weit über eine einfache Spiegelung der Smartphone-Anzeige ins Borddisplay hinausgehen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 3. September 2014
Thema „Goldener Computer“ für BMW ConnectedDrive.
Seite 2

Der „Goldene Computer“ wurde 2014 zum 17. Mal von „Computer Bild“, „Computer Bild Spiele“, „Audio Video Foto Bild“ und „www.computerbild.de“ vergeben und zählt zu den renommiertesten Preisen der Computerbranche. Erneut wurden bei der Online-Abstimmung zehntausende Stimmen abgegeben. Die Rubrik „Connected Car“ ist von der Redaktion zum zweiten Mal ausgeschrieben worden und unterstreicht die wachsende Bedeutung der Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Silke Brigl, Pressesprecherin ConnectedDrive
Silke.Brigl@bmw.de
Telefon: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation
Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>