



Presse-Information
14. September 2014

Mehr MINI, mehr Fahrspaß – der neue MINI 5-Türer startet im Herbst 2014.

Modellangebot und Preise der zweiten Karosserievariante des neuen MINI stehen fest – Markteinführung am 25. Oktober – neue Vielfalt im Premium-Kleinwagen-Segment: MINI 5-Türer in sechs Motorvarianten verfügbar.

München. Mit der neuen Generation des MINI gewinnt der markentypische Fahrspaß nicht nur an Intensität, sondern auch an Vielfalt. Dafür sorgt der neue MINI 5-Türer, dessen Markteinführung am 25. Oktober 2014 beginnt. Die zweite Karosserievariante des neuen Originals im Premium-Kleinwagen-Segment fügt dem spürbaren Plus an Sportlichkeit, Effizienz, Fahrkomfort und Ausstrahlung eine Extraportion Funktionalität hinzu. Zusätzliche Türen und drei Sitzplätze im Fond sowie der um 72 Millimeter erweiterte Radstand garantieren optimierten Komfort und mehr Raum für Passagiere und Gepäck. Der neue MINI 5-Türer wird gemeinsam mit dem neuen MINI 3-Türer im britischen MINI Werk Oxford produziert. Für sportliche Kraftentfaltung und vorbildliche Effizienz sorgt bei beiden Modellen die neue Generation von Drei- und Vierzylinder-Motoren mit MINI TwinPower Turbo Technologie.

Das Modellangebot für den MINI 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9 – 3,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 136 – 95 g/km) einschließlich Motorleistung und Verkaufspreis in Deutschland (inkl. 19 % Mehrwertsteuer) im Überblick:

Modell	(kW/PS)	Preis
MINI One 5-Türer	75/102	18 350 Euro
MINI Cooper 5-Türer	100/136	20 600 Euro
MINI Cooper S 5-Türer	141/192	24 700 Euro
MINI One D 5-Türer	70/95	20 300 Euro
MINI Cooper D 5-Türer	85/116	22 350 Euro
MINI Cooper SD 5-Türer	125/170	26 250 Euro

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 14. September 2014
Thema Mehr MINI, mehr Fahrspaß – der neue MINI 5-Türer startet im Herbst 2014.
Seite 2

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-26698
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>