

Presse-Information
10. September 2014

MINI als offizieller Partner der abc art berlin contemporary Kunst-Aktion „MINI VIPs“ von Christian Jankowski

Berlin. MINI unterstützt die **abc art berlin contemporary** bereits im zweiten Jahr als offizieller Partner. In der siebten Ausgabe der abc, die vom **18. bis 21. September 2014** in den Hallen der Station am Gleisdreieck in Berlin-Kreuzberg stattfindet, setzt das innovative, künstlerzentrierte Format den Fokus erneut auf die künstlerische Praxis. Die 111 teilnehmenden Galerien präsentieren mit 115 Positionen zeitgenössischer Kunst auch in diesem Jahr ein umfangreiches Programm. Zahlreiche Galerien – darunter junge als auch etablierte, nationale und internationale aus Südamerika, Nordamerika und Asien – zeigen überwiegend neue Arbeiten.

MINI stellt während der Ausstellungstage und für die abc Gallery Nights den Shuttle Service zur Verfügung und ist Host des Aussteller- und Künstlerdinner am Samstagabend. Im Rahmen des Shuttle Services thematisiert und ästhetisiert der Künstler Christian Jankowski in der künstlerischen Aktion "MINI VIPs" die Mobilisierung der Kunstwelt und die Offenlegung von Insider-Informationen, die dem großen Publikum normalerweise verborgen geblieben wären.

Vor Ort gibt es auch die Möglichkeit der kostenfreien Registrierung für DriveNow.

Weltweit kooperiert MINI mit verschiedenen Kulturinstitutionen, wie dem Goethe-Institut New York, mit dem es gemeinsam das Kuratorenstipendium „MINI/ Goethe-Institut Curatorial Residencies Ludlow 38“ ermöglicht. Darüber hinaus präsentiert MINI auf bekannten Designmessen und -festivals, wie dem Salone del Mobile in Mailand oder dem London Design Festival, Designinstallationen in Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern.

Programm

2008 von Berliner Galerien entwickelt, um zeitgenössischer Kunst eine Plattform in der deutschen Kulturmétropole zu bieten, findet die abc art berlin contemporary wie im vergangenen Jahr unter der künstlerischen Direktion von Maike Cruse statt. Gemeinsam mit den Galerien wurde ein umfangreiches Programm entwickelt, bei dem insgesamt rund 40 Performances, Soundarbeiten, Film- und Theaterproduktionen sowie Künstlergespräche von und mit Künstlern wie Awst & Walther, Marc Bijl, Juliette Blythman/ Yael Salomonowitz, John Bock, Douglas Coupland, Brandan Fowler, Christian Jankowski, Anca Munteanu Rimnic und Daragh Reeves zu sehen sein werden. Das gesamte Gelände der abc wird zum Schauplatz – so werden spezielle Räume in den Hallen, der Außenbereich, eine Bühne, das Projekt von Julian Göthe und ein kleines Kino genutzt. Das Architekturkonzept von Manuel Raeder basiert auf bereits existierenden, wiederverwertbaren Strukturen, die kombiniert mit einem eigens entwickelten Display-System einen ökonomischen Rahmen bieten.

In der Editionsausstellung werden erhältlichliche Jahresgaben von Verlagen und Kunstvereinen gezeigt. Darunter befinden sich sowohl Originale als auch Auflagenwerke von unter anderem Katinka Bock, Kerstin Brätsch/Adele Röder, Isa Genzken, Brian Jungen, Gabriel Kuri und Jeremy Shaw.

abc Gallery Nights

Am Mittwoch (17. September) und Freitag (19. September) eröffnen die 55 teilnehmenden Berliner Galerien ihre Ausstellung von Künstlern wie Ai Weiwei, Mike Bouchet, Fernando Bryce, Marc Camille Chaimowicz, Thomas Demand, Elger Esser, Jean-Pascal Flavien, Helen Marten, Julie Mehretu, Thomas Scheibitz, Rirkrit Tiravanija,

Presse-Information

Datum 10. September 2014

Thema MINI als offizieller Partner der abc art berlin contemporary 2014

Seite 2

Timm Ulrichs, Corinne Wasmuth und Thomas Zipp an den abc Gallery Nights.

Eine Gesamtübersicht des diesjährigen Programms der abc finden Sie unter:

www.artberlincontemporary.com/de/program/

Die vollständige Galerien- und Künstlerliste finden Sie unter:

www.artberlincontemporary.com/de/galleries/

Zum dritten Mal ist die abc Partner der Berlin Art Week, die in der ganzen Stadt verteilt Kunstveranstaltungen präsentiert: www.berlinartweek.de

Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group eine vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben der abc art berlin contemporary gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch der renommierte „Preis der Nationalgalerie“, die Unterstützung des Gallery Weekend Berlin und der Berlin Biennale. In diesem Jahr startete darüber hinaus mit der Ausstellung „8 der Wege. Kunst in Beijing“ in Berlin auch ein internationales Artist-in-Residence-Austauschprogramm für junge chinesische und deutsche Künstler. Darüber hinaus wurden in den letzten Jahren die Partnerschaften mit internationalen Kunstmessen und -plattformen intensiviert: Neben der Art Basel und den beiden Ablegern in Miami Beach und in Hongkong kooperiert BMW unter anderem mit der Frieze Art Fair und der Frieze Masters in London sowie in New York, der TEFAF in Maastricht sowie der Paris Photo in Paris und Los Angeles.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 10. September 2014

Thema MINI als offizieller Partner der abc art berlin contemporary 2014

Seite 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:

Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de