



Presse-Information  
15. September 2014

### **Im Rahmen des London Design Festival präsentiert BMW Group Design „Double Space for BMW – Precision & Poetry in Motion“ by Edward Barber & Jay Osgerby.**

**Auf einzigartige Weise verändert die Installation die  
Wahrnehmung des Raumes und schafft neue  
Perspektiven.**

**München/London.** In Zusammenarbeit mit dem BMW Design Team um Karim Habib und unter der Gesamtleitung von Adrian van Hooydonk entwickelten die britischen Designer Edward Barber & Jay Osgerby unter dem Leitmotiv „Präzision und Poesie“ eine eindrucksvolle Installation. Zu sehen ist diese im Rahmen des London Design Festival vom 13. bis 21. September und darüber hinaus bis zum 24. Oktober 2014 in der berühmten Raphael Galerie des Victoria and Albert Museum (V&A). „Bei einem erfolgreichen Projekt kommt es immer auf die richtigen Partner an. BMW kennt sich nicht nur mit Design aus, BMW lebt Design“, sagt Ben Evans, Direktor des London Design Festivals. Die kinetische Designinstallation „Double Space for BMW – Precision & Poetry in Motion“ verbindet technische Präzision und poetische Semantik zu einem beeindruckenden Gesamterlebnis.

### **Neue Perspektiven schaffen. Eine Installation als Raumerlebnis.**

Präsentiert in einem der wichtigsten und zentralsten Räume des V&A, in dem sich auf 600 Quadratmetern die berühmten Entwurfszeichnungen für die Bildteppiche Raphaels der Sixtinischen Kapelle befinden, lädt die Installation „Double Space for BMW – Precision & Poetry in Motion“ die Besucher ein, den Blick nach oben zu richten. Über den Köpfen der Besucher schwebend, besteht die Installation aus zwei reflektierenden Aluminiumobjekten, die sich mal gleichzeitig, mal im Wechselspiel um die eigene Achse drehen. Jeder Körper misst knapp fünfzehn mal zehn Meter und nimmt in seiner imposanten Größe Bezug zur großzügigen Räumlichkeit der Raphael Galerie, „ein Ort, der danach ruft, etwas Großes zu schaffen“, so Jay Osgerby. Beeindruckend ist nicht nur die Dimension der Installation, sondern das Erlebnis an sich: Durch die nahezu geräuschlose Rotation der beiden reflektierenden Objekte entsteht eine poetische Choreografie, die einzigartige Momentaufnahmen der historischen

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 15. September 2014  
Thema Im Rahmen des London Design Festival präsentiert BMW Group Design  
„Double Space for BMW – Precision & Poetry in Motion“ by Edward Barber & Jay Osgerby.  
Seite 2

Raphael-Gemälde ermöglicht und durch Bewegung die Statik des Raumes auflöst. „Double Space for BMW projiziert unser Designverständnis für die Marke BMW auf beeindruckende Weise: Die Spiegelungen auf einer präzisen Metallstruktur machen Poesie lebendig, gewohnte Sichtweisen von Architektur und Umgebung werden aufgebrochen. Gleichzeitig verbinden sich hier Tradition und Moderne. Durch Double Space for BMW erhalten die Besucher die Möglichkeit, bekannte Renaissancegemälde auf eine ganz neue – und auch sehr persönliche – Weise zu sehen und erleben“, so Karim Habib, Leiter BMW Design Automobile.

### **„Präzision und Poesie“ als Leitmotiv.**

Inspiration fanden Edward Barber & Jay Osgerby im Leitmotiv der BMW Designphilosophie „Präzision und Poesie“. „Wir haben Edward und Jay noch vor der offiziellen Weltpremiere den ‚BMW Vision Future Luxury‘ gezeigt, der für uns die Verbindung aus der Ästhetik der Präzision mit der Anmut der Poesie verkörpert“, erklärt Karim Habib. Barber & Osgerby haben dieses Leitmotiv auf ihre Art interpretiert und eine Installation geschaffen, die Technik und Sinnlichkeit in einem einzigartigen Erlebnis bündelt. „Double Space for BMW bietet unendlich viele Perspektivenwechsel in einer immensen Dimension“, so Edward Barber und Jay Osgerby.

### **BMW und Barber & Osgerby – eine kreative Verbindung.**

BMW und Barber & Osgerby teilen die Leidenschaft für technische Innovationen und fortschrittliche Materialien; Präzision und Ästhetik stehen bei beiden Kooperationspartnern im Vordergrund. So entstehen bei Barber & Osgerby, ähnlich wie bei den technisch hoch entwickelten und zukunftsweisenden Fahrzeugen von BMW, ingeniöse Strukturen, die aber nicht komplex oder kompliziert wirken, sondern gleichzeitig minimalistisch und hoch emotional. „Ich verfolge die Arbeiten von Edward und Jay schon länger und war sehr gespannt, wie sie die Marke BMW interpretieren werden“, so Karim Habib. „Schon bei unseren ersten Treffen haben sie auf Anhieb den Kern unserer



Presse-Information  
Datum 15. September 2014  
Thema Im Rahmen des London Design Festival präsentiert BMW Group Design  
„Double Space for BMW – Precision & Poetry in Motion“ by Edward Barber & Jay Osgerby.  
Seite 3

Designphilosophie verstanden und sie nun mit eigenen Ideenansätzen für sich und uns interpretiert.“

### **Eine außergewöhnliche Plattform für eine einzigartige Installation: das London Design Festival.**

Seit mittlerweile zwölf Jahren fördert und feiert das London Design Festival alljährlich London als Weltstadt des Designs und als Schnittstelle der internationalen Kreativszene. Im Mittelpunkt des insgesamt zehntägigen Programms steht das Victoria and Albert Museum. Dort sind die Hauptprojekte und Auftragsarbeiten des Festivals im Museumskontext zu sehen. Mit „Double Space for BMW“ führt die BMW Group ihre 2013 begonnene Partnerschaft mit dem London Design Festival fort. „Für die Kunden der BMW Group ist das Design Kaufgrund Nummer eins. Vor diesem Hintergrund pflegen wir eine aktive Designkultur und engagieren uns bei renommierten Veranstaltungen wie dem London Design Festival. Wir freuen uns sehr, das diesjährige Festival aktiv zu unterstützen. Die Zusammenarbeit mit international bekannten Designern ist für das gesamte Designteam der BMW Group eine inspirierende Erfahrung“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. Das Projekt ist das bereits sechste Kooperationsformat dieser Art. In der Vergangenheit wurden während der Mailänder Möbelmesse Salone del Mobile folgende Installationen umgesetzt: „Dwelling Lab“ mit Patricia Urquiola, Giulio Ridolfo und Kvadrat (2010), „Sestosenso“ mit Paul Cockledge und Flos (2011), „COLOUR ONE for MINI by Scholten & Baijings“ (2012), „MINI Kapooow!“, MINI Design-Team (2013) und „Parallels“ mit United Visual Artists (2014).

Zu sehen ist die Installation „Double Space for BMW – Precision & Poetry in Motion“ by Edward Barber & Jay Osgerby vom 13. September bis zum 24. Oktober 2014 in der Raphael Galerie des Victoria and Albert Museum, Cromwell Road, London SW7 2RL.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 15. September 2014  
Thema Im Rahmen des London Design Festival präsentiert BMW Group Design  
„Double Space for BMW – Precision & Poetry in Motion“ by Edward Barber & Jay Osgerby.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sophie Seidenath, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation  
Tel.: +49-89-382-27473, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produkt- und Lifestyle-Kommunikation BMW Automobile  
Tel.: +49 89 382-68778, Fax: +49 89 382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>