



Presse-Information
17. September 2014

BMW Motorrad auf der INTERMOT 2014. Weltpremiere von drei neuen Modellen.

München. Auf der diesjährigen internationalen Motorradmesse INTERMOT in Köln, vom 01.-05.10.2014 feiern gleich drei Produktneuheiten von BMW Motorrad ihre Weltpremiere.

Eines der Highlights ist die neue **BMW S 1000 RR.**

Mit einem optimierten Antrieb für noch mehr Performance und Fahrbarkeit geht der BMW Motorrad Supersportler in seine nächste Generation. Die neue Fahrwerksgeometrie sorgt für nochmals verbesserte Fahrpräzision und noch besseres Handling. Der Fokus lag insbesondere darauf, die neue S 1000 RR neben der gesteigerten Performance noch anwenderfreundlicher zu gestalten. Ob im Alltagseinsatz, bei dynamischer Kurvenfahrt auf der Landstraße oder im engagierten Betrieb auf der Rennstrecke – die neue S 1000 RR gibt sich nirgendwo eine Blöße.

Neben dieser und weiteren Produktneuheiten aus unterschiedlichen Segmenten stellt BMW Motorrad auf der internationalen Motorradmesse in Köln auch die neue Fahrerausstattungskollektion für die kommende Saison vor.

Alle Pressevertreter, die am Preetag zur INTERMOT kommen, möchten wir herzlich einladen an der Pressekonferenz von BMW Motorrad teilzunehmen.

**Die Pressekonferenz findet am Dienstag, den 30. September 2014
von 10:00 bis 10:30 Uhr auf dem BMW Motorrad Stand in Halle 6 statt.**

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 17. September 2014
Thema
Seite 2

Pressematerial zu den neuen Modellen erhalten Sie nach der Pressekonferenz an den Countern sowie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>