



Presse-Information  
16. September 2014

## **BMW Motorrad bietet Citytouren durch Berlin. Mit dem Elektro-Maxi-Scooter BMW C evolution die Bundeshauptstadt entdecken.**

**München.** Berlin auf neue, besondere und geräuschlose Weise entdecken – dafür stehen im BMW Markenschaufenster am Kurfürstendamm ab sofort bis Ende Oktober drei BMW C evolution startbereit. Ganz gleich ob Interessent, Besucher oder Tourist – jeder kann sich für eine geführte Tour mit dem Elektro-Scooter durch die Metropole Berlin anmelden. Vorausgesetzt wird lediglich eine gültige Fahrerlaubnis.

Neben dem unvergleichlichen Fahrerlebnis eines beinahe lautlosen und absolut emissionsfreien Dahingleitens mit dem Elektro-Scooter von BMW Motorrad bietet die Citytour natürlich die Highlights und Sehenswürdigkeiten in Berlin sowie einen exklusiven Besuch im BMW Motorrad Werk Spandau. Die Tour wird begleitet von einem professionellen Tourguide der zugleich auch die Führung durch den Fertigungsbereich des C evolution im BMW Motorrad Werk übernimmt.

Für die etwa dreistündige Tour stellt BMW Motorrad Deutschland neben dem C evolution auch die Schutzbekleidung in Form von Helm, Jacke und Handschuhen zur Verfügung. Der Preis beträgt 99.- Euro und die Anmeldung kann im BMW Markenschaufenster per Telefon oder über die Emailadresse [counter.kurfuerstendamm@bmw.de](mailto:counter.kurfuerstendamm@bmw.de) erfolgen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. September 2014

Thema

Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>