

Presse-Information
19. September 2014

Aufsichtsrat verlängert Vertrag mit Friedrich Eichiner

Dr. Eichiner bleibt bis Mai 2017 Finanzvorstand der BMW AG

München. Der Aufsichtsrat der BMW AG hat den Vertrag von Dr. Friedrich Eichiner (59), im Vorstand zuständig für Finanzen, vorzeitig um rund zwei Jahre bis zum Mai 2017 verlängert.

„Wir freuen uns, die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit Dr. Eichiner fortzusetzen. Herr Dr. Eichiner ist ein wichtiger Garant für Kontinuität wie auch für die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens.“, sagte Professor Dr.-Ing. Joachim Milberg, Vorsitzender des Aufsichtsrats der BMW AG.

Dr. Eichiner - dessen bisheriger Vertrag im Mai 2015 ausgelaufen wäre - ist seit Oktober 2007 Mitglied des Vorstandes der BMW AG und seit Dezember 2008 für das Ressort Finanzen zuständig.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Mathias Schmidt, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: + 49 89 382-24118, Fax: + 49 89 382-24418
mathias.m.schmidt@bmw.de

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
Nikolai.Glies@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der

Presse-Information
19. September 2014

Datum

Thema Aufsichtsrat verlängert Vertrag mit Friedrich Eichiner

Seite

2

Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>