



Presse-Information  
30. September 2014

## **BMW Motorrad präsentiert C 600 Sport und C 650 GT Editionsmodelle. Maxi-Scooter in exklusivem Dress.**

**München.** Anlässlich der Intermot 2014 vom 1. bis 5. Oktober 2014 präsentiert BMW Motorrad die beiden neuen Editionsmodelle der Maxi-Scooter C 600 Sport und C 650 GT.

Sportlichkeit und Dynamik betont das fahraktive C 600 Sport „Editionsmodell“ mit der Sonderfarbe Racing blue metallic matt/ Saphirschwarz metallic sowie mit Sportsitzbank und Akrapovic-Endschalldämpfer.

Eleganz und Tourentauglichkeit unterstreicht der C 650 GT „Editionsmodell“ hingegen mit der Sonderfarbe Ebony metallic/ Monolith metallic matt. Dazu umfasst die Ausstattung bei diesem Editionsmodell das Highline Paket, bestehend aus LED-Tagfahrlicht, Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer, Heizgriffen sowie der Reifendruckkontrolle RDC.

Die beiden neuen Fahrzeuge ersetzen die beiden bisherigen Editionsmodelle und sind vom Frühjahr 2015 an zu folgenden Preisen erhältlich:

C 600 Sport „Editionsmodell“:	12.010.- €
C 650 GT „Editionsmodell“:	12.500.- €

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 30. September 2014

Thema

Seite 2

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>