



Presse-Information
26. September 2014

41. BMW BERLIN-MARATHON: Titelpartner BMW bereitet die Bühne für den Auftakt.

Eröffnungsveranstaltung in der neuen BMW Niederlassung Berlin.
Traditionelles Get-Together mit Premiere des BMW 2er Active Tourer.

Berlin. Mehr als 500 namhafte Gäste aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Sport haben sich am Freitagabend auf ein besonderes Sport-Wochenende eingestimmt. Zum traditionellen Get-Together vor dem 41. BMW BERLIN-MARATHON hatten der Veranstalter SCC EVENTS und Titelpartner BMW in die neue BMW Niederlassung Berlin am Kaiserdamm eingeladen.

Co-Gastgeber und Niederlassungsleiter Wolfgang Büchel sagte: „Wir freuen uns, dass wir neben vielen anderen die zweifache Olympiasiegerin im Eiskunstlauf und BMW Markenbotschafterin, Katarina Witt, Marathonläuferin Irina Mikitenko, Staatssekretär Bernd Krömer von der Senatsverwaltung für Inneres und Sport, Andreas Statzkowski Präsident SCC e.V., Bezirksbürgermeister Reinhard Naumann aus Charlottenburg-Wilmersdorf und den ehemaligen Fußballnationalspieler Nationalspieler Marko Rehmer in unseren neuen Räumlichkeiten begrüßen durften. Es war ein stimmungsvoller Auftakt unter dem Motto ‚Freude ist zum Teilen da‘ – das angesichts der Begeisterung an der Strecke hervorragend zum BMW BERLIN-MARATHON passt.“

Höhepunkt des Abends war die exklusive Vorab-Premiere des neuen BMW 2er Active Tourer. Alexander Hildebrandt, Leiter Produktmarketing BMW Deutschland, stellte am Tag vor der offiziellen Markteinführung den ersten BMW mit Frontantrieb vor. Dank seines funktionalen Raumkonzepts in Verbindung mit BMW typischer Fahrcharakteristik ist der BMW 2er Active Tourer wie gemacht ist für Sport, Freizeit und Natur.

„Der Abend war der perfekte Startschuss ins Marathon-Wochenende“, sagte Katarina Witt. „Das Get-Together ist eine wunderbare Tradition, die in der neuen BMW Niederlassung den passenden Rahmen gefunden hat. Die große Vorfreude auf den BMW BERLIN-MARATHON in unserem Berlin war in den vielen Gesprächen heute Abend fast greifbar. Und auch ich kann es kaum erwarten, am Sonntag den Startschuss abzugeben.“



Datum 26. September 2014
Thema 41. BMW BERLIN-MARATHON: Titelpartner BMW bereitet die Bühne für den Auftakt.
Seite 2

Hinweis an die Redaktionen:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:
www.bmw-laufsport.de

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation

Nicole Stempinsky
Tel.: 0151 – 17417725
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Matthias Bode
Tel.: 0151 – 60161742
E-Mail: Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.