



Presse-Information
29. September 2014

Die Segel sind gesetzt: BMW und die prestigeträchtige Regatta „Les Voiles de Saint-Tropez“ vereinen Ästhetik und Innovation.

Laser-Olympiasiegerin Xu Lijia und Rekord-Weltumsegler Loïck Peyron sind als BMW Yachtsport Botschafter mit am Start.

München/Saint-Tropez. Die „Les Voiles de Saint-Tropez“ vereint wie keine zweite Regatta die Historie des Bootsbau mit den neuesten Entwicklungen des Yachtdesigns. Als Partner der ausrichtenden Société Nautique de Saint-Tropez ist BMW zum zweiten Mal Offizieller Partner der Regatta, die heute beginnt und an der bis zum 5. Oktober mehr als 350 klassische und moderne Yachten teilnehmen.

BMW und die „Les Voiles de Saint-Tropez“ teilen die Leidenschaft für den Yachtsport auf eine ganz besondere Weise. Die Klasse dieser Veranstaltung unterstreicht BMW mit der Präsenz exklusiver BMW Individual Fahrzeuge wie dem BMW 760Li Sterling inspired by Robbe & Berking. Mit dem Sportwagen der Zukunft, dem Plug-in-Hybrid BMW i8, unterstreicht BMW seinen Führungsanspruch im Bereich Design, Innovation und Nachhaltigkeit.

Die BMW Yachtsport Botschafter Loïck Peyron (Frankreich) und Xu Lijia (China) lassen sich diesen Höhepunkt im Regattakalender nicht entgehen. Peyron ist eine Multihull-Legende und unter anderem seit 2012 im Besitz der Jules Verne Trophy für die schnellste Weltumsegelung. Xu Lijia China gewann bei den Olympischen Spielen 2012 die Goldmedaille im Laser und durfte bei der Schlussfeier die Fahne ihres Landes tragen.

BMW setzt bei der „Les Voiles“ zahlreiche sportliche und gesellschaftliche Akzente:

- Bei den Regatten am Mittwoch (1. Oktober) steuern Loïck Peyron und Xu Lijia die BMW Sail Racing Yacht, eine Swan 45.
- BMW lädt am 3. Oktober zum BMW Yachting Cocktail in den Pearl Beach Club ein.
- Die „BMW Trophy“ ist erneut in der Wally-Klasse ausgeschrieben. Im Vorjahr gewann Sir Lindsay Owen-Jones mit der „Magic Carpet 3“.
- Am 2. Oktober segeln bei der BMW Pro Am Challenge vier Swan-42-Yachten gegeneinander. Gesteuert werden sie vom Nautor's-Swan-Chairman Leonardo Ferragamo, der auch ein Modeimperium leitet, Xu Lijia, Markus Wieser sowie dem Chief Instructor der BMW Sail Racing Academy, Roberto Ferrarese.



- Die „Sail & Drive Competition inspired by BMW & Nautor's Swan“ ist eine Sonderwertung für Swan-Segler und kombiniert das Regattaergebnis mit Geschicklichkeitsfahrten mit dem BMW i3 und dem BMW M4.

Hinweis an die Redaktionen:

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 151 17417725

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-yachtsport.com