

Presse-Information
2. Oktober 2014

Schenkung an das Museum der bildenden Künste Leipzig **Kulturelle Partnerschaften von BMW in Leipzig**

München/ Leipzig. Bereits im dritten Jahr unterstützt die BMW Niederlassung Leipzig den Sammlungs Aufbau des Museums der bildenden Künste Leipzig mit einer Schenkung aktueller Kunst. Die diesjährige Entscheidung für das Gemälde „Ohne Furcht“ (2014) des Leipziger Künstlers **Sebastian Gögel** (geb. 1978) wurde von einer Jury getroffen, der Prof. Dr. Ana Dimke (Rektorin der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig), Kunstmäzen Wolf-Dietrich Speck von Sternburg und Museumsdirektor Dr. Hans-Werner Schmidt angehörten. Am Mittwoch, den **8. Oktober 2014**, findet die **offizielle Übergabe** statt. Im Anschluss ist das Werk in der Präsentation zeitgenössischer Kunst im 3. Obergeschoss des Museums der bildenden Künste Leipzig zu sehen.

Der Museumsdirektor, Dr. Hans-Werner Schmidt, freut sich über die Neuerwerbung und erklärt: „Sebastian Gögel, Schüler von Sigward Gille und damit ein jüngerer Vertreter der Leipziger Schule, ist in seinen Bildern in einer Szene zwischen Varieté und Tattoo-Studio unterwegs. ‚Ohne Furcht‘ zeigt eine Dompteuse im Cowboy-Look, die die sie umgebenden Raubkatzen zu anschiessamen Tieren dressiert hat. Das Gruppenbild erscheint in einer Farbigkeit, die das zirkensische Spektakel vor Augen führt. Das Bild kann auch als Beitrag zum Mythos ‚Die Schöne und das Biest‘ betrachtet werden.“

BMW Niederlassungsleiter Leipzig, Carsten Bödecker, zu der Kooperation: „Die BMW Niederlassung Leipzig freut sich sehr, dass unser langjähriges Engagement für das Museum der bildenden Künste breiten Anklang findet. Wir konnten uns als fester Partner der Kultur vor Ort etablieren. Regionale Kunst ist ein hohes Gut und BMW trägt seinen Anteil dazu bei, dass dieses Gut auch über Leipzig hinaus Beachtung findet“.

Auch in der Vergangenheit kooperierte BMW mit dem Museum der bildenden Künste. 2005 wurde die umfassende Fotosammlung „AutoWerke“ mit Werken von Künstlern wie Thomas Demand, Thomas Struth, Rineke Dijkstra und Candida Höfer an das Museum als Schenkung übergeben. 2012 erfolgte der Ankauf des Gemäldes „1_12 (Mann mit blauem Chaperon)“ des LVZ-Kunstpreisträgers Jochen Plogsties und 2013 ein Porträt des Schriftstellers Clemens Meyer von Paule Hammer sowie das Gemälde „Geweiht“ von Tobias Hild. Neben dem Sammlungs Aufbau fördert die BMW Niederlassung Leipzig auch regelmäßig die Ausstellungstätigkeit des Museums – im kommenden Jahr zum Beispiel die Ausstellung „Paul Klee. Sonderklasse unverkäuflich“ (Ausstellungszeitraum: 1. März bis 25. Mai 2015).

Über das Museum der bildenden Künste hinaus engagieren sich die BMW Niederlassung und das Werk Leipzig aktiv und vielseitig kulturell in der Stadt, zum Beispiel im Rahmen der Leipziger Jazz Tage, dem a-capella Festival oder dem Bachfest Leipzig. Im zeitgenössischen Kunstbereich unterstützt die BMW Group das Leipzig International Art Programme (LIA), das fünf Künstlerateliers für Artist-in-Residence-Programme bereithält. Darüber hinaus stellt BMW für die halbjährlichen Spinnerei-Rundgänge den VIP Shuttle-Service zur Verfügung. Das Gelände der ehemaligen Baumwollspinnerei ist einer der wichtigen Kunststandorte in Leipzig und genießt nicht zuletzt aufgrund der Bedeutung der „Leipziger Schule“ internationales Renommee.

Datum Presse-Information 2. Oktober 2014
Thema Schenkung an das Museum der bildenden Künste Leipzig
Seite 2

Pressetermin

Der Presstetermin für die Übergabe des Werkes „Ohne Furcht“ von Sebastian Gögel an das Museum der bildenden Künste findet am Mittwoch, den 8. Oktober 2014 um 11 Uhr zusammen mit dem Künstler, seinem Galeristen Uwe-Karsten Günther, Carsten Bödecker, dem Leiter der BMW Niederlassung Leipzig, sowie dem Museumsdirektor Dr. Hans-Werner Schmidt, statt.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanz, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Museum der bildenden Künste Leipzig

Jörg Dittmer

Tel: 0341-216 999 42

Mail: mdbk@leipzig.de

BMW Niederlassung Leipzig

Anna-Lena Bock

Leiterin Marketing und PR - Leipzig, Dresden, Chemnitz

Tel.: 0341- 44 55 11 30

Mail: anna-lena.bock@bmw.de



Presse-Information

Datum 2. Oktober 2014
Thema Schenkung an das Museum der bildenden Künste Leipzig
Seite 3

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de