

Presse-Information
06. Oktober 2014

Das BMW Group Programm "¿Te gusta aprender?" feiert seinen ersten Abschluss

München. Die BMW Group feierte am 29. September 2014 den Abschluss des ersten Jahrganges von "¿Te gusta aprender?". Die Initiative wurde im vergangenen Oktober von der BMW Group ins Leben gerufen und richtet sich an junge Spanierinnen und Spanier mit dem Ziel deren Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern.

Die Zeremonie fand in der BMW Welt in München statt. Die aus über 5.000 Bewerbern ausgesuchten 27 jungen Spanier, wurden im Rahmen eines Festaktes geehrt. Außerdem erhielten sie ihren Masterabschluss als „Professional Development Expert“ vom Direktor der Universidad de Alcalá Fernando Galván sowie dem Direktor der Fundación Universidad Empresa (FUE), Fernando Martínez.

Die Personalvorständin der BMW AG, Milagros Caiña Carreiro-Andree freute sich über die positive Resonanz des Programms. „Bei den vielfältigen Tätigkeiten in den unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens haben die Absolventen Talent bewiesen und die Bereitschaft, Verantwortung für ihre anspruchsvollen Aufgaben zu übernehmen. Das Programm war ein großer Erfolg und wird in 2015 fortgesetzt“.

"¿Te gusta aprender?" wurde in Zusammenarbeit der BMW Group mit der Universidad de Alcalá und der Fundación Universidad Empresa (FUE) initiiert. Bei dieser einzigartigen Kooperation haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich in der Unternehmenszentrale in München im Rahmen eines einjährigen Praktikums weiterzubilden, ihre Berufsperspektiven zu erweitern und Erfahrungen in einem international tätigen Unternehmen zu sammeln.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418
Email: jochen.frey@bmw.de

Alexandra Landers, Kommunikationsstrategie, Unternehmenskommunikation
Telefon: +49-89-382-30871 Fax: +49-89-382-70 30871
E-mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum

06. Oktober 2014

Thema

Das BMW Group Programm "¿Te gusta aprender?" feiert seinen ersten Abschluss

Seite

2

€, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>