



Presse-Information
06. Oktober 2014

Exklusive Film-Premiere in der BMW Welt.

Vor 1000 geladenen Gästen präsentierte BMW Outdoor Botschafter Stefan Glowacz seine neue Dokumentation „Into the Light“.

München. BMW Outdoor Botschafter Stefan Glowacz hat gestern seinen neuen Film „Into the Light“ vorgestellt. Die 52-minütige Dokumentation feierte in zwei Vorstellungen vor insgesamt 1000 geladenen Gästen im Auditorium der BMW Welt Premiere. Die spektakulären Aufnahmen entstanden im Februar dieses Jahres im Oman und zeigen Glowacz und US-Starkletterer Chris Sharma dabei, wie sie aus der Majlis al Jinn, der zweitgrößten Höhle der Welt, wieder an die Oberfläche klettern.

Die Expedition brachte Glowacz und Sharma an ihre psychischen und physischen Grenzen. Für ihr wagemutiges Abenteuer mussten sich beide zunächst 160 Meter in die Tiefen der Erde abseilen. Der Ausstieg aus der Höhle erfolgte über eine von den beiden Athleten selbst ausgearbeiteten Strecke. Frei und ohne technische Hilfsmittel durchstiegen die beiden Outdoor-Sportler steile Felswände, extreme Überhänge und die wahrscheinlich längste Dachroute der Welt. Vergleichbares war vorher noch niemandem gelungen. In eindrucksvollen Bildern beschreibt die daraus entstandene Dokumentation, wie man mit perfektem Teamwork selbst nahezu aussichtslose Situationen überwinden kann.

Das gleichnamige Buch zum Film „Into the Light“ ist im Pantauro Verlag erschienen und für 29,95 Euro (Deutschland, Österreich) erhältlich. Am 22. Oktober wird die Dokumentation um 21.15 Uhr auf ServusTV erstmals im Fernsehen ausgestrahlt, und ist danach auf Red Bull TV und auf iTunes verfügbar.

Stefan Glowacz (BMW Outdoor Botschafter):

„Ich bin von der BMW Welt als Location für Veranstaltungen begeistert. Ich hätte mir keinen besseren Ort für meine Filmpremiere wünschen können. Die Atmosphäre war einfach fantastisch. Es war eine rundum gelungene Veranstaltung. Für das Filmprojekt war es wichtig, dass wir einen starken Partner wie BMW an unserer Seite hatten. Ohne die Fahrzeuge von BMW hätten wir die Materialtransporte nicht



bewältigen können. Wir haben im Hadschar-Gebirge im Oman, in dem die Höhle liegt, extrem unwegsames Gelände vorgefunden. Da war es wichtig, dass wir uns auf unser Material verlassen konnten. Und das war auch der Fall.“

Chris Sharma (US-Sportkletterer):

„Ich freue mich, dass ich bei der Filmpremiere in München dabei sein durfte. Die BMW Welt war der ideale Schauplatz für dieses Event. Die Bilder, die wir im Auditorium gesehen haben, waren einfach großartig. Alle, die an diesem Projekt beteiligt waren, haben Unglaubliches geleistet. Ich bin stolz darauf, Teil dieses Teams zu sein. Es war eine großartige Erfahrung, mit Stefan zusammenzuarbeiten. Er ist ein außergewöhnlicher und erfahrener Kletterer. Er war schon immer mein großes Vorbild.“

Das BMW Engagement im Outdoor-Sport.

BMW ist seit 2013 Partner des Outdoor-Sports. Seit Oktober 2013 fungiert Stefan Glowacz als BMW Outdoor Botschafter. In dieser Rolle repräsentiert er das sportliche Engagement der Marke BMW bei verschiedenen Sportereignissen, Diskussionsforen und Kunden-Events. Als Partner unterstützt BMW Deutschland die European Outdoor Filmtour (E.O.F.T). Zudem ist BMW Partner des International Mountain Summit (IMS).

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
Matthias Bode
Tel.: +49 89 382-61742
E-Mail: Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de