



Presse-Information
09. Oktober 2014

Neuer Leiter der BMW Niederlassung in Göttingen Sascha Stephani tritt Nachfolge von Michael Bartscher an

Göttingen. Personalwechsel in der BMW Niederlassung Göttingen: Sascha Stephani (44) hat zum 1. September 2014 die Leitung der BMW Niederlassung Göttingen übernommen. Er ist damit die Nachfolge von Michael Bartscher (50) angetreten, der als neuer BMW Niederlassungsleiter nach Bremen wechselt.

Herr Stephani ist bereits seit 1993 für die BMW AG tätig. Seit 2005 bekleidet er verschiedene Führungspositionen im Unternehmen, zuletzt als Gesamtverkaufsleiter für das Geschäftsfeld Neue Automobile der BMW Niederlassungen in Niedersachsen und Bremen.

Nun zieht der gebürtige Hamburger nach Göttingen. „Ich freue mich auf die neue Stadt, auf viele interessante Kontakte und auf die Zusammenarbeit mit einem sehr motivierten Team der BMW Niederlassung Göttingen. Gemeinsam werden wir auch in Zukunft die Erwartungen unserer Kunden bestens erfüllen“, so Sascha Stephani.

Sein Vorgänger Michael Bartscher wechselt als neuer BMW Niederlassungsleiter nach Bremen. Herr Bartscher ist bereits seit 1993 für die BMW AG tätig, unter anderem als Leiter Aftersales in der BMW Niederlassung München.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Désirée Tscheslog, BMW Niederlassung Hannover
Marketing BMW Hannover – Bremen – Göttingen
Tel.: +49-511-6262-1422
Desiree.Tscheslog@bmw.de
Internet: <http://www.bmw-hannover.de>

Bernhard Ederer, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Sprecher Vertrieb Deutschland
Tel.: +49 89 382-28556
Bernhard.Ederer@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 09. Oktober 2014

Thema Neuer Leiter der BMW Niederlassung in Göttingen

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>