



Presse-Information
12. Oktober 2014

Angeführt vom BMW i3 feiern mehr als 20.000 Aktive ein Laufsportfest beim MÜNCHEN MARATHON.

Tobias Schreindl und Steffi Volker laufen als neue Deutsche Marathon Meister im Olympiastadion durchs Ziel.

München. Bei mildem und trockenem Herbstwetter präsentierte sich die bayerische Landeshauptstadt den mehr als 20.000 Aktiven, die beim 29. MÜNCHEN MARATHON für einen neuen Melderekord gesorgt hatten, von ihrer schönsten Seite. In der Heimat von BMW lief Tobias Schreindl aus Passau ein beherztes Rennen und sicherte sich mit einem Start-Ziel-Sieg in 2:21:47 Stunden den Titel des Deutschen Marathon Meisters. Neue Deutsche Meisterin ist die Regensburgerin Steffi Volke, die nach 2:44:37 Stunden den stimmungsvollen Zieleinlauf im Olympiastadion als erste Frau des diesjährigen MÜNCHEN MARATHON genießen durfte.

Den Startschuss hatte am Morgen Stefanie Wurst, Marketingleiterin BMW Deutschland, gegeben. Als Offizieller Hauptsponsor des MÜNCHEN MARATHON schickte BMW nach 2013 zum zweiten Mal den BMW i3 als emissionsfreies Führungsfahrzeug auf die Strecke. Elektrofahrzeuge bei einem Marathon in München – diese Kombination hat eine lange Tradition: So wurde 1972 bei den XX. Olympischen Sommerspielen in München erstmalig ein Elektrofahrzeug vom Typ BMW 1602 beim Marathon und beim Geher-Wettbewerb eingesetzt.

2011 wurde BMW Deutschland Titel-Partner des BMW BERLIN-MARATHON und baute sein langfristig angelegtes Laufsport-Engagement in der Folge kontinuierlich aus. Heute ist BMW Titel-Partner des BMW Frankfurt Marathon sowie Automobilpartner aller weiteren großen Marathon-Veranstaltungen in Deutschland. Dazu zählen neben dem MÜNCHEN MARATHON der Haspa Marathon Hamburg, der RheinEnergieMarathon Köln, der METRO GROUP Marathon Düsseldorf und der Stuttgart-Lauf. BMW erreicht mehr als 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Hinweis an die Redaktionen:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:
www.bmw-laufsport.de



Datum 12. Oktober 2014
Thema Angeführt vom BMW i3 feiern mehr als 20.000 Aktive ein Laufsportfest beim MÜNCHEN MARATHON.
Seite 2

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation

Nicole Stempinsky
Tel.: 089 – 382-51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Matthias Bode
Tel.: 089 – 382-61742
E-Mail: Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.