



Presse-Information  
19. Oktober 2014

## **BMW M GmbH feiert Fahrertitel für Marco Wittmann mit der BMW M4 DTM Champion Edition.**

**München.** Bereits in seiner Debüt-Saison konnte der BMW M4 den ersten Titel in der DTM einfahren: Schon im achten von zehn Rennen sicherte sich Marco Wittmann (DE) vom BMW Team RMG auf dem Lausitzring (DE) vorzeitig den Titel in der Fahrerwertung.

Um diesen Erfolg gebührend zu feiern, präsentiert die BMW M GmbH jetzt die BMW M4 DTM Champion Edition (4,1 Sekunden von 0 auf 100 km/h, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 204 g/km)<sup>\*</sup>. Die Edition ist in Anlehnung an Marco Wittmanns Startnummer auf 23 Modelle limitiert. Als Hommage an den Rennwagen ist die Edition ausschließlich in Alpinweiß erhältlich. Auch die weiteren Merkmale der Edition, die exklusiv bei der BMW Individual Manufaktur in Garching bei München (DE) veredelt wird, stellen einen engen Bezug zum siegreichen BMW M4 DTM her. Die mattschwarze Fronthaube und Heckklappe mit dem markanten Streifendesign korrespondiert optisch ebenso perfekt mit dem serienmäßigen CFK-Dach wie die schwarze seitliche Charakterlinie. Dazu kommen eine orange umrandete M Niere, das M Logo hinter den vorderen Radläufen, Marco Wittmanns Startnummer 23 auf den Türen sowie die Flagge und die Schriftzüge „WIT“ und „DTM Champion 2014“ in den hinteren Seitenscheiben.

Darüber hinaus erhält die BMW M4 DTM Champion Edition mattschwarze 19-Zoll-Leichtmetallräder sowie einen schwarzen Frontsplitter, ein schwarzes Schwellerblade, Carbon-Frontflaps, Carbon-Spiegelkappen, einen Heckspoiler sowie einen Diffusoreinsatz aus Carbon aus der M Performance Zubehörkollektion.

Auch im Innenraum unterstreicht die Edition ihre Exklusivität. Dafür stehen die Einstiegsleisten mit der Unterschrift von Marco Wittmann, oder die Interieurleisten aus Carbon, ebenfalls signiert vom 24-Jährigen aus Fürth (DE) sowie versehen mit dem Schriftzug „DTM Champion 2014“ und mit der fortlaufenden Nummerierung des jeweiligen Editionsmodells. Weitere exklusive Highlights aus der M Performance Zubehörkollektion im Interieur sind das Alcantara-Lenkrad mit der aus dem Rennsport bekannten „12 Uhr“-Markierung, der Handbremshebelbalg aus Alcantara, der Carbon-Handbremshebelgriff sowie die M DKG Spange aus Carbon.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-22998

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# **BMW** **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information  
Datum 19. Oktober 2014  
Thema BMW feiert Triumph bei der DTM 2014.  
Sonderedition BMW M4 DTM Champion Edition.  
Seite 2

## **Fahrertraining auf der Nordschleife.**

Der Hochleistungsanspruch der BMW M4 DTM Champion Edition mit ihrem 317 kW/431 PS starken Sechszylinder-Reihenmotor mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlkonzept wird zusätzlich durch die technischen Umfänge M DKG mit Drivelogic, M Carbon-Keramik-Bremsanlage und M Drivers Package betont.

Um die überragende Performance ihrer BMW M4 DTM Champion Edition hautnah zu erfahren, erwartet die 23 künftigen Eigner dieses exklusiven Modells zusätzlich ein besonderer Höhepunkt. Angeleitet von Marco Wittmann werden sie an einem Rennstreckentraining auf der legendären Nürburgring Nordschleife teilnehmen: Exakt dort, wo alle BMW M Automobile im Rahmen der Entwicklung ihre Rennstrecktauglichkeit unter Beweis stellen müssen.

Die BMW M4 DTM Champion Edition kostet 99.000 € inkl. MwSt. und ist ab dem 27.10. beim BMW Handel bestellbar.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
Benjamin Titz, Pressesprecher BMW M GmbH  
Telefon: +49-89-382-22998, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## **Die BMW M GmbH.**

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile und BMW M Performance Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an Performance, Exklusivität und Individualität ihres Automobils. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym geworden für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Straßenverkehr.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

# **BMW**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum 19. Oktober 2014

Thema BMW feiert Triumph bei der DTM 2014.  
Sonderedition BMW M4 DTM Champion Edition.

Seite 3

\* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des ECE-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)