

Presse-Information
17.10.2014

Carbon Disclosure Project (CDP) zeichnet die BMW Group für Leistung und Transparenz zu Klimaschutzaktivitäten aus

München. Im Rahmen der gestrigen Climate Leadership Award Ceremony & Conference des CDP in der BMW Welt wurde die BMW Group erneut für ihre Leistungen ausgezeichnet. Mit 100 von 100 möglichen Punkten für transparente Berichterstattung und der Bestbewertung hinsichtlich Maßnahmen zum Klimaschutz unterstreicht das Unternehmen erneut seine Führungsposition als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt.

Mit diesem Ergebnis ist die BMW Group im weltweiten Climate Performance Leadership Index (CPLI) der Unternehmen mit dem besten Performance Score A gelistet - als einziges Automobilunternehmen seit fünf Jahren in Folge. Darüber hinaus ist die BMW Group im Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) der DACH-Region führend vertreten.

Ursula Mathar, Leiterin Nachhaltigkeit und Umweltschutz: „Wir freuen uns sehr über diesen Erfolg. Neben der Erreichung der BMW Group Nachhaltigkeitsziele sind Ratings für uns eine Bestätigung dafür, mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie auf dem richtigen Weg zu sein. Zudem steigern Erfolge wie dieser die Motivation unserer rund 110.000 Mitarbeitern weltweit, die täglich dazu beitragen, unsere ehrgeizigen Ziele in allen Bereichen nachhaltigen Wirtschaftens zu erreichen.“

In diesem Jahr wurde das Nachhaltigkeitsengagement der BMW Group bereits mehrfach von Analysten ausgezeichnet bewertet. So wurde das Unternehmen im September als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt in den renommierten Dow Jones Sustainability Index (DJSI) aufgenommen. Damit gehört die BMW Group als einziges Unternehmen der Automobilindustrie seit nunmehr 15 Jahren ununterbrochen zu den jeweils drei gelisteten Automobilherstellern dieses Index. Zudem ist das Unternehmen auch im Jahr 2014 unverändert in dem anerkannten FTSE4Good Index gelistet.

Die BMW Group verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, in dem Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette implementiert ist. 2001 verpflichtete sich die BMW Group dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen, dem UN Global Compact und der Cleaner Production Declaration. Bereits 1973 führte sie als erstes Unternehmen in der Automobilbranche einen Umweltbeauftragten ein. Heute legt das aus allen Mitgliedern des Vorstands bestehende Nachhaltigkeitsboard die strategische Ausrichtung mit verbindlichen Zielen fest. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie bildet einen wichtigen Bestandteil.



Presse-Information

Datum 17.10.2014

Thema Carbon Disclosure Project 2014

Seite 2

Weitere Informationen zur Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens in der BMW Group finden Sie unter www.bmwgroup.com/responsibility

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Kai Zöbelein
Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: + 49-89-382-21170
Fax: + 49-89-382-10881
E-Mail: Kai.Zoebelein@bmw.de

Nikolai Glies
Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49-89-382-24544
Fax: +49-89-382-24418
E-Mail: Nikolai.Glies@bmw.de

E-Mail:
presse@bmw.de
sustainability@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>