



Presse-Information  
22. Oktober 2014

**BMW Frankfurt Marathon: BMW i3 fährt beim traditionsreichsten Stadtmarathon Deutschlands voraus.**

Erfolgreiche BMW Marathon Saison endet mit dem stimmungsvollen Zieleinlauf in der Frankfurter Festhalle.

**Frankfurt a.M./München.** Der BMW Frankfurt Marathon führt am 26. Oktober mit der 33. Auflage seine lange Tradition fort. BMW ist bereits zum vierten Mal als Titelpartner mit von der Partie und setzt auch beim letzten großen deutschen Marathon der Laufsportsaison den vollelektrischen BMW i3 als Führungsfahrzeug ein. Im umfangreichen Laufsport Engagement der Marke nimmt diese Traditionsveranstaltung neben dem BMW BERLIN-MARATHON eine zentrale Rolle ein. Das Starterfeld wird diesem Anspruch auch sportlich gerecht. Die Main-Metropole darf sich unter anderem auf den 19-jährigen Dubai-Sieger Tsegaye Mekonnen (Äthiopien, Bestzeit 2:04:32) und Titelverteidiger Vincent Kipruto (Kenia, 2:05:13) sowie die Streckenrekordhalterin Meselech Melkamu freuen. Die 29-jährige Äthiopierin hatte 2012 als Debütantin in 2:21:01 Stunden triumphiert und sich in die Herzen der Fans gelaufen.

„Der BMW Frankfurt Marathon hat viele Gemeinsamkeiten mit dem BMW Berlin Marathon: Beide Strecken verlaufen mitten durch die Metropolen, entlang einer beeindruckenden Stadtkulisse, jede mit einem besonderen Zieleinlauf: In Berlin ist es das Brandenburger Tor, in Frankfurt die Zielgerade auf dem „Roten Teppich“, also in der stimmungsvoll inszenierten Festhalle mit 7.000 Zuschauern. Auch die beiden Strecken-Profile ähneln sich: Sie bieten Top-Athleten die Chance, Weltrekord-Zeiten zu laufen“, sagt Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. „Wie bei einem erfolgreichen Läufer spielt der intelligente Einsatz aller Ressourcen auch für uns eine zentrale Rolle: Wir nennen dieses Prinzip BMW EfficientDynamics. Ein schönes Beispiel hierfür ist der ganz aus Carbon gebaute, vollelektrisch angetriebene BMW i3. Er ist das ideale Führungsfahrzeug für einen Marathon. Null Emissionen und enorm viel Ausdauer – mit einer einzigen Batterieladung schafft er quasi vier Marathons.“

Neben dem BMW i3 sind am Wochenende in Frankfurt 40 ressourcenschonende BMW Fahrzeuge im Einsatz. Auf der Strecke und am Athletenhotel wird zudem der revolutionäre Plug-in-Hybrid Sportwagen BMW i8 zu sehen sein. Der mitreißend inszenierte Zieleinlauf in der Festhalle ist ohnehin ein Gänsehauterlebnis für alle Athleten, BMW unterstützt dieses emotionale Erlebnis durch die Bestückung der Festhalle mit „Bang-Sticks“ zum Anfeuern.



Datum 22. Oktober 2014

Thema BMW Frankfurt Marathon: BMW i3 fährt beim traditionsreichsten Stadtmarathon Deutschlands voraus.

Seite 2

„Jeder Mensch – egal ob Freizeitläufer oder Spitzenathlet –, der sich das anspruchsvolle Ziel setzt, einen Marathon zu laufen, ist gewissermaßen unser Held. Diese Leistung verdient höchsten Respekt“, sagt Stefanie Wurst. „Wir wünschen uns einen spannenden Wettkampf und hoffentlich gutes Wetter und natürlich viele Besucher entlang der Strecke und beim Zieleinlauf, die die Läufer kräftig unterstützen. Wir möchten uns zudem bei den vielen Akteuren hinter den Kulissen bedanken, die eine Großveranstaltung wie den BMW Frankfurt Marathon erst möglich machen. Sie haben einen großen Anteil daran, dass die Veranstaltung für alle Beteiligten ein unvergessliches Erlebnis wird.“

Bei der Marathonmall 2014 in der Messe Frankfurt (Halle 1, Ebene 2) ist BMW vom 24. bis 26. Oktober vertreten. Besucher können sich mit dem Führungsfahrzeug BMW i3 fotografieren lassen. Der Sofortausdruck des Fotos kann direkt am Counter abgeholt werden. Läuferinnen und Läufer haben die Möglichkeit, das Bild nach dem Marathon in Hochauflösung auf [www.bmw-laufsport.de](http://www.bmw-laufsport.de) mit Name, Zielzeit und Startnummer zu individualisieren, herunterzuladen oder direkt auf Facebook zu posten.

Das „hr-fernsehen“ überträgt den BMW Frankfurt Marathon am Sonntag von 11 bis 14 Uhr in der Live-Sendung „heimspiel! extra“. Auf der Event-Website [www.bmw-frankfurt-marathon.com](http://www.bmw-frankfurt-marathon.com) ist von 9.55 Uhr bis 13:00 Uhr ein weltweit abrufbarer Livestream zu sehen.

2011 wurde BMW Deutschland Titel-Partner des BMW BERLIN-MARATHON und baute sein langfristig angelegtes Laufsport-Engagement in der Folge kontinuierlich aus. Heute ist BMW Titel-Partner des BMW Frankfurt Marathon sowie Automobilpartner aller weiteren großen Marathon-Veranstaltungen in Deutschland. Dazu zählen der Haspa Marathon Hamburg, der RheinEnergieMarathon Köln, der METRO GROUP Marathon Düsseldorf, der MÜNCHEN MARATHON und der Stuttgart-Lauf. BMW erreicht mehr als 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

### **Hinweis an die Redaktionen:**

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)



Datum 22. Oktober 2014  
Thema BMW Frankfurt Marathon: BMW i3 fährt beim traditionsreichsten Stadtmarathon Deutschlands voraus.  
Seite 3

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:  
[www.bmw-laufsport.de](http://www.bmw-laufsport.de)

### **Pressekontakt:**

BMW Group  
Konzernkommunikation und Politik  
Sportkommunikation

Nicole Stempinsky  
Tel.: 089 – 382-51584  
E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de)

Matthias Bode  
Tel.: 089 – 382-61742  
E-Mail: [Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de](mailto:Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de)

### **Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.