



Presse-Information
26. Oktober 2014

Showdown beim BMW Frankfurt Marathon: BMW i3 absolvierte in der aktuellen Marathon-Saison 253,17 emissionsfreie Kilometer. Mark Kiptoo und Aberu Kebede siegen umjubelt von 7.000 Zuschauern in der Frankfurter Festhalle.

Frankfurt. 15.000 Läuferinnen und Läufer haben beim BMW Frankfurt Marathon den einzigartigen Zieleinlauf auf dem „Roten Teppich“ in der Festhalle erlebt. Bei angenehm herbstlichen Temperaturen und trockenem Untergrund nutzen die Top-Athleten das schnelle Streckenprofil zu Spitzenzeiten. Der Vorjahreszweite Mark Kiptoo (Kenia) siegte bei den Männern in 2:06:49 Stunden, bei den Frauen war Aberu Kebede (Äthiopien) in 2:22:21 Stunden nach einem einsamen Rennen an der Spitze nicht zu bezwingen. Völlig anders verlief die Entscheidung bei den Männern, sechs Athleten kamen innerhalb von 40 Sekunden ins Ziel. Auch der beste Deutsche, Arne Gabius, wurde bei seinem Marathon-Debüt als großartiger Neunter (2:09:32 Stunden) gebührend gefeiert.

Den Startschuss zum letzten Event der BMW Marathon Saison 2014 hatte am Morgen Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland, gegeben. Als Titelpartner schickte BMW in Frankfurt wie schon bei den Marathons in Hamburg, Köln, Düsseldorf, Berlin und München den BMW i3 als emissionsfreies Führungsfahrzeug auf die Strecke.

2011 wurde BMW Deutschland Titel-Partner des BMW BERLIN-MARATHON und baute sein langfristig angelegtes Laufsport-Engagement in der Folge kontinuierlich aus. Heute ist BMW Titel-Partner des BMW Frankfurt Marathon sowie Automobilpartner aller weiteren großen Marathon-Veranstaltungen in Deutschland. Dazu zählen neben dem MÜNCHEN MARATHON der Haspa Marathon Hamburg, der RheinEnergieMarathon Köln, der METRO GROUP Marathon Düsseldorf und der Stuttgart-Lauf. BMW erreicht mehr als 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Hinweis an die Redaktionen:

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:
www.bmw-laufsport.de



Datum 26. Oktober 2014

Thema Showdown beim BMW Frankfurt Marathon: BMW i3 absolvierte in der aktuellen Marathon-Saison 253,17 emissionsfreie Kilometer.

Seite 2

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation

Nicole Stempinsky
Tel.: +49 151 17417725
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Mathias Bode
Tel.: +49 151 60161742
E-Mail: Matthias-Benedikt.Bode@bmw.de

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.