



DTM

Der DTM-Champion auf Tour: Marco Wittmann im BMW Group Werk München und im Forschungs- und Innovationszentrum.

München (DE), 27. Oktober 2014. Gut eine Woche, nachdem BMW Werksfahrer Marco Wittmann (DE) beim Saisonfinale in Hockenheim (DE) die begehrte Trophäe des DTM-Champions 2014 entgegen genommen hatte, war er am Montag in der Heimat von BMW in München (DE) zu Gast. Der 24-Jährige stattete dem BMW Group Werk München einen Besuch ab. Anschließend präsentierte sich Wittmann den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ), dem technologischen Herz der BMW Group.

Am Vormittag warf Wittmann bei einem ausgedehnten Rundgang einen Blick hinter die Kulissen und besuchte die Produktionsbereiche Karosseriebau, Lackiererei, Motorenbau und Montage. Dabei erfuhr er alles über die Fertigung des BMW M4 Coupé - inklusive der speziellen Carbondach-Montage. Dieses Modell bildet die sportliche Basis für seinen Ice-Watch BMW M4 DTM, mit dem er 2014 vier Siege einfuhr. Dabei hatte Wittmann auch die Gelegenheit, ein eben vom Band gerolltes BMW M4 Coupé über die Einfahrbahn zu pilotieren. Zudem setzte er sich auf dem Prüfstand in BMW Fahrzeuge – darunter auch ein BMW M4 Coupé -, die auf 150 km/h beschleunigten – ohne sich auch nur einen Meter vom Fleck zu bewegen. Auf dem Akustik-Rollenprüfstand nahm Wittmann ebenfalls in einem BMW M4 Coupé Platz.

Zusätzlich zur Serienproduktion des BMW M4 Coupé entstehen im BMW Group Werk München auch die Basismodelle für die limitierte BMW M4 DTM Champion Edition. Eines dieser besonderen High-Performance-Automobile fuhr Wittmann auf der Einfahrbahn zum ersten Mal. Sein persönliches Sondermodell war bei der Meisterfeier nach dem Saisonfinale in Hockenheim präsentiert worden.

Der nächste Programmpunkt folgte am Mittag: eine Autogrammstunde im Betriebsrestaurant des Werks. Wie schon beim Rundgang durch das Werk hatten die Mitarbeiter auch dort die Möglichkeit, ihren erfolgreichen BMW Kollegen aus dem Rennsport persönlich zu treffen. Wittmann – selbst gelernter Karosseriebauer – informierte sich über die jeweiligen Aufgaben der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und gab ihnen im Gegenzug einen Einblick in seinen Rennalltag, genauso wie unzählige Autogramme.

„Das war ein toller Tag, denn auch für mich ist es auf keinen Fall alltäglich, einen Blick ins BMW Group Werk werfen zu dürfen. Das ist eine seltene Ehre“, sagte

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com



BMW Bank

BMW M PERFORMANCE
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS



SAMSUNG



Motorsport



Wittmann. „Ich fand es vor allem interessant zu sehen, wie die Serienfahrzeuge – in erster Linie natürlich das BMW M4 Coupé – gebaut werden. Dazu noch die ersten Meter in meiner eigenen BMW M4 DTM Champion Edition fahren zu können, war ein weiteres Highlight. Ein großes Dankeschön dafür noch mal an BMW und die M GmbH. Ich freue mich, dass ich den BMW Mitarbeitern, ohne die mein Erfolg überhaupt nicht möglich wäre, durch Aktionen wie diesen Werksbesuch etwas zurückgeben kann.“

Das Stammwerk der BMW Group liegt im Norden der bayerischen Landeshauptstadt, in unmittelbarer Nähe der Unternehmenszentrale – dem BMW „Vierzylinder“. Im BMW Group Werk München werden bereits seit 1922 Fahrzeuge und Motoren produziert. Heute sind dort rund 7.250 Mitarbeiter beschäftigt, aktuell laufen an jedem Arbeitstag rund 950 Automobile vom Band, darunter die BMW 3er Limousine, der BMW 3er Touring, das BMW 4er Coupé und das BMW M4 Coupé. Im Jahr 2013 fertigte das Werk insgesamt 247.330 Fahrzeuge, so viele Fahrzeuge wie nie zuvor in seiner Geschichte. Neben der automobilen Kernfertigung ist die Produktion von Motoren seit vielen Jahren eine Kernkompetenz des BMW Group Werks München. 2013 fertigte der Standort 464.968 Motoren. Dies entspricht über 2.000 Motoren pro Arbeitstag.

Im Anschluss an seinen Besuch im Stammwerk war Wittmann im Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ) der BMW Group zu Gast. Dort ließ er gemeinsam mit BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt die erfolgreiche DTM-Saison 2014 noch einmal Revue passieren. Mit dabei: das Auto des Champions, der Ice-Watch BMW M4 DTM.

Presse-Kontakt.

Jörg Kottmeier
+49 170 566 6112
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
+49 176 203 40224
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website
press.bmwgroup-sport.com

